

BAB 1

PENDAHUUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Rencana Kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2021 yang selanjutnya disebut Renja Dinas Pariwisata Provinsi Banten merupakan dokumen rencana kerja tahun ke empat revisi Rencana Pembangunan Jangka Menengah daerah (RPJMD) Provinsi Banten Tahun 2017 – 2022 sesuai Peraturan Daerah Provinsi Banten Nomor 10 Tahun 2019 dan Revisi Rencana Strategis (RENSTRA) Dinas Pariwisata Provinsi Banten tahun 2017-2022 serta penjabaran Rencana Kerja Pembangunan Daerah RKPD Tahun 2021.

RENJA mempunyai fungsi penting dalam sistem perencanaan daerah, karena RENJA menerjemahkan perencanaan strategis jangka menengah (RPJMD dan Renstra SKPD) ke dalam rencana, program, dan penganggaran tahunan dinas. RENJA ”menjembatani” sinkronisasi, harmonisasi Rencana Strategis ke dalam langkah – langkah tahunan yang lebih konkrit dan terukur.

Proses penyusunan Renja Dinas Pariwisata Provinsi Banten didasarkan pada penjarangan aspirasi yang diformulasikan melalui Forum Perencanaan Pembangunan bidang pariwisata dan memperhatikan hasil evaluasi pelaksanaan pembangunan pariwisata pada tahun sebelumnya. Lebih lanjut Renja Dinas Pariwisata Provinsi Banten juga diintegrasikan dengan prioritas RKPD Tahun 2021 dan Rencana Kerja Pemerintah (RKP) Tahun 2021, Revisi Rencana Strategis (Renstra) Dinas Tahun 2017-2022.

Forum perencanaan pembangunan bidang pariwisata bertujuan untuk menghasilkan kesepakatan antar pelaku pembangunan bidang pariwisata, sebagai langkah awal penyusunan rancangan Renja Dinas Pariwisata Provinsi Banten, yang menitikberatkan pada pembahasan untuk sinkronisasi sasaran, arah kebijakan, program dan kegiatan tahun anggaran 2021.

Sebagai dokumen resmi Pemerintah Daerah, Renja berfungsi menjabarkan rencana strategis dengan memuat program dan kegiatan; lokasi kegiatan; indikator kinerja; kelompok sasaran; dan pagu indikatif dan prakiraan maju Tahun 2022. Hal ini sesuai dengan amanat Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, Tatacara Penyusunan, Pengendalian, dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah, Pasal 134 huruf a, b, c, d, dan e yang dijabarkan oleh Peraturan Menteri Dalam Negeri RI Nomor 90 Tahun 2019 tentang Klasifikasi, Kodefikasi dan Nomenklatur Perencanaan Pembangunan dan Keuangan Daerah.

1.2. LANDASAN HUKUM

Penyusunan Renja Dinas Pariwisata Provinsi Banten disusun dengan merujuk pada sejumlah peraturan antara lain :

1. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2000 tentang Pembentukan Provinsi Banten (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2000 Nomor 182, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4010);

2. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 104, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4421);
3. Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 126, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4438);
4. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5679);
5. Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 140, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4578);
6. Peraturan Pemerintah Nomor 3 Tahun 2007 tentang Laporan Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah Kepada Pemerintah, Laporan Keterangan Pertanggungjawaban Kepala Daerah Kepada Dewan Perwakilan Rakyat Daerah, dan Informasi Laporan Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah Kepada Masyarakat (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 19, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4693);
7. Peraturan Pemerintah Nomor 38 Tahun 2007 tentang Pembagian Urusan Pemerintahan antara Pemerintah, Pemerintahan Daerah Provinsi dan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 82, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4737);
8. Peraturan Pemerintah Nomor 6 Tahun 2008 tentang Pedoman Evaluasi Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 19, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4815);
9. Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2008 tentang Dekonsentrasi dan Tugas Pembantuan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 20, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4816);
10. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, Tata Cara Penyusunan, Pengendalian Dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 21, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4817);
11. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2006 tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah;
12. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 90 Tahun 2019 tentang Klasifikasi, Kodefikasi, dan Nomenklatur Perencanaan Pembangunan dan Keuangan Daerah;
13. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 050 - 3708 Tahun 2020 tentang Hasil verifikasi dan validasi pemutahiran klasifikasi, kodefikasi dan nomenklatur perencanaan pembangunan keuangan daerah.
14. Peraturan Daerah Provinsi Banten Nomor 1 Tahun 2007 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Daerah (Lembaran Daerah Provinsi Banten Tahun 2007 Nomor 1, Tambahan Lembaran Daerah Provinsi Banten Nomor 4);
15. Peraturan Daerah Provinsi Banten Nomor 2 Tahun 2011 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Provinsi Banten Tahun 2010-2030;

16. Peraturan Daerah Nomor 8 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah;
17. Peraturan Daerah Provinsi Banten Nomor 4 Tahun 2016 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Provinsi Banten Tahun 2017-2022.
18. Peraturan Daerah Provinsi Banten Nomor 10 Tahun 2019 tentang Revisi Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Provinsi Banten Tahun 2017-2022
19. Peraturan Gubernur Banten Nomor 83 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Tugas Pokok, Fungsi, Tipe, Susunan Organisasi dan Tata Kerja Perangkat Daerah Provinsi Banten.
20. Peraturan Gubernur Banten No. 38 Tahun 2017 Tentang Uraian Tugas Dan Tata Kerja Dinas Daerah Provinsi Banten;
21. Peraturan Gubernur nomor 15 Tahun 2018 tentang Rencana Strategis Organisasi Perangkat Daerah

1.3. MAKSUD DAN TUJUAN

Maksud dari Penyusunan Renja Dinas Pariwisata Provinsi Banten adalah untuk mendokumentasikan perencanaan dalam kurun waktu satu tahun yang berisi program prioritas yang dilaksanakan langsung oleh Dinas Pariwisata Provinsi Banten dengan pembiayaan dari Pemerintah Daerah Provinsi Banten Tahun Anggaran 2021.

Sedangkan Tujuan Penyusunan Renja Dinas Pariwisata Provinsi Banten adalah :

1. Mendeskripsikan tentang program prioritas yang akan dilaksanakan langsung oleh Dinas Pariwisata Provinsi Banten;
2. Sebagai acuan dalam pelaksanaan tugas pengendalian dan evaluasi rencana pembangunan tahunan Dinas Pariwisata Provinsi Banten

1.4. SISTEMATIKA PENULISAN

BAB I PENDAHULUAN

- 1.1. Latar Belakang
- 1.2. Landasan Hukum
- 1.3. Maksud dan Tujuan
- 1.4. Sistematika Penyajian

BAB II EVALUASI PELAKSANAAN RENCANA KERJA DINAS PARIWISATA TAHUN 2019

- 2.1 Evaluasi Pelaksanaan Renja Dinas Pariwisata Tahun 2019 dan Capaian Renstra Dinas Pariwisata
- 2.2 Analisis Kinerja Pelayanan Dinas Pariwisata
- 2.3 Isu-Isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi
- 2.4 Review terhadap Rancangan Awal RKPD
- 2.5 Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat

BAB III TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN

- 3.1 Telaahan terhadap Kebijakan Nasional
- 3.2 Tujuan dan Sasaran Rencana Kerja Dinas Pariwisata
- 3.3 Program dan Kegiatan

BAB IV PENUTUP

- 4.1. Penutup

LAMPIRAN

BAB 2

EVALUASI PELAKSANAAN RENCANA KERJA DINAS PARIWISATA TAHUN 2019

2.1. EVALUASI PELAKSANAAN RENJA DINAS PARIWISATA TAHUN 2019 DAN CAPAIAN RENSTRA DINAS PARIWISATA

Sebagaimana amanat Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 tahun 2017 tentang Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 8 tahun 2008 tentang Tahapan, Tata Cara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah, setiap dokumen perencanaan harus dievaluasi dalam pelaksanaannya. Oleh karena itu Renja Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2019 juga harus dilakukan evaluasi. Evaluasi terhadap Renja Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2019 meliputi 3 (tiga) hal, yaitu kebijakan perencanaan program & kegiatan, pelaksanaan program & kegiatan, dan hasil pelaksanaan program & kegiatan.

Penyusunan Renja Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2021, memperhatikan beberapa unsur pokok sebagai berikut :

- a. Masalah – masalah yang dihadapi dan sumber daya yang akan digunakan serta pengalokasiannya;
- b. Tujuan yang dikehendaki;
- c. Sasaran – sasaran dan prioritas untuk mewujudkannya;
- d. Kebijakan – kebijakan untuk melaksanakannya serta seksi pelaksana;

Penyusunan Renja Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2021 juga memperhatikan hal – hal sebagai berikut :

- a. Hasil evaluasi capaian kinerja tahun 2019 sebagai *entry point* dalam penyusunan perencanaan tahun 2021;
- b. Memperhatikan keberlanjutan (*sustainable development*) untuk komitmen dan konsisten melaksanakan pembangunan, masalah – masalah yang dihadapi dan sumber daya yang akan digunakan serta pengalokasiannya;

Berdasarkan hasil evaluasi pengukuran indikator kinerja kegiatan tahun 2019 adalah sebagai berikut :

Capaian Kinerja Kegiatan TA. 2019

URUSAN OTONOMI DAERAH

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Peningkatan Kualitas Tata Kelola Pemerintahan Daerah				
Penyusunan Laporan Kinerja Keuangan dan Neraca Aset		100		100
	Penyusunan Dokumen Keuangan (17 Dokumen)	100	<p>1. Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Triwulan I yang disusun pada tanggal 01 April 2019 yang berisikan informasi mengenai Laporan Realisasi Anggaran, Laporan Operasional, Laporan Perubahan Ekuitas dan Neraca s.d. 31 Maret 2019 serta kendala-kendala yang dihadapi dari masing-masing kegiatan yang telah dilaksanakan pada periode 01 Januari 2019 s.d. 31 Maret 2019.</p> <p>2. Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Triwulan II yang disusun pada tanggal 01 Juli 2019 yang berisikan informasi mengenai Laporan Realisasi Anggaran, Laporan Operasional,</p>	100

			<p>Laporan Perubahan Ekuitas dan Neraca s.d. 30 Juni 2019 serta kendala-kendala yang dihadapi dari masing-masing kegiatan yang telah dilaksanakan pada periode 01 April s.d. 30 Juni 2019.</p> <p>3. Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Keuangan Semester I yang disusun pada tanggal 01 Juli 2019 yang berisikan informasi mengenai Laporan Realisasi Anggaran, Laporan Operasional, Laporan Perubahan Ekuitas dan Neraca periode 1 Januari s.d. 30 Juni 2019 serta kendala-kendala yang dihadapi dari masing-masing kegiatan yang telah dilaksanakan pada semester I.</p> <p>4. Tersusunnya 1 (satu) dokumen CaLK Semester I yang disusun pada tanggal 01 Juli 2019 yang berisikan catatan atas laporan keuangan dan hambatan dari setiap kegiatan</p>	
--	--	--	--	--

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			<p>yang realisasi keuangannya belum mencapai target prosentase yang sudah direncanakan hingga akhir periode semester I.</p> <p>5. Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Bendahara Pengeluaran Semester I yang disusun pada tanggal 01 Juli 2019 yang berisikan laporan realisasi belanja s.d. 30 Juni yang terdiri dari laporan buku kas, laporan buku panjar, laporan buku pajak, serta laporan pertanggung jawaban SPJ kegiatan selama semester I.</p> <p>6. Tersusunnya 1 (satu) Dokumen Laporan SPIP yang disusun pada tanggal 02 Januari 2019 yang berisikan informasi Daftar Penilaian Resiko (DPR) beserta gambaran rencana tindak pengendalian (RTP) di Dinas Pariwisata Provinsi Banten.</p> <p>7. Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Realisasi Semester dan</p>	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			<p>Prognosis 6 Bulan yang disusun pada tanggal 01 Juli 2019 yang berisikan laporan realisasi anggaran kegiatan selama periode 1 Januari 2019 s.d. 30 Juni 2019 dan laporan yang menggambarkan angka proyeksi dari sisa anggaran akhir tahun 2019.</p> <p>8. Tersusunnya 1 (satu) Dokumen Laporan Realisasi Bersumber Dana transfer yang disusun pada tanggal 31 Desember 2019 yang berisikan realisasi anggaran dan kegiatan yang bersumber dari dana APBN selama 1 tahun anggaran 2019.</p> <p>9. Tersusunnya 1 (satu) Dokumen SPP yang disusun pada tanggal 31 Desember 2019 yang berisikan dokumen Surat Permintaan Pembayaran (SPP) untuk Kegiatan Dinas Pariwisata selama 1 tahun anggaran 2019.</p>	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
			<p>10. Tersusunnya 1 (satu) Dokumen SPM yang disusun pada tanggal 31 Desember 2019 yang berisikan dokumen Surat Perintah Membayar (SPM) untuk Kegiatan Dinas Pariwisata selama 1 tahun anggaran 2019.</p> <p>11. Tersusunnya 1 (satu) Dokumen SP2D yang disusun pada tanggal 31 Desember 2019 yang berisikan dokumen Surat Perintah Pencairan Dana (SP2D) Kegiatan Dinas Pariwisata selama 1 tahun anggaran 2019.</p> <p>12. Tersusunnya 1 (satu) Dokumen SPJ kegiatan yang disusun pada tanggal 31 Desember 2019 yang berisikan dokumen Surat Pertanggungjawaban dari tiap kegiatan Dinas Pariwisata Provinsi Banten selama 1 tahun anggaran 2019.</p> <p>13. Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Bendahara Pengeluaran Akhir Tahun yang disusun pada tanggal 31</p>	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			<p>Desember 2019 yang berisikan laporan realisasi belanja s.d. 31 Desember 2019 yang terdiri dari laporan buku kas, laporan buku panjar, laporan buku pajak, serta laporan pertanggungjawaban SPJ kegiatan selama 1 tahun anggaran 2019.</p> <p>14. Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Triwulan IV yang disusun pada tanggal 31 Desember 2019 yang berisikan informasi mengenai Laporan Realisasi Anggaran, Laporan Operasional, Laporan Perubahan Ekuitas dan Neraca s.d. 31 Desember 2019 serta kendala-kendala yang dihadapi dari masing-masing kegiatan yang telah dilaksanakan pada periode 01 Oktober s.d. 31 Desember 2019.</p> <p>15. Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Keuangan Semester II yang disusun pada tanggal</p>	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			<p>31 Desember 2019 yang berisikan informasi mengenai Laporan Realisasi Anggaran, Laporan Operasional, Laporan Perubahan Ekuitas dan Neraca periode 1 Januari s.d. 31 Desember 2019 serta kendala-kendala yang dihadapi dari masing-masing kegiatan yang telah dilaksanakan pada semester II.</p> <p>16. Tersusunnya 1 (satu) dokumen CaLK Semester II yang disusun pada tanggal 31 Desember 2019 yang berisikan catatan atas laporan keuangan dan hambatan dari setiap kegiatan yang realisasi keuangannya belum mencapai target prosentase yang sudah direncanakan hingga akhir periode semester II.</p> <p>17. Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Keuangan Akuntansi yang berisikan informasi tentang Laporan</p>	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Realisasi Anggaran, Laporan Operasional, Neraca, Laporan Perubahan Ekuitas, Catatan atas Laporan Keuangan, Laporan Kinerja SKPD, Berita Acara Hasil Cash Opname, Daftar Inventaris Aset Tetap dan Penyusutan Aset Tetap, Daftar Inventaris Persediaan Barang dan Beria Acara Hasil Stock Opname, Daftar Belanja Sewa Dibayar Dimuka per tanggal 31 Desember 2019, Register Pencairan SP2D Bulan Desember 2019, Rekapitulasi STS beserta copynya, Surat Pernyataan Tanggung Jawab Pengguna Anggaran Dinas Pariwisata Provinsi Banten.	
	Penyusunan Tindaklanjut Hasil Pemeriksaan (TLHP) Aparat Pengawas Instansi Pemerintah (APIP) (2 dokumen)	100	1) Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Hasil Tindak Lanjut (TLHP) APIP Semester I yang disusun pada	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			<p>tanggal 01 Juli 2019 yang berisikan informasi temuan hasil pemeriksaan inspektorat atas realisasi belanja barang dan jasa serta belanja pegawai pada Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun Anggaran 2018 dalam lingkup Aspek Pengelolaan Keuangan Daerah periode bulan Januari s.d. Juni 2018.</p> <p>2) Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Hasil Tindak Lanjut (TLHP) APIP Semester II yang disusun pada tanggal 02 Desember 2019 yang berisikan informasi temuan hasil pemeriksaan inspektorat atas realisasi belanja barang dan jasa sertabelanja pegawai pada Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun Anggaran 2018 dalam lingkup Aspek Pengelolaan Keuangan Daerah periode bulan</p>	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Januari s.d. Juni 2018.	
	Penyusunan laporan pajak (3 dokumen)	100	<p>1) Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Pajak PPh 21 yang disusun pada tanggal 31 Desember 2019 yang berisikan data pengeluaran pajak PPh 21 yang dikenakan atas honorarium atau imbalan lain dengan nama apa pun yang menjadi beban APBD pada kegiatan Dinas Pariwisata Provinsi Banten selama 1 periode tahun anggaran 2019.</p> <p>2) Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Pajak Pertumbuhan Nilai, Pajak PPh 22, PPh 23 yang disusun pada tanggal 31 Desember 2019 yang berisikan data pengeluaran pajak PPN, PPh 22 dan PPh 23 yang dikenakan pada kegiatan Dinas Pariwisata tahun 2019 sesuai dengan jenis belanjanya masing-masing.</p> <p>3) Tersusunnya 1 (satu) 1 Dokumen</p>	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Laporan SPT Pajak Tahunan yang disusun pada tanggal 31 Desember 2019 yang berisikan data pengeluaran pajak PPh 21 pegawai Dinas Pariwisata Provinsi Banten atas harta yang dimiliki, kewajiban yang masih harus dibayar serta atas pendapatan yang diterima selama 1 tahun.	
Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan		100		100
	Penyusunan Laporan Evaluasi Program dan Kegiatan(3 dokumen)	100	Tersusunnya laporan evaluasi dan pengendalian dokumen Dinas Pariwisata Provinsi Banten TA 2019 yang terdiri atas: 1. Dokumen LKPj 2019 sebagai pertanggungjawaban pelaksanaan kegiatan pembangunan yang dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Banten sebagai unit pelaksana tugas Gubernur Banten. Penyusunan dilakukan pada akhir bulan pelaksanaan	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			kegiatan yaitu bulan desember 2019 2. Dokumen LKIP 2019 sebagai pelaksanaan kinerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten sebagai unit pelaksana pembangunan pemerintah daerah Penyusunan dilakukan pada akhir bulan pelaksanaan kegiatan yaitu bulan desember 2019 3. Dokumen LPPD 2019 sebagai laporan pelaksanaan pembangunan pemerintah daerah berdasarkan tugas dan urusan pembangunan yang diembannya Penyusunan dilakukan pada akhir bulan pelaksanaan kegiatan yaitu bulan desember 2019	
	Penyusunan Perencanaan Program dan Kegiatan Tahunan (8 Dokumen)	100	Tersusunnya laporan Perencanaan Program dan Kegiatan Tahunan Dinas Pariwisata Provinsi Banten TA 2019 yang terdiri atas ; 1. Laporan pelaksanaan	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			kegiatan forum RENJA 2020 yang dilaksanakan di ruang rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten pada tanggal 19 Februari 2019 2. Penyusunan dokumen rencana kerja TA. 2020 yang berisikan 5 (lima) Program dan 15 (lima belas) kegiatan yang akan dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Banten 3. Penyusunan RKAP untuk tahun anggaran perubahan 2019 dengan efisiensi anggaran sebesar Rp. 269.429.000 4. Penyusunan DPPA untuk tahun anggaran perubahan 2020 dengan pagu anggaran sebesar Rp. 7.567.571.000 5. Penyusunan RKA untuk tahun anggaran perubahan 2020 dengan besar anggaran Rp. 15.535.971.000 6. Penyusunan DPA untuk tahun anggaran perubahan 2020 dengan pagu	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			anggaran sebesar Rp. 15.535.971.000 7. Penyusunan rencana umum pengadaan TA. 2020 pada sistem LPSE dan LKPP dengan jumlah paket pengadaan sebanyak 142 Paket dan 17 Kegiatan swakelola 8. Penyusunan PERKIN dan IKU pejabat eselonering di Dinas Pariwisata Provinsi Banten serta penyusunan target kinerja utama Kepala Dinas Pariwisata TA. 2020	
	Penyusunan Laporan Evaluasi dan Pengendalian (6 dokumen)	100	Tersusunnya laporan evaluasi dan pengendalian dokumen Dinas Pariwisata Provinsi Banten TA 2019 yang terdiri atas : 1. Laporan bulanan yang disusun setiap akhir bulan pelaksanaan kegiatan dimulai dari bulan januari s.d desember 2019 2. Laporan triwulanan yang disusun setiap akhir triwulan pelaksanaan kegiatan dimulai dari maret s.d desember 2019	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			<p>3. Laporan semesteran yang pelaksanaannya rutin dilaksanakan setiap 6 bulan sekali sebagai pengendali capaian program dan kegiatan</p> <p>4. Laporan tahunan yang disusun 1 (satu) tahun sekali pada akhir bulan desember 2019</p> <p>5. Laporan TEPPRA yang disusun secara rutin setiap bulan sekali dimulai dari januari s.d desember 2019</p> <p>6. Laporan barang dan jasa atas hasil pengadaan barang dan jasa yang dilaksanakan baik melalui metode pengadaan langsung maupun lelang yang dilaporkan secara rutin setiap bulan sekali dimulai dari januari s.d desember 2019</p>	
	Monitoring dan Evaluasi (4 Dokumen)	100	Terlaksananya monitoring dan evaluasi pembangunan Dinas Pariwisata Provinsi Banten TA 2019 yang terdiri atas : 1. Monitoring ke	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			<p>destinasi pariwisata di curug sawer kecamatan cigeulis Kabupaten Serang pada tanggal 18 Juni 2019, destinasi tersebut menerima bantuan belanja hibah barang dari Dinas Pariwisata Provinsi Banten berupa penataan paving blok (1.dokumen)</p> <p>2. Monitoring ke destinasi pariwisata di cikolelet kecamatan cinangka Kabupaten Serang pada tanggal 16 Oktober 2019, destinasi tersebut menerima bantuan belanja hibah barang dari Dinas Pariwisata Provinsi Banten berupa pembuatan menara pandang. (1.dokumen)</p> <p>3. Monitoring pada kegiatan promosi pariwisata berupa event colour of culture festival (CoCF) yang dilaksanakan di Beach walk pantai Kuta Bali pada</p>	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			tanggal 17 s.d 18 Oktober 2019 sebagai gelaran promosi dalam rangka menarik wisatawan mancanegara untuk berkunjung ke Banten. (1.dokumen) 4. Monitoring dan evaluasi triwulanan (I – III) kepada seluruh kegiatan pembangunan utamanya adalah pengembangan SDM Pariwisata dan ekonomi kreatif sebagai motor pembaharuan kepariwisataan yang dinilai cukup efektif melakukan pemberdayaan kepada pelaku usaha pariwisata di sekitar. kegiatan dilaksanakan pada tanggal 15 Oktober 2019 di aula ruang rapat Dinas Pariwisata.	
Pengadaan Sarana dan Prasarana Kantor		100		85.00
	Pengadaan Sarana prasarana Kantor(6 paket)	100	1.Terlaksananya pengadaan wood horizontal blind	85.00

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			<p>dengan volume 120 M2</p> <p>2. Terlaksananya pengadaan kendaraan operasional Kepala Dinas jenis Toyota Innova Venturer</p> <p>3. Terlaksananya pengadaan lemari arsip sebanyak 5 unit</p> <p>4. Terlaksananya pengadaan mebelair untuk pojok baca sebanyak 2 unit</p> <p>5. Terlaksananya pengadaan bangunan gudang arsip seluas 80 M2</p>	
Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor		100		100
	Pemeliharaan Inventaris Kantor Komputer dan Laptop (12 Bulan)	100	Terpeliharanya Perawatan Komputer/Laptop 50 unit dan Printer 20unit dalam kurun waktu 12 bulan	100
	Pemeliharaan Inventaris Kantor/APK (12 Bulan)	100	Terpeliharanya Perawatan Perlengkapan kantor berupa Meja Partisi 20unit, Dispenser 12unit, Pompa air 4unit, Kamera Digital 5unit, Projector 6unit, Soundsystem	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			5unit, AC Split 55unit, mesin PABX 1unit, Mesin CCTV 2unit dalam kurun waktu 12 bulan	
	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor (12 Bulan)	100	Terpeliharanya perawatan kendaraan dinas roda 4 (empat) 12 unit dan perawatan kendaraan dinas roda 2 (dua) 18 unit dalam kurun waktu 12 bulan	100
	Pemeliharaan dan Rehabilitasi Gedung/Kantor (12 Bulan)	100	Terpeliharanya Perawatan Fisik Gedung Kantor dan Halaman dalam kurun waktu 12 bulan	100
Penyediaan Barang dan Jasa Perkantoran		100		100
	Operasional Kantor tidak tetap (12 Bulan)	100	Terlaksananya Pembayaran Honorarium Pegawai Honorer/Tidak Tetap sebanyak 50 org untuk 1 tahun selama 12 bulan	100
	Pelaksanaan HUT Banten dan Banten Expo (2 paket)	100	Terlaksananya kegiatan menyambut HUT Banten dan Banten Expo oleh Dinas Pariwisata bersama dengan OPD lainnya untuk penjaga stand dan belanja dekorasi boothstand 9.00 M2.	100
	Penyediaan Bahan cetak (12 Bulan)	100	Tersedianya bahan cetakan dan biaya	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			potokopi untuk 1 tahun	
	Penyediaan Barang habis pakai (12 Bulan)	100	Terpenuhinya kebutuhan ATK, umbul-umbul, spanduk, alat listrik dan elektronik, pakaian Satpam 13 stel selama 12 bulan	100
	Penyediaan BBM (12 Bulan)	100	Tersedianya dukungan Bahan Bakar Minyak terhadap 30 unit kendaraan dinas untuk 1 tahun	100
	Penyediaan jasa kebersihan gedung dan halaman (12 Bulan)	100	Terlaksananya pembayaran Jasa Kebersihan sebesar untuk 1 tahun	100
	Penyediaan Makan Minum kantor (12 Bulan)	100	Tersedianya Makanan dan Minuman untuk kegiatan Rapat di kantor untuk 1 tahun	100
	Penyediaan Operasional Jasa kantor (12 Bulan)	100	Terlayaninya kebutuhan kantor atas jasa telepon kantor dan telepon pimpinan, listrik, surat kabar/majalah, ,jasa pemeliharaan website, Jasa Transaksi Keuangan dan jasa tenaga ahli (instruktur senam dan penceramah) selama 1 tahun.	100
Peningkatan Kapasitas Aparatur		100		70.25

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
	Fasilitasinya administrasi kepegawaian (59 Orang)	100	Terlaksananya fasilitasi administrasi kepegawaian bagi 59 orang ASN Dinas Pariwisata berupa penggandaan berkas Kenaikan Gaji Berkala, pemutakhiran data kepegawaian serta evaluasi kinerja pegawai	100
	Peningkatan Kompetensi Aparatur	100	Terlaksananya Pengiriman Kursus-kursus Singkat/Pelatihan bagi 2 org ASN Dinas Pariwisata dan Terlaksananya bimbingan teknis yang dilaksanakan 2 kali pada tanggal 15 bulan Oktober dan Tanggal 25 November bertempat di Kantor Dinas Pariwisata Provinsi Banten dengan narasumber yang kompeten dari BPKAD, KKP Pratama Serang dan Inspektorat Provinsi Banten.	70.25
Rapat koordinasi kedalam dan keluar daerah		100		100
	Koordinasi dan Konsultasi ke Dalam Daerah	100	Terpenuhinya biaya perjalanan dinas dalam daerah selama 12 bulan untuk 60 ASN Dinas Pariwisata	100
	Koordinasi dan	100	Terpenuhinya biaya	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
	Konsultasi ke Luar Daerah		perjalanan dinas luar daerah selama 12 bulan untuk 60 ASN Dinas Pariwisata	

A. URUSAN PILIHAN PARIWISATA

Pemasaran Produk Pariwisata				
Promosi Pariwisata Provinsi Banten		100		100
	Banten Beach Festival (1 Kali)	100	Terlaksananya kegiatan banten beach festival pada tanggal 30 Agustus s.d 1 September 2019 yang bertujuan untuk menyebarluaskan informasi dan promosi produk pariwisata dan ekraf Provinsi Banten kepada wisatawan Nusantara melalui sport & adventure, pameran serta aktivitas komunitas yang dilaksanakan di Kabupaten Serang	100
	Banten MICE Forum (1 Kali)	100	Terlaksananya kegiatan banten MICE forum pada tanggal 23 s.d 24 Agustus 2019 yang bertujuan untuk menyebarluaskan informasi dan promosi produk	100

			pariwisata dan ekraf serta penguatan kerjasama jejaring pelaku pariwisata Banten yang dilaksanakan di Kota Cilegon	
	Banten Tourism Week (1 Kali)	100	Terlaksananya kegiatan Banten Tourism week pada tanggal 19 s.d 20 Oktober 2019 yang bertujuan untuk menyebarluaskan informasi dan promosi produk pariwisata dan ekraf Provinsi Banten kepada wisatawan Nusantara dan Mancanegara yang dilaksanakan di Pantai Kuta- Bali	100
	Banten Travel Exchange (1 Dokumen)	100	Terlaksananya kegiatan Banten Travel Exchange yang dilaksanakan pada tanggal 31 Maret s.d 1 April 2019 yang bertujuan untuk menyebarluaskan informasi dan promosi produk pariwisata dan ekraf penguatan kerjasama jejaring pelaku pariwisata Banten kepada travel agent Jabodetabek yang dilaksanakan di Kabupaten Pandeglang	100

	Festival Tanjung Lesung (1 Kali)	100	Terlaksananya kegiatan festival tanjung lesung pada tanggal 27 s.d 28 September 2019 yang bertujuan untuk menyebarkan informasi dan promosi produk pariwisata dan ekraf Provinsi Banten kepada wisatawan Nusantara dan Mancanegara melalui sport & adventure, pameran serta aktivitas komunitas yang dilaksanakan di Kabupaten Pandeglang	100
	Gebyar Wisata Banten (1 Kali)	100	Terlaksananya kegiatan gebyar wisata banten pada tanggal 28 Juni 2019 yang bertujuan untuk menyebarkan informasi dan promosi produk pariwisata dan ekraf Provinsi Banten kepada wisatawan Nusantara yang dilaksanakan di Jakarta	100
	Komunitas Familiar Trip (1 Dokumen)	100	Terlaksananya kegiatan komunitas familiar trip pada tanggal 11 s.d 12 februari	100

			2019 dan tanggal 27 s.d 29 September 2019 yang bertujuan untuk menyebarluaskan informasi dan promosi produk pariwisata dan ekraf Provinsi Banten kepada komunitas media dan fotografi yang dilaksanakan di Kabupaten Serang dengan tema Selat Sunda Trip dan tema Instatrip	
	Launching Kalender Event (1 Dokumen)	100	Terlaksananya kegiatan Launching Calendar Event yang dilaksanakan pada tanggal 19 Oktober 2019 yang bertujuan untuk menyebarluaskan informasi dan promosi kalender even pariwisata Banten kepada wisatawan nusantara dan mancanegara yang dilaksanakan di Beachwalk Bali	100
	Partisipasi Event Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Skala daerah dan Nasional (3 Kali)	100	Terlaksananya kegiatan partisipasi event pariwisata dan ekonomi kreatif skala daerah dan nasional pada tanggal 27 s.d 29 Juni 2019; 14 s.d	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			17 Maret 2019; dan 30 Desember s.d 1 September 2019, yang bertujuan untuk menyebarluaskan informasi dan promosi produk pariwisata dan ekraf Provinsi Banten kepada wisatawan Nusantara yang dilaksanakan di Jakarta (Gebyar Wisara dan budaya Nusantara, JCC) Bandung (Trade Tourism and Investment, Ciwalk) dan Jakarta (Halal Tourism Expo, JCC)	
	Promosi di Media Cetak, Elektronik dan Website (17 Kali)	100	Tersusunnya dokumen promosi di media cetak, elektronik dan website sehingga tersebarluas informasi dan promosi produk pariwisata dan ekraf Provinsi Banten melalui media Koran lokal, koran nasional, Televisi lokal, televisi nasional, radio lokal, radio nasional serta media online	100
	Travel Dialog Stakeholder dan Lintas provinsi	100	Terlaksananya kegiatan travel dialog stakeholder	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
	Anggota MPU (1 Dokumen)		dan lintas provinsi anggota MPU yang dilaksanakan pada tanggal 14 s.d 15 Agustus 2019 yang bertujuan untuk menyebarluaskan informasi dan promosi produk pariwisata dan ekraf penguatan kerjasama jejaring pelaku pariwisata Banten dari pelaku pariwisata Banten kepada travel agent Jabodetabek yang dilaksanakan di kota Tangerang Selatan	
Penyiapan Sarana dan Prasarana Promosi Pariwisata		100		100
	Pengadaan Materi dan Sarana Promosi Pariwisata Banten (11 Jenis)	100	Tersedianya Sarana Promosi Pariwisata Banten berupa cinderamata Khas Banten dan Khas Baduy terdiri dari jenis : <ol style="list-style-type: none"> 1. Cinderamata Syal Tenun Baduy, Koja Baduy dan Lomar Baduy 2. Pengadaan cetak Pocket Map dan Leaflet 3. Pengadaan Tas Promosi Ukuran Sedang dan Calendar of 	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Events 4. Pengadaan Tas Promosi Ukuran Besar dan Pin Exciting Banten 5. Pengadaan Cinderamata Syal Tenun Baduy dan Lomar Baduy. 6. Pengadaan Sticker Exciting Banten dan E-Toll Card Promosi 7. Pengadaan Tas Promosi ukuran sedang dan Tas Promosi ukuran besar 8. Cetak Visual Billboard di 4 lokasi, Cetak Bus Branding Pariwisata 5 unit dan Dekorasi Pavilion TIC Banten di Bandara Soekarno-Hatta. 9. Pengadaan Cetak Visual Bus Branding Pariwisata Banten. 10. Cetak Visual Billboard Peta Wisata Rest Area Karang Tengah 11. Pengadaan Cetak Visual Billboard di Kawasan	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Keraton Kesultanan Banten.	
	Pembuatan Materi Promosi Visual Pariwisata Banten (5 Jenis)	100	1) Terlaksananya Pengadaan Cetak Visual Bus Branding Pariwisata Banten pada tanggal 16 s/d 22 April 2) Terlaksananya Pengadaan Cetak Visual Billboard Peta Wisata Rest Area Karang Tengah pada tanggal 14 s/d 16 Mei 3) Terlaksananya Pengadaan Cetak Visual Billboard Perbatasan DKI Jakarta - Banten Tol Jakarta - Tangerang pada tanggal 24 s/d 29 Juli 4) Terlaksananya Pengadaan Cetak Visual Billboard di Kawasan Keraton Kesultanan Banten pada tanggal 20 s/d 26 September 5) Terlaksananya Pengadaan Cetak Visual Billboard di Bandara	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Soekarno-Hatta pada tanggal 15 s/d 21 November 6) Terlaksananya Pengadaan Dekorasi Paviliun Banten di Bandara Soekarno-Hatta pada tanggal 13 s/d 21 Maret	
	Sewa Bando/Billboard/Videotron/Reklame/Paviliun Banten (10 Lokasi / Tempat)	100	1) Terlaksananya Sewa Paviliun di Bandara Soekarno-Hatta pada tanggal 21 Februari s/d 20 Oktober. 2) Terlaksananya Perpanjangan Sewa Paviliun di Bandara Soekarno-Hatta pada tanggal 22 Oktober 2019 s/d 21 Februari 2020. 3) Terlaksananya Sewa Bus Branding Pariwisata Banten pada tanggal 12 Maret 2019 s/d 11 Maret 2020. 4) Terlaksananya Sewa Billboard di Bandara Soekarno-Hatta pada tanggal 01 Juli 2019 s/d 01 April 2020. 5) Terlaksananya Sewa Billboard	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			<p>Perbatasan DKI Jakarta - Banten Tol Jakarta Tangerang pada tanggal 01 Juli 2019 s/d 01 April 2020.</p> <p>6) Terlaksananya Sewa Billboard Peta Wisata di Rest Area Karang Tengah pada tanggal 21 Agustus 2019 s/d 20 Agustus 2020</p> <p>7) Terlaksananya Sewa Billboard di Kawasan Keraton Kesultanan Banten pada tanggal 24 September 2019 s/d 23 September 2020</p>	
	Fasilitasi Kendaraan Hias Event Dalam Daerah dan Luar Daerah (2 kali)	100	<p>Terfasilitasinya Kendaraan Hias Event Dalam Daerah dan Luar Daerah, sebagai berikut :</p> <p>1) Terlaksananya Dekorasi Kendaraan Hias Karnaval Event Pandeglang Culture Festival pada tanggal 27 Maret s/d 01 April</p> <p>2) Terlaksananya Dekorasi Kendaraan Hias Pawai Ta'aruf Seleksi Tilawatil Qur'an Tingkat</p>	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Nasional di Pontianak Kalimantan Barat pada tanggal 25 s/d 29 Juni	
Pengembangan Potensi Pasar Pariwisata	Identifikasi Segmen Pasar Pariwisata (1 Dokumen)	100	<p>1) Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Pendahuluan yang disusun BPS Provinsi Banten, yang berisi tentang Identifikasi Segmen Pasar Pariwisata Provinsi Banten, Pelaksanaan Ekspos Lap. Pendahuluan pada tanggal 11 September 2019 yang dihadiri 25 peserta perwakilan Dinas Pariwisata Kabupaten/Kota serta Stakhoder.</p> <p>2) Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Akhir yang disusun BPS Provinsi Banten, yang berisi tentang Identifikasi Segmen Pasar Pariwisata Provinsi Banten, pelaksanaan Ekspos Draft Laporan Akhir pada tanggal 29 Oktober 2019 yang dihadiri 25</p>	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			peserta perwakilan Dinas Pariwisata Kabupaten/Kota serta Stakhoder	
	Pembuatan Buku Pariwisata Dalam Angka (1 Dokumen)	100	1) Tersusunnya 1 (satu) dokumen buku yang disusun BPS Provinsi Banten, yang berisi tentang Pariwisata Dalam Angka termasuk PDR Pariwisata 2) Pelaksanaan Ekspos Laporan Pendahuluan pada tanggal 11 September 2019 yang dihadiri 25 peserta perwakilan Dinas Pariwisata Kabupaten/Kota serta Stakhoder 3) Pelaksanaan Ekspos Draft Laporan Akhir pada tanggal 19 November 2019 yang dihadiri 25 peserta perwakilan Dinas Pariwisata Kabupaten/Kota serta Stakhoder	100
	Pengembangan Sistem Manajemen Informasi Pariwisata Daerah / SIMPARDA (1 Dokumen)	100	1) Tersusunnya 1 (satu) dokumen draft Laporan Semester I pada Rapat Evaluasi tanggal 20 Juni 2019, yang dihadiri	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			<p>30 peserta perwakilan Stakhoder dan para perwakilan Pengumpul Data SIMPARDA dan pembahasan yang berisi tentang data kunjungan dari bulan Januari s.d Juni 2019 dengan jumlah wisatawan nusantara 10.417.157 kunjungan dan wisatawan mancanegara 103.361 kunjungan</p> <p>2) Tersusunnya 1 (satu) dokumen draft Laporan Semester II pada Rapat Evaluasi tanggal 21 November 2019, yang dihadiri 30 peserta perwakilan Stakhoder dan para perwakilan Pengumpul Data SIMPARDA dan pembahasan berisi tentang data kunjungan dari bulan Januari s.d November 2019 dengan jumlah wisatawan nusantara 13.596.710 kunjungan dan wisatawan mancanegara 184.804 kunjungan</p>	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
	Penyusunan / Pembuatan Buku NESPARDA Banten (1 Dokumen)	100	<p>1) Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Pendahuluan yang disusun BPS Provinsi Banten, yang berisi tentang Neraca Satelit Pariwisata Daerah (NESPARDA) Banten, pelaksanaan ekspos lap. pendahuluan pada tanggal 11 September 2019 yang dihadiri 25 peserta perwakilan Dinas Pariwisata Kabupaten/Kota serta Stakhoder</p> <p>2) Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Akhir yang disusun BPS Provinsi Banten, yang berisi tentang Neraca Satelit Pariwisata Daerah (NESPARDA) Banten, pelaksanaan Ekspos Draft Laporan Akhir pada tanggal 19 November 2019 yang dihadiri 25 peserta perwakilan Dinas Pariwisata Kabupaten/Kota serta Stakhoder</p>	100

--	--	--	--	--

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
	Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat (1 Dokumen)	100	Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Akhir yang disusun pada akhir bulan November 2019, yang berisi tentang nilai IKM secara keseluruhan pada tahun 2019 bobot indeksnya 76,70, Pelaksanaan Ekspos Laporan Akhir pada tanggal 29 Oktober 2019 dihadiri 25 peserta dari perwakilan stakeholder dan Dinas Pariwisata Kabupaten/Kota	100
Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif				
Peningkatan Standarisasi dan Kualifikasi Sumber Daya Manusia		100		100
	Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Ekonomi Kreatif (150 Orang)	100	1) Terlaksanannya Kegiatan Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Ekonomi Kreatif Bidang Fotografi dan Kuliner dengan jumlah 100 orang peserta 2) Bidang Fotografi pada tanggal 11 Februari 2019 Hotel Sanghyang Indah Resort anyer 3) Bidang kuliner 16 Juli 2019 Aula Dispar Banten	100

	Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Pariwisata (150 Orang)	100	1) Terlaksananya Kegiatan Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Pariwisata Bidang Pemandu	100
--	--	-----	---	-----

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Wisata dan Pengelola Homestay dengan jumlah 100 orang peserta 2) Bidang Pemandu Wisata 09 April 2019 Aula Dispar Banten 3) Bidang Homestay 15 Oktober 2019 Aula Dispar Banten	
	Peningkatan Kompetensi Manajemen MICE (100 Orang)	100	Terlaksanannya Kegiatan Peningkatan Kompetensi Manajemen MICE jumlah 100 orang peserta, pada tanggal 23 Agustus 2019 Hotel Royal Krakatau Cilegon	100
Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Ekonomi Kreatif tingkat lanjutan		100		100
	Pengembangan SDM Ekonomi Kreatif Menuju Hak Kekayaan Intelektual (100 Orang)	100	Terlaksanannya Pengembangan SDM Ekonomi Kreatif Menuju Hak Kekayaan Intelektual yang Dilaksanakan di ruang Aula Dinas Pariwisata Prov Banten, Tanggal 19 Juli 2019	100
	Pengembangan SDM Sub Sektor Ekonomi Kreatif Provinsi (150 Orang)	100	Terlaksanannya Pengembangan SDM Sub Sektor Ekonomi Kreatif Provinsi yang dilaksanakan di Aula Dinas Pariwisata Prov	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Banten, Tanggal 21 Oktober 2019	
Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Banten		100		100
	Pemilihan Kang Nong Banten (50 Orang)	100	Terlaksananya Pemilihan Kang Nong Banten (Pagelaran Karya) sebanyak 50 orang yang dimulai rangkaianannya dari tanggal 5 Maret s.d 24 November 2019	100
	Penganugerahan Pelaku SDM Pariwisata berprestasi (15 Orang)	100	Terlaksananya Pemberian Anugerah Pariwisata Banten sebanyak 15 orang yang dilaksanakan pada tanggal 21 November 2019 di ruang Rapat Dispar Provinsi Banten Kp3B Palima	100
	Pengembangan Duta Wisata Banten (30 Orang)	100	Terlaksananya terpartisipasinya Duta Wisata Provinsi Banten di tiap Ajang dan event yang diadakan di dalam dan luar daerah baik berskala Provinsi dan Nasional sebanyak 30 orang yang dimulai kegiatannya dari tanggal 15 Maret s.d 9 November 2019	100
	Pengembangan SDM Pariwisata di kawasan 10 (sepuluh) Destinasi Unggulan Banten	100	Terlaksananya kegiatan pembinaan dan pengembangan terhadap pelaku wisata di sekitar objek	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			<p>wisata sebanyak 300 orang yang rangkaian acaranya dimulai pada tanggal ;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1). Tanggal 17 Maret di Pasar Kaulinan, Menes 2). Tanggal 20 Maret di Kawasan kampung Wisata Drangong, Sepang 3). Tanggal 10 April di Kawasan Wisata Banyu Asih, Cigeulis 4). Tanggal 12 April di Kawasan Wisata Pancer, Kasemen 5). Tanggal 3 Mei di Kawasan Wisata Baduy 6). Tanggal 9 Juli di Kawasan Wisata Kesultanan Banten 7). Tanggal 23 Juli di Kawasan Wisata Religi Tanara 8). Tanggal 27 Agustus di Kawasan Wisata Kampung Rimbun, Tangsel 9). Tanggal 28 Agustus di Kawasan Wisata Kampung Kreatif Pipitan 10). Tanggal 10 September di Kawasan Wisata Arum Jeram Cibeurang dan Gunung Luhur, Citorek 	
	Pengembangan SDM	100	Terlaksananya	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
	Penggerak Pariwisata (200 Orang)		pembinaan dan pelatihan bagi penggerak wisata dalam mengembangkan objek/destinasi pariwisata sebanyak 200 orang yang dilaksanakan pada tanggal 21 November 2019 di ruang Rapat Dispar Provinsi Banten Kp3B Palima	
Pengembangan Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif				
Pembinaan Usaha Industri Pariwisata		100		82.00
	Forum Bisnis Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif tingkat Nasional	100	Terlaksanannya Pengembangan Forum Bisnis Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Nasional di Horison Ratu Ultima 21-23 Oktober 2019	100
	Pembuatan Pola Perjalanan Pariwisata Banten 10 destinasi unggulan	100	Terlaksanannya Pengembangan Pembuatan Pola Perjalanan Pariwisata Banten 10 Destinasi Unggulan di Hotel Ledian 16- 17 September 2019.	100
	Penghargaan Usaha Akomodasi pariwisata yang berwawasan lingkungan	100	Tidak dilaksanakan	0
	Penguatan Kemitraan Usaha Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	100	Terlaksanannya Pengembangan Penguatan Kemitraan Usaha Pariwisata dan Ekraf di JCC Tanggal 27-28 Juni (Jakarta	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Convention Centre).	
	Peningkatan Produk Industri Pariwisata (1 Dokumen)	100	1) Terlaksanannya Pengembangan Produk Industri Pariwisata tahap Pertama di Hotel Mambruk Anyer tanggal 21 Februari 2019. 2) Terlaksanannya Pengembangan Produk Industri Pariwisata tahap Kedua di Horison Grand Serpong 14 Maret 2019.	100
Standarisasi Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif		100		100
	Advokasi dan Supervisi Standarisasi Usaha Pariwisata (1 Dokumen)	100	Terlaksananya kegiatan forum Koordinasi Advokasi dan Supervisi Standarisasi Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang dilaksanakan 4 kali yaitu pada bulan Februari, April, Juli dan Oktober 2019 dengan peserta yang terdiri dari pengelola industri pariwisata dan pelaku ekonomi kreatif serta tersusunnya database industri pariwisata	100
	Penghargaan Industri Usaha terbaik (1 Dokumen)	100	Terlaksananya sosialisasi penghargaan industri usaha pariwisata terbaik yang	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			dilaksanakan pada tanggal 7 November 2019 serta tersusunnya pedoman penghargaan industri pariwisata terbaik	
Pengembangan Potensi Ekonomi Kreatif		100		100
	Pembuatan Profil Pengembangan Ekonomi Kreatif (1 Dokumen)	100	Terlaksananya Pembuatan Profil Pengembangan Ekonomi Kreatif yang dilaksanakan, pada Tanggal 08 November 2019, diruang Aula Dinas Parwisata Provinsi Banten, dengan Peserta dari Instansi Komunitas Kuliner, Umkm, Fashion, kriya, Perupa (Lukis) dan Film perwakilan dari kab./kota se Provinsi Banten,	100
	Pengembangan potensi usaha ekonomi kreatif melalui pameran produk kreatif dalam dan luar daerah (20 Kali)	100	Terlaksananya Partisipasi Festival dan Karnaval Dalam dan Luar Daerah. Pelaksanaan Kegiatan ini berupa pendukung berupa Festival Ramadhan 1440 H, dengan Peserta dari Komunitas Kuliner, Fashion, kriya dan Perupa (Lukis) dan Pelaku Ekraf perwakilan dari kab./kota di Provinsi Banten	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Terlaksananya Fasilitas Pameran Produk Kreatif dalam dan luar daerah. Pelaksanaan Kegiatan ini sebanyak 6 kali di kabupaten/Kota provinsi Banten, DKI Jakarta dan Provinsi Bali	
	Penyediaan sarana dan prasarana Kota kreatif (1 Kab/Kota)	100	Terlaksananya Kegiatan Fasilitas Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif. Pelaksanaan Kegiatan ini berupa pendukung berupa Festival HUT Banten ke 19 yang dilaksanakan pada 4-6 Oktober 2019 di Halaman Masjid Al - Bantani, dengan Peserta dari Komunitas Kuliner, Fashion, kriya, Perupa (Lukis) dan Film perwakilan dari kab./kota se Provinsi Banten.	100
	Penyusunan Rencana Aksi Daerah (RAD) Pengembangan Ekonomi Kreatif Banten (1 Dokumen)	100	Terlaksananya Rapat Rencana Aksi Daerah, pada Tanggal 26 bulan November 2019, di ruang Aula Dinas Pariwisata Provinsi Banten, dengan Peserta dari Instansi Pemerintah terkait di Provinsi Banten maupun Kabupaten/Kota dan Komunitas Kuliner, Fashion, kriya, Perupa (Lukis) dan Film	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			perwakilan dari kab./kota se Provinsi Banten, dan pada Tanggal 06 bulan Desember 2019, diruang Aula Rapat Bukit Pelayangan Resto Serpong, dengan Peserta dari Komunitas Kuliner, Fashion, kriya, Perupa (Lukis) dan Film perwakilan dari kab./kota se Provinsi Banten	
Pengelolaan Pengembangan Destinasi				
Optimalisasi pengembangan daya tarik wisata		100		100
	Pengembangan Atraksi Wisata Alam, Budaya dan Buatan (3 Obyek)	100	<p>1) Terlaksananya penataan destinasi wisata melalui pembuatan Landmark dan Canopy Bridge di Pantai Citoe, Desa Banyuasih, Kec. Cigeulis, Kab. Pandeglang pada 5 - 25 Maret 2019</p> <p>2) Terlaksananya penataan destinasi wisata melalui pembuatan Menara Pandang dan Landmark di Pantai Florida 2, Desa Sindanglaya, Kec. Cinangka, Kab. Serang pada 10 - 29 Juli</p>	
PROGRAM DAN				

KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			<p>2019</p> <p>3) Terlaksananya penataan destinasi wisata melalui pembuatan Dermaga Hutan Mangrovedan Landmarkdi Kampung Wisata Pancer, Kelurahan Banten, Kec. Kasemen, Kota Serang pada 21 Oktober - 19 November 2019</p> <p>4) Terlaksananya kegiatan Banten Siaga Wisata Idul Fitri 1440 H di 4 Kabupaten/ Kota (Kab. Serang, Pandeglang, Lebak dan Kota Cilegon) yang tersebar di ± 50 titik destinasi wisata perairan terbuka, dengan jumlah personil sebanyak 75 orang yang dilaksanakan pada tanggal 5-9 Juni 2019</p> <p>5) Terlaksananya kegiatan Banten Siaga Wisata Natal dan Tahun Baru 2020 di 4 Kabupaten/ Kota (Kab. Serang, Pandeglang,</p>	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Lebak dan Kota Cilegon) yang tersebar di ± 50 titik destinasi wisata perairan terbuka, dengan jumlah personil sebanyak 75 orang yang akan dilaksanakan pada tanggal 25, 28,29,30,31 Desember 2019	
Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata		100		100
	FGD Pengembangan kawasan Strategis pariwisata (1 Dokumen)	100	Terlaksananya 2 kali FGD Pengembangan Destinasi Wisata pada tanggal 19 Maret 2019 dan 28 Maret 2019 bertempat di Aula Dinas Pariwisata Provinsi Banten	100
	Pengelolaan Minat Khusus / Wisata Buatan (1 Objek)	100	Terlaksananya Pekerjaan Penataan Destinasi Pantai Ciantir, Desa Sawarna, Kabupaten Lebak (CV. Dua Putra Panjalu)	100
	Pengelolaan Wisata Alam (1 Objek)	100	1). Tersedianya dokumen Rencana Detail KSP Carita dskt (PT. Ardiana Dwi Yasa Consultant)	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			2).Terlaksananya Pekerjaan Penataan Curug Sawer - KSP Tanjung Lesung dskt (PT. Mandala Inter Perkasa)	
	Pengelolaan Wisata Budaya / Religi (1 Objek)	100	Terlaksananya Pekerjaan Penataan Destinasi Hutan Mangrove Pancer, Kota Serang (CV. Visi Pratama)	100
	Penyediaan amenitas kawasan strategis Pariwisata	100	Terlaksananya Pekerjaan Penataan berupa: Pembuatan Landmark dan Menara Pandang Pantai Ciantir, Desa Sawarna, Kabupaten Lebak (CV. Visi Pratama) Pembuatan Menara Pandang Destinasi Puncak Cibaja - KSP Anyer Cinangka (CV. Dua Putra Panjalu) Pembuatan Landmark Curug Sawer - KSP Tanjung Lesung dskt (PT. Mandala Inter Perkasa)	100
Pengembangan Pemberdayaan		100		100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
Masyarakat Destinasi Pariwisata Provinsi Banten				
	Gerakan Aksi sadar wisata	100	Berkembangnya Pembinaan Tata kelola Destination Management Organization (DMO) di Kawasan Strategis Pariwisata : Angkatan I (Tanggal 11 April 2019 bertempat di Kawasan Agrowisata Bukit Durian, Desa Sindang Laut Kecamatan Carita Kabupaten Pandeglang, Jumlah Peserta 50 org); Angkatan II (Tanggal 8 Oktober 2019 “Saung Galih” Jl. Keraton Surosowan, Kampung Sukadiri, Kelurahan Kasunyatan Kec. Kasemen Kota Serang-Banten, Jumlah Peserta 50 org).	100
	Pembinaan managment Homestay / Pondok Wisata	100	Berkembangnya Pembinaan Management Homestay/Pondok	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Wisata : Angkatan I (Tanggal 18 Juni 2019 bertempat di ABG Resto, Jl.Raya Carita Km 09, Desa Sukajadi, Kecamatan Carita, Kabupaten Pandeglang, Jumlah Peserta 50 org); Angkatan II (Tanggal 21 November 2019 bertempat di Kampung Wisata Pancer, Kelurahan Banten, Kecamatan Kasemen, Kota Serang-Banten, Jumlah Peserta 50 org).	
	Pembinaan Tata kelola Destination Management Organization (DMO) di Kawasan Strategis Pariwisata	100	Berkembangnya Gerakan Aksi Sadar Wisata (Gaswat) : Angkatan I (Tanggal 27 Februari 2019 bertempat di Pantai Citoe Kampung Camara Desa Banyuasih Kecamatan Cigeulis Kabupaten Pandeglang, Jumlah Peserta 50 org); Angkatan II (Tanggal 20 Agustus 2019 bertempat di Kampung Wisata	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Pancer, Kelurahan Banten, Kecamatan Kasemen, Kota Serang-Banten, Jumlah Peserta 50 org).	

Tabel 2.1
Rencana dan Realisasi Capaian Indikator Kinerja Input Tahun 2019

NO	PROGRAM / KEGIATAN / TOLOK UKUR	RENCANA (RP)	REALISASI (RP)	%
1	2	3	4	5
A	BELANJA TIDAK LANGSUNG	15,628,000,000	15,317,663,540	98,01
B	BELANJA LANGSUNG	17.567.571.000	15.946.060.917	90,77
C	TOTAL PENYERAPAN ANGGARAN (BTL + BL)	33.195.571.000	31.263.724.457	94,18
I	PENINGKATAN KUALITAS TATA KELOLA PEMERINTAHAN DAERAH			
1	Penyusunan Laporan Kinerja Keuangan dan Neraca Aset	32.250.000	31.931.500	99.01
	Penyusunan Dokumen Keuangan	23.450.000	23.131.500	98.64
	Penyusunan Tindaklanjut Hasil Pemeriksaan (TLHP) Aparat Pengawas Instansi Pemerintah (APIP)	1.600.000	1.600.000	100.00
	Penyusunan laporan pajak	7.200.000	7.200.000	100.00

NO	PROGRAM / KEGIATAN / TOLOK UKUR	RENCANA (RP)	REALISASI (RP)	%
1	2	3	4	5
2	Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan	62.842.600	61,715,700	98.21
	Penyusunan Laporan Evaluasi Program dan Kegiatan	4.262.000	4,262,000	100.00
	Penyusunan Perencanaan Program dan Kegiatan Tahunan	43.817.600	43,808,700	99.98
	Penyusunan Laporan Evaluasi dan Pengendalian	4.830.000	4,830,000	100.00
	Monitoring dan Evaluasi	9.933.000	8,815,000	89.00
3	Pengadaan Sarana dan Prasarana Kantor	1.226.058.400	760,523,100	62.03
	Pengadaan Sarana prasarana Kantor	1.226.058.400	760,523,100	62.03
4	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor	596.288.000	473,240,300	79.36
	Pemeliharaan Inventaris Kantor Komputer dan Laptop	250.000.000	222.286.300	88.91
	Pemeliharaan Inventaris Kantor/APK	99.291.000	58,256,000	58.67
	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor	50.000.000	27,720,000	73.82
	Pemeliharaan dan Rehabilitasi Gedung/Kantor	196.997.000	164,978,000	83.75
5	Penyediaan Barang dan Jasa Perkantoran	2.542.826.100	2,309,657,252	90.83
	Operasional Kantor tidak tetap	1.157.650.000	1,119,450,000	96.70
	Pelaksanaan HUT Banten dan Banten Expo	288.000.000	107,206,684	37,22
	Penyediaan Bahan cetak	126.186.000	40,978,600	91.08
	Penyediaan Barang habis pakai	44.990.100	113,338,400	89.82
	Penyediaan BBM	291.600.000	179,823,600	89.91
	Penyediaan jasa kebersihan gedung dan halaman	376.800.000	214,075,800	74.33
	Penyediaan Makan Minum kantor	57.600.000	205,081,500	70.33

NO	PROGRAM / KEGIATAN / TOLOK UKUR	RENCANA (RP)	REALISASI (RP)	%
1	2	3	4	5
	Penyediaan Operasional Jasa kantor	200.000.000	329,463,668	87.44
6	Peningkatan Kapasitas Aparatur	24.714.000	15,172,000	61,39
	Fasilitasi administrasi kepegawaian	2.714.000	2,172,000	100.00
	Fasilitasi peningkatan kompetensi aparatur	22.000.000	13,000,000	50.00
7	Koordinasi dan Konsultasi ke Dalam dan Luar Daerah	233,348,600	179.366.399	76.87
	Rapat Koordinasi dan Konsultasi ke Dalam Daerah	107,150,000	66,771,050	62.32
	Rapat Koordinasi dan Konsultasi ke Luar Daerah	126,198,600	112,595,349	89.22
II	PEMASARAN PRODUK PARIWISATA			
1	Promosi Pariwisata Provinsi Banten	3.303.848.600	2,938,084,968	88.93
	Banten Beach Festival	247 900 000	200,000,000	80,68
	Banten MICE Forum	147.900.000	120,000,000	81.14
	Banten Tourism Week	497,900,000	461,463.000	92.68
	Festival Exciting Banten	295,829,800	293,292,800	99.14
	Festival Tajung Lesung	465,246,500	436,282,000	93.77
	Gebyar Wisata Banten	447,479,800	409.6962,850	91.62
	Komunitas Familiar Trip	141,559,500	131,949.000	93.21
	Launching Kalender Event	147,900,000	131,742.200	89.08
	Partisipasi Event Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Skala daerah dan Nasional	308,410,000	262,716.808	85.18
	Promosi di Media Cetak, Elektronik dan Website	312,226,000	216,835,000	69.45

NO	PROGRAM / KEGIATAN / TOLOK UKUR	RENCANA (RP)	REALISASI (RP)	%
1	2	3	4	5
	Travel Dialog Stakeholder dan Lintas provinsi Anggota MPU	147,300,000	140,000,000	95.04
2	Penyiapan Sarana Dan Prasarana Promisi Pariwisata	3.263.110.800	3,249,761,555	99.49
	Pengadaan Materi dan Sarana Promosi Pariwisata Banten	532.334.500	529,341,407	99.44
	Pembuatan Materi Promosi Visual Pariwisata Banten	332.863.300	331,287,272	99.53
	Sewa Bando/Billboard/Videotron/Reklame/Pavilion Banten	2.281.770.000	2,273,768,676	99.65
	Fasilitasi Kendaraan Hias Event Dalam Daerah dan Luar Daerah	116.143.000	115,364,200	99.33
3	Pengembangan Potensi Pasar Pariwisata	679.661.750	617,856,384	90.91
	Identifikasi Segmen Pasar Pariwisata	98.200.000	96,960,500	98.74
	Pembuatan Buku Pariwisata Dalam Angka	32.961.750	184,442,015	92.29
	Pengembangan Sistem Manajemen Informasi Pariwisata Daerah / SIMPARDA	250.000.000	207,887,750	83.16
	Penyusunan / Pembuatan Buku NESPADA Banten	100.000.000	98,623,167	98.64
	Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat	198.500.000	29,942,952	90.84
III	PENGEMBANGAN SDM PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF			
1	Peningkatan Standarisasi Dan Kualifikasi Sumber Daya Manusia	394.053.000	376 440 600	95 53

NO	PROGRAM / KEGIATAN / TOLOK UKUR	RENCANA (RP)	REALISASI (RP)	%
1	2	3	4	5
	Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Ekonomi Kreatif	146.959.500	138,041,800	94.00
	Pengembangan SDM Ekonomi Kreatif Menuju Hak Kekayaan Intelektual	151.617.000	91,981,500	97.00
	Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Pariwisata	. 95.476.500	148,417,800	96.00
2	Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan	232.052.000	200,122,837	86.24
	Pengembangan SDM Ekonomi Kreatif Menuju Hak Kekayaan Intelektual	83,862,200	75,499,900	90.02
	Pengembangan SDM Sub Sektor Ekonomi Kreatif Provinsi	148.189.800	124.622.937	84.10
3	Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Banten	887.477.400	834,174,900	93.99
	Pemilihan Kang Nong Banten	376,250,000	362.743.600	96.41
	Penganugerahan Pelaku SDM Pariwisata berprestasi	53,750,000	52,894,000	98.41
	Pengembangan Duta Wisata Banten	73,875,000	55,266,400	74.81
	Pengembangan SDM Pariwisata di kawasan 10 (sepuluh) Destinasi Unggulan Banten	193,852,400	177,080,900	98.65
	Pengembangan SDM Penggerak Pariwisata	189,750,000	187,190,000	98.65
IV	PENGEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF			
1	Pembinaan Usaha Industri Pariwisata	479.295.550	391 350 692	81.65
	Forum Bisnis Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif tingkat Nasional	161,324,000	145,112,250	89.95

NO	PROGRAM / KEGIATAN / TOLOK UKUR	RENCANA (RP)	REALISASI (RP)	%
1	2	3	4	5
	Pembuatan Pola Perjalanan Pariwisata Banten 10 destinasi unggulan	105,740,550	96,063,942	90.85
	Penghargaan Usaha Akomodasi pariwisata yang berwawasan lingkungan	65,200,000	4,350,000	6.67
	Penguatan Kemitraan Usaha Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	54,713,000	53,956,500	98.62
	Peningkatan Produk Industri Pariwisata	92,318,000	91,868,000	99.51
2	Standarisasi Usaha Industri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif	388.920.500	364,420,345	93.70
	Advokasi dan Supervisi Standarisasi Usaha Pariwisata	241.110.500	225,964,345	93.72
	Penghargaan Industri Usaha terbaik	147.810.000	138,456,000	93.67
3	Pengembangan Potensi Ekonomi Kreatif	840.247.650	799,398,181	95.14
	Pembuatan Profil Pengembangan Ekonomi Kreatif	142.700.000	142,000,000	100
	Pengembangan potensi usaha ekonomi kreatif melalui pameran produk kreatif dalam dan luar daerah	471.727.650	451,763,528	95.77
	Penyediaan sarana dan prasarana Kota kreatif	136.860.000	133,955,200	93.87
	Penyusunan Rencana Aksi Daerah (RAD) Pengembangan Ekonomi Kreatif Banten	88.960.000	88,900,000	100
V	Pengelolaan Pengembangan Destinasi			
1	Optimalisasi Pengembangan Daya Tarik Wisata	1.065.230.700	1,053,544,564	98.90
	Pengembangan Atraksi Wisata Alam, Budaya dan Buatan	1.065.230.700	1,053,544,564	98.90

NO	PROGRAM / KEGIATAN / TOLOK UKUR	RENCANA (RP)	REALISASI (RP)	%
1	2	3	4	5
2	Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata	1.007.973.350	990.324.790	98,25
	FGD Pengembangan kawasan Strategis pariwisata	268.992.000	75.314.990	93,40
	Pengelolaan Minat Khusus / Wisata Buatan	173.720.000	170.256.000	98,29
	Pengelolaan Wisata Alam	173.220.000	267.472.000	99,43
	Pengelolaan Wisata Budaya / Religi	. 311.401.350	170.839.200	98,34
	Penyediaan amenities kawasan strategis Pariwisata	80.640.000	306.442.600	98,41
3	Pengembangan PEMBERDAYAAN Masyarakat Destinasi Pariwisata Provinsi Banten	307.372.000	298.975.300	97,27
	Gerakan Aksi sadar wisata	102.451.500	97.615.500	95,31
	Pembinaan managment Homestay / Pondok Wisata	102.501.000	101.309.300	97,16
	Pembinaan Tata kelola Destination Management Organization (DMO) di Kawasan Strategis Pariwisata	102.419.500	100.050.500	97,66

Tabel 2.2
**Rekapitulasi Evaluasi Hasil Pelaksanaan Renja Perangkat Daerah dan
 Pencapaian Renstra Perangkat Daerah s/d Tahun 2020
 Provinsi Banten**

Nama Perangkat Daerah : Dinas Pariwisata

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah Dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (outcomes)/ Kegiatan (output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2018	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran Kegiatan s/d dengan tahun 2018	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu (n-2)			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat Daerah tahun 2020 (n-1)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan		
					Target Renja Perangkat Daerah tahun 2019 (n-2)	Realisasi Renja Perangkat Daerah tahun 2019 (n-2)	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun berjalan (tahun 2020 (n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)	
1	2	3	4	5	6	7	8 (7/6)	9	10	11 (10/9)	
I. URUSAN OTONOMI DAERAH											
2002.01	A	Program Tata kelola Pemerintahan	Nilai IKM	2.8	2.8	3.00	3.07	102,33%	3.00	3.09	103 %
			Presentase terwujudnya penata usaha keuangan dan pencapaian kinerja program yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi SKPD	0	0	0	0	0	100%	100%	100%
			Capaian kesesuaian Dengan Parameter Penilaian Dok Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan Perangkat Daerah	0	0	0	0	0	100%	100%	100%
			Presentase sarana Prasarana Perkantoran yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi administrasi Perangkat daerah	0	0	0	0	0	100%	100%	100%
			Presentase terwujudnya peningkatan kapasitas sumberdaya Aparatur yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi SKPD	0	0	0	0	0	100%	100%	100%
2002.01.00 1	1	Penyusunan Laporan Kinerja	Tersusunnya laporan kinerja keuangan dan neraca aset	2 set	2 set	22 Dokumen	22 Dokumen	100%	13 Dokumen	13 Dokumen	100

		Keuangan dan Neraca Aset									
	2	Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan	Tersusunnya Dokumen Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan	10 Set	10 Set	21 Dokumen	21 Dokumen	100%	25 Dokumen	25 Dokumen	100
	3	Pengadaan Sarana dan Prasarana Kantor	Tersedianya Sarana dan Prasarana kantor	4 Paket	4 Paket	4 paket	4 paket	100	0	0	0
2002.02.010	4	Penyediaan Barang Jasa, Pengadaan dan Pemeliharaan Sarana Prasarana Perkantoran	Tersedianya Barang Jasa, Pengadaan dan Pemeliharaan Sarana Prasarana Perkantoran	0	0	0	0	0	12 Kegiatan	12 Kegiatan	100
	5	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor	Terpeliharanya sarana dan Prasarana Kantor	12 Bulan	12 Bulan	12 Bulan	12 Bulan	100	0	0	0
	6	Penyediaan Barang dan Jasa Perkantoran	Tersedianya Barang dan jasa perkantoran	12 Bulan	12 Bulan	12 Bulan	12 Bulan	100	0	0	0
	7	Koordinasi dan Konsultasi Kedalam dan Keluar Daerah	Terlaksananya Koordinasi dan Konsultasi kedalam dan keluar daerah	12 Bulan	12 Bulan	12 Bulan	12 Bulan	100	0	0	0
2002.02.006	8	Peningkatan Kapasitas Aparatur Peningkatan	Meningkatnya kapasitas Aparatur	59 Orang	59 Orang	59 Orang	59 Orang	100	18 Dokumen	18 Dokumen	100
2002.02.008	9	Pengelolaan Kearsipan dan Pelayanan Perpustakaan	Meningkatnya Pengelolaan Kearsipan dan Pelayanan Perpustakaan	0	0	0	0	0	12 Bulan	12 Bulan	100
II. URUSAN PARIWISATA											
2002.15	B	Program Pengembangan Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Jumlah Pusat Sentra Ekonomi Kreatif (Satuan: Lokasi)	1	1	1	1	100%	0	0	100
			Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan (Satuan: Rupiah)	0	0	0	0	0	4,044,827		
2002.15.07	1	Pembinaan Usaha Industri Pariwisata	Terbinanya Usaha Industri Pariwisata yang handal dan profesaion	5 Industri	5 Industri	5 Industri	5 Industri	100%	5 Indutri		0%
2002.15.08	2	Standarisasi Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Terstandarisasi nya Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang handal dan kompetitif	2 Dokumen	2 Dokumen	2 Dokumen	2 Dokumen	100%	2 Dokumen		0%

Rencana Kerja Dinas Pariwisata Tahun 2021

2021

	3	Pengembangan Potensi Ekonomi Kreatif	Berkembangnya Potensi Ekonomi Kreatif yang handal dan kompetitif	20 kegiatan	20 kegiatan	20 kegiatan	20 kegiatan	100%	20 Kegiatan		0%
2002.16	C	Program Pemasaran Produk Pariwisata	Jumlah Kunjungan Wisatawan (satuan : Orang)	15,146,936	18,309,143	15,601,344	17,921,910	115%	16,381,411	17.360.786	105 %
			Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan (satuan : Rp)	3,743,525	3,711,050	3,852,216	3,418,582	88.74%	4,044,827	0	0
			Rata-Rata Lama Kunjungan (satuan : Hari)	1,36 hari	1,47 Hari	1,39 hari	1,31 Hari	94.24%	1.44 Hari	1.34 Hari	93.05%
	1	Promosi Pariwisata Provinsi Banten	Terlaksananya promosi Pariwisata Provinsi Banten yang tepat sasaran dalam mendatangkan wisatawan	16 Kegiatan	16 Kegiatan	16 Kegiatan	16 Kegiatan	100%	16 Kegiatan		0%
	2	Penyiapan Sarana dan Prasarana Promosi Pariwisata	Tersedianya Sarana dan Prasarana promosi Pariwisata yang memadai dan efektif	4 kegiatan	4 kegiatan	4 kegiatan	4 kegiatan	100%	4 Kegiatan		0%
	3	Pengembangan Potensi Pasar Pariwisata	Berkembangnya Potensi Pasar pariwisata yang berkualitas	6 Dokumen	6 Dokumen	6 Dokumen	6 Dokumen	100%	6 Dokumen		0%
2002.17.03	D	Program Pengembangan SDM Pariwisata dan Ekraf	Jumlah tenaga kerja yang terlatih di sektor kepariwisataan dan ekonomi kreatif (satuan : Orang)	300 Orang	300 Orang	300 Orang	400 Orang	133,33%	300 Orang		0
	1	Peningkatan Standarisasi dan Kualifikasi Sumber Daya Manusia	Meningkatnya Standarisasi dan Kualifikasi Sumber Daya Manusia yang handal	300 Orang	300 Orang	300 Orang	400 Orang	133,33%	300 Orang		0
	2	Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata	Berkembangnya Sumber Daya Manusia Pariwisata Ekonomi Kreatif tingkat lanjutan yang dikembangkan secara profesional	250 Orang	250 Orang	250 Orang	250 Orang	100%	250 Orang		0%
	3	Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Banten	Berkembangnya Sumber Daya Manusia Pariwisata Banten yang handal dan profesional	598 Orang	598 Orang	598 Orang	598 Orang	100%	598 Orang		0%
2002.18.03	E	Pengembangan Destinasi Pariwisata	Persentase Pengembangan Destinasi Wisata (satuan : %)	20%	20%	20%	20%	100%	0%		0%
			Persentase Pengembangan Destinasi Wisata Berbasis Sapta Pesona (satuan : %)						20%	20%	100%

1	Optimalisasi Pengembangan Daya Tarik Wisata Provinsi Banten Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi Banten	Berkembangnya Daya Tarik Wisata Provinsi Banten	3 Objek	3 Objek	3 Objek	3 Objek	100%	3 Objek	0%
2	Pengembangan Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata Provinsi Banten	Terkelolanya Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi Banten	6 Objek	6 Objek	6 Objek	6 Objek	100%	6 Objek	0%
3		Berkembangnya Pemberdayaan masyarakat Destinasi pariwisata provinsi Banten	3 Kelompok	3 kelompok	3 Kelompok	3 kelompok	100%	3 Kelompok	0%

2.2. ANALISIS KINERJA PELAYANAN DINAS PARIWISATA

Provinsi Banten merupakan provinsi ke-30 di Indonesia yang secara yuridis dibentuk berdasarkan UU No. 23 Tahun 2000 tentang Pembentukan Provinsi Banten. Sebagai provinsi yang berada di ujung Barat Pulau Jawa, Banten merupakan pintu gerbang utama yang menghubungkan Pulau Jawa dengan Pulau Sumatera.

Secara administratif luas wilayah Provinsi Banten 8.794,01 Km² dan dibatasi oleh :

- Sebelah Barat : Selat Sunda (Provinsi Lampung)
- Sebelah Utara : Laut Jawa
- Sebelah Timur : Provinsi DKI Jakarta & Jawa Barat
- Sebelah Selatan : Samudera Hindia

Provinsi Banten merupakan wilayah yang memiliki potensi pariwisata yang beraneka ragam dan sangat prospektif untuk dikembangkan. Dengan dukungan prasarana dan sarana yang cukup memadai sektor pariwisata di Provinsi Banten berkembang cukup pesat. Hal ini terlihat dari banyak tersebarnya kawasan wisata baik berupa wisata pantai, wisata tirta, wisata sejarah/budaya dan wisata suaka alam, dengan fasilitas pendukung pariwisata seperti hotel berbintang, non bintang, restoran dan rumah makan, cottage dan lain-lain yang banyak tersebar terutama di kawasan pesisir pantai Barat Banten.

Dalam Peraturan Daerah Provinsi Banten Nomor 6 Tahun 2019 tentang Rencana Induk Pembangunan Pariwisata Provinsi Banten (RIPPARPROV) 2018-2025 dinyatakan bahwa pembangunan pariwisata di Provinsi Banten dibagi ke dalam 8 (delapan) Destinasi Pariwisata Provinsi (DPP) yaitu :

1. DPP Pantai Utara Tangerang dsk
2. DPP Kota Tangerang dsk
3. DPP Kota Tangerang Selatan dsk
4. DPP Pantai Barat Serang dsk
5. DPP Pantai Utara Serang dsk
6. DPP Cilegon dsk
7. DPP Pantai Barat-Selatan Pandeglang dsk
8. DPP Pantai Selatan Lebak-Taman Nasional Gunung Halimun Salak dsk

Dari 8 DPP, pengembangan pariwisata Provinsi Banten terbagi kedalam 11 (sebelas) kawasan strategis, diantaranya :

1. KSPP Tangerang Utara dsk
2. KSPP Cisadane dsk
3. KSPP Anyer-Cinangka dsk

4. KSPP Kawasan Kesultanan Banten dsk
5. KSPP Situ Rawa Arum dsk
6. KSPP Ujung Kulon dsk
7. KSPP Tanjung Lesung dsk
8. KSPP Carita dsk
9. KSPP Sawarna dsk
10. KSPP Leuwidamar dsk
11. KSPP Bageudur dsk

Dari 8 Destinasi Pariwisata Provinsi (DPP) dan 11 Kawasan Strategis Pengembangan Pariwisata (KSPP) yang ditetapkan tersebut, sebagian telah ditetapkan menjadi 9 (sembilan) Kawasan Pengembangan Pariwisata Provinsi (KPPP) adalah KPPP Solear dsk, KPPP Situ Gintung dsk, KPPP Situ Pamulang dsk, KPPP Situ Rawa Kutuk dsk, KPPP Pamarayan dsk, KPPP Minapolitan Pontirta dsk, KPPP Cikerei dsk, KPPP Cipala dsk, dan KPPP Banten Kidul dsk. Namun, seiring dengan pembangunan infrastruktur di wilayah Banten Selatan maka pengembangan destinasi wisata bukan lebih terkonsentrasi pada wilayah tersebut dibandingkan dengan wilayah Banten Utara dan Barat Provinsi Banten. Adapun kawasan-kawasan pengembangan wisata di wilayah Utara dan Barat Provinsi Banten relatif belum berkembang terutama disebabkan oleh masih terbatasnya potensi atraksi wisata yang dimiliki.

Pengembangan pariwisata pada dasarnya ditujukan untuk dapat menjadi salah satu sumber pendapatan bagi daerah, disamping itu pariwisata juga diharapkan dapat memberikan multiplier effect bagi berkembangnya kegiatan atau usaha-usaha lainnya yang berkaitan dengan pariwisata seperti industri kerajinan dan souvenir, jasa biro perjalanan, hotel dan penginapan, dan lain-lain. Dengan berkembangnya pariwisata maka akan semakin banyak wisatawan baik domestik maupun mancanegara, yang datang berkunjung sehingga diharapkan terjadi penciptaan dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat Banten.

Sejalan dengan bergulirnya roda pemerintahan dan pembangunan di bidang pariwisata yang dilakukan, perubahan menuju terwujudnya kemapanan tata pemerintahan telah menampakkan hasil yang cukup positif. Kondisi ini terlihat dari komitmen untuk menetapkan arah dan tujuan serta target-target pembangunan yang akan dicapai dalam setiap periode perencanaan (jangka pendek dan jangka menengah) sebagai landasan dan acuan dalam pelaksanaan pembangunan.

Mempedomani Revisi Renstra Dinas Pariwisata Provinsi Banten periode tahun 2017-2022, strategi yang diterapkan dalam meningkatkan kinerja pelayanan yang dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Banten adalah melalui upaya :

1. Peningkatan keragaman dan pengembangan daya tarik destinasi wisata,

2. Peningkatan dukungan fasilitas dan amenities destinasi wisata,
3. Peningkatan aksesibilitas pasar terhadap destinasi,
4. Peningkatan intensifikasi dan diversifikasi usaha pariwisata,
5. Peningkatan komprehensif destinasi wisata yang,
6. Fasilitasi penyelesaian kewenangan pemerintah provinsi dan kabupaten kota terhadap keberadaan destinasi wisata,
7. Fasilitasi peningkatan konektivitas antar destinasi wisata,
8. Fasilitasi peningkatan usaha pariwisata dan ekonomi kreatif baik di dalam kawasan destinasi maupun diluar kawasan destinasi wisata
9. Peningkatan efektivitas publikasi dan promosi pariwisata,
10. Peningkatan peran usaha pariwisata dan ekonomi kreatif di dalam dan atau luar lokasi destinasi wisata,
11. Fasilitasi peningkatan harmonisasi dan keterpaduan pembangunan pariwisata.
12. Penerapan standar kompetensi dan standar usaha pariwisata.
13. Fasilitasi penguatan dan pengembangan kemitraan antar pemerintah daerah, pelaku usaha pariwisata dan swasta.
14. Penguatan lembaga dan kelembagaan pariwisata.
15. Peningkatan kualitas pelayanan aparatur.
16. Peningkatan dukungan manajemen sumberdaya aparatur.
17. Peningkatan kualitas data dan informasi.

Capaian kinerja pelaksanaan program kegiatan Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2019 melalui : (1) Program Pemasaran produk Pariwisata (2) Program Pengembangan Insustri Pariwisata dan Ekraf (3) Program Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekraf (4) Program Pengembangan Destinasi Pariwisata (5) program Tatakelola Pemerintah Daerah, Pengukuran yang mengacu kepada Indikator Kinerja Kunci (IKK) dan Indikator Kinerja Lainnya adalah sebagai berikut :

1. Indikator Kinerja Utama (IKK)

- a. Capaian indikator kinerja Kunci Dinas Pariwisata Provinsi Banten berdasarkan) sebagaimana Tabel 2.2 meliputi :

Kontribusi Sektor pariwisata terhadap PDRB 2.89 % atau sekitar 17.75 T

- b. Akuntabilitas Kinerja OPD

Capaian SAKIP (Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah) OPD mencapai predikat BB

2. Indikator Kinerja Outcome

Capaian indikator kinerja Outcome Dinas Pariwisata Provinsi Banten berdasarkan) sebagaimana Tabel 2.2 meliputi

- a. Kunjungan Wisatawan

Pada tahun 2019, realisasi kunjungan Wisatawan berjumlah 17.921.910 orang dari target Renstra tahun 2019 berjumlah 15,601,344 orang atau 114,8 %.

- b. Rata – rata pengeluaran wisatawan
Realisasi rata-rata pengeluaran wisatawan pada tahun 2019 Wisatawan sebesar Rp. 3,418,582,- dari target Rp. 3,852,216,-
- c. Rata – Rata lama Kunjungan
Rata – Rata lama kunjungan Wisatawan target 1,39 hari realisasi 1.31 hari
- d. Jumlah Pusat Sentra Ekonomi Kreatif target 1 Lokasi realisasi 1 Lokasi
- e. Jumlah tenaga kerja yang terlatih di sektor kepariwisataan dan ekonomi kreatif rencana 300 Orang Realisasi 400 Orang atau 133 %
- f. Persentase Pengembangan Destinasi Wisata rencana 20 % realisasi 20 %

Tabel 2.3
Pencapaian Kinerja Pelayanan Dinas Pariwisata
Provinsi Banten

NO	Indikator	SPM/standar nasional	IKK	Target Renstra Perangkat Daerah			Realisasi Capaian		Proyeksi		Catatan Analisis
				Tahun 2019 (thn n-2)	Tahun 2020 (thn n-1)	Tahun 2021 (thn n)	Tahun 2019 (thn n-2)	Tahun 2020 (thn n-1)	Tahun 2020	Tahun 2021	
1	Nilai IKM		v	3.00	3.00	0	3.07	3.09	0	0	Perubahan Indikator pada Tahun 2020 dalam Revisi RPJMD 2017 - 2022
2	Presentase terwujudnya penata usaha keuangan dan pencapaian kinerja program yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi SKPD		v	0	0.0	100%	0	100%	100%	100%	Indikator Baru di RPJMD 2017 - 2022
3	Capaian kesesuaian Dengan Parameter Penilaian Dok Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan Perangkat Daerah		v	0	0.0	100%	0	100%	100%	100%	Indikator Baru di RPJMD 2017 - 2022
4	Presentase sarana Prasarana Perkantoran yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi administrasi Perangkat daerah		v	0	0.0	100%	0	100%	100%	100%	Indikator Baru di RPJMD 2017 - 2022
5	Presentase terwujudnya peningkatan kapasitas sumberdaya Aparatur yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi SKPD		v	0	0.0	100%	0	100%	100%	100%	Indikator Baru di RPJMD 2017 - 2022

6	Jumlah Pusat Sentra Ekonomi Kreatif (satuan : Lokasi)	v	1	0	0	1	0	0	0	Indikator di hilangkan pada Tahun 2020 dalam Revisi RPJMD 2017 - 2022
7	Jumlah Kunjungan Wisatawan (satuan : Orang)	v	15.601.344	16.361.411	17.528.110	19.664.858	17.360.786	16,361,411	17,528,110	
	Rata - rata Lama Kunjungan (satuan : Hari)	v	1,39	1.44	1.51	1.31	1,34	1.44	1.51	
	Rata - rata Pengeluaran Wisatawan (satuan : Rupiah)	v	3.852.216	4.044.827	4.327.965	3,418,582	0	4,044,827	4,327,965	
8	Jumlah tenaga kerja yang terlatih di sektor kepariwisataan dan ekonomi kreatif (satuan : Orang)	v	300	300	300	400	300	300	300	
9	Presentasi Pengembangan Destinasi Wisata (satuan : %)	v	20	0	0	20	20	0	0	Perubahan Indikator pada Tahun 2020 dalam Revisi RPJMD 2017 - 2022
10	Presentasi Pengembangan Destinasi Wisata berbasis sapta pesona (satuan : %)	v	0	20	20	20	20	20	20	Indikator Baru di RPJMD 2017 - 2022

Dari gambaran capaian kinerja diatas, terindikasi beragam permasalahan dalam pencapaian indikator-indikator kinerja. Permasalahan tersebut disebabkan oleh faktor internal maupun eksternal yang baik secara langsung maupun tidak langsung berpengaruh terhadap upaya pengembangan pariwisata. Faktor-faktor tersebut meliputi :

FAKTOR INTERNAL :

1. Pemanfaatan data dan informasi belum optimal
2. Sinergitas pelaksanaan program kegiatan lintas bidang belum optimal
3. Kompetensi dan kapabilitas sumber daya aparatur Dinas Pariwisata Provinsi Banten belum optimal
4. Strategi pengembangan dan pemasaran produk belum berorientasi terhadap pasar wisata Banten
5. Rendahnya kualitas dan kuantitas infrastruktur pariwisata
6. Rendahnya diversifikasi daya tarik wisata yang ditawarkan kepada wisatawan
7. Minimnya atraksi wisata di destinasi wisata
8. Belum optimalnya pelayanan pelaku usaha dan industri pariwisata terhadap wisatawan
9. Belum optimalnya peran masyarakat terhadap pengembangan pariwisata

FAKTOR EKSTERNAL :

1. Dukungan infrastruktur jalan menuju obyek wisata belum maksimal
2. Sinergitas program lintas sektor belum maksimal.

2.3. ISU-ISU PENTING PENYELENGGARAAN TUGAS DAN FUNGSI DINAS PARIWISATA PROVINSI BANTEN

Pengembangan pariwisata pada dasarnya ditujukan untuk dapat menjadi salah satu sumber pendapatan bagi daerah, disamping itu pariwisata juga diharapkan dapat memberikan mutiplier effect bagi berkembangnya kegiatan atau usaha-usaha lainnya yang berkaitan dengan pariwisata. Dengan berkembangnya pariwisata maka akan semakin banyak wisatawan baik nusantara maupun mancanegara, yang datang berkunjung sehingga pada akhirnya akan meningkatkan pertumbuhan ekonomi, perluasan kesempatan kerja dan berusaha, peningkatkan kesejahteraan masyarakat, penciptaan nilai tambah pajak, meningkatkan pendapatan asli daerah serta dapat menumbuhkan sektor-sektor lainnya, seperti industri kerajinan, makanan/kuliner dan lain-lain.

Pembangunan kepariwisataan saat ini memerlukan Kemitraan yang koheren antara para pelaku kepariwisataan – masyarakat, usaha swasta dan pemerintah; Penyampaian produk wisata yang secara komersial menguntungkan, namun tetap

memberikan jaminan manfaat bagi setiap pihak yang terlibat; berfokus pada manfaat bukan saja bagi wisatawan yang datang namun juga bagi masyarakat yang dikunjungi serta bagi lingkungan alam, sosial dan budaya setempat.

Selanjutnya masalah keamanan menjadi perhatian serius. Masalah keamanan telah menciptakan citra yang sangat kurang menguntungkan bagi industri pariwisata, dimana keselamatan wisatawan yang menjadi faktor utama telah terusik akibat aksi bersifat negatif di destinasi maupun fasilitas pariwisata serta didorong dengan adanya pandangan bahwa saat ini tidak ada destinasi yang aman untuk berwisata.

Masalah kesehatan juga menjadi perhatian serius dalam pengembangan kepariwisataan. Penyebaran penyakit berakibat kurang menguntungkan bagi pergerakan wisatawan. Antisipasi dalam mencegah penyebaran penyakit serta keterbukaan informasi merupakan faktor penting dalam menciptakan daya tarik bagi calon wisatawan untuk kembali melakukan perjalanan wisata .

Pembangunan pariwisata harus memperhatikan pula perkembangan isu strategis pada tataran pemerintah daerah sebagaimana tertuang dalam RPJMD Provinsi Banten tahun 2017-2022, meliputi :

- 1) Semakin meningkatnya peran sektor sekunder (industri pengolahan) dan tersier (perdagangan dan jasa) dalam perekonomian,
- 2) Rendahnya kapasitas dan daya saing SDM dalam menghadapi persaingan global,
- 3) Pelaksanaan penerapan Standar Operasional dan Prosedur,
- 4) Kesenjangan pembangunan kewilayahan antara Wilayah Utara dengan Wilayah Selatan,
- 5) Penerapan pembagian kewenangan antara pemerintah pusat, provinsi, dan kabupaten/kota
- 6) Lemahnya tingkat kreativitas kewirausahaan masyarakat di lingkungan destinasi wisata

Isu strategis yang berkaitan langsung dengan pembangunan pariwisata di kabupaten/kota diantaranya Pengembangan potensi pariwisata erpadu Padarincang, Kawasan Pantai Wisata Anyer dan Pulau Tunda beserta Pulau Sanghiyang; Perlunya dukungan infrastruktur jalan, bandara, pelabuhan, air bersih dan listrik terhadap pengembangan Kawasan Ekonomi Khusus Pariwisata Tanjung Lesung dan Kawasan Pariwisata Pulau Umang; Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Carita dan Kawasan Wisata Alam serta Wisata Religi; Perlunya pengembangan daerah penyangga Taman Nasional Ujung Kulon (TNUK) dan pemberdayaan masyarakat sekitarnya; Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Sawarna dan Bagedur, Kawasan Wisata Alam Arung Jeram Ciberang serta Wisata Religi; dan Pelestarian Situs Benda Purbakala dan Masjid Banten Lama.

Tantangan pembangunan pariwisata dihadapkan pada :

1. Terbatasnya sarana prasarana pendukung pelayanan sektor pariwisata.
2. Belum optimalnya pengembangan potensi destinasi pariwisata.
3. Belum optimalnya pemanfaatan keanekaragaman dan kekayaan sumber daya pariwisata.
4. Meningkatnya daya saing pertumbuhan kepariwisataan daerah lain.
5. Terbukanya kesempatan berusaha dan investasi di bidang pariwisata
6. Belum optimalnya koordinasi antar pemerintah, swasta dan masyarakat.
7. Belum optimalnya pemahaman masyarakat terhadap pariwisata.

Secara internal, tantangan pembangunan pariwisata dihadapkan pada situasi belum optimalnya :

1. Kompetensi dan kapabilitas SDM aparatur yang memiliki kompetensi dalam pelaksanaan tupoksi.
2. Sinergitas dan koordinasi dalam perencanaan dan pelaksanaan program kegiatan.
3. Pemanfaatan data dan Informasi sebagai bahan penyusunan kebijakan.
4. Daya dukung sarana prasarana kerja.

Dari hasil analisis terhadap isu-isu dalam pembangunan pariwisata, selanjutnya dikelompokkan ke dalam 5 (lima) isu strategis sebagai berikut:

1. Belum optimalnya Kompetensi dan kapabilitas SDM pariwisata

Pembangunan kepariwisataan memerlukan peran aktif SDM, baik aparatur, pelaku usaha, maupun masyarakat. Keterbatasan kemampuan aparatur pemerintah bidang pariwisata disebabkan oleh minimnya pengetahuan substansi kepariwisataan dan sering terjadinya perpindahan aparatur. Sedangkan tingkat profesionalisme SDM sangat ditentukan oleh kualitas dari pendidikan, integritas dan etos kerja, ditambah lagi adanya penempatan SDM pariwisata yang tidak sesuai dengan kebutuhan (the right man not in the right place). Pemahaman dan persepsi masyarakat tentang kepariwisataan dengan segala implikasinya masih sangat terbatas. Kondisi permasalahan tersebut turut memberikan andil pada lemahnya daya saing SDM pariwisata secara nasional. Di sisi lain, dalam era globalisasi, persaingan SDM semakin ketat, menuntut kualitas dan kuantitas serta profesionalisme SDM pariwisata berbasis kompetensi dan berstandar internasional perlu terus ditingkatkan

2. Belum optimalnya sinergitas dan kemitraan

Kemitraan dan kerjasama antara pemerintah pusat dan pemerintah daerah, antara pemerintah, swasta (industri pariwisata) dan masyarakat, sangat

diperlukan dalam mendorong pencapaian tujuan pembangunan kepariwisataan. Sektor publik atau pemerintah berperan dalam menyediakan infrastruktur dan kerangka regulasi yang dapat mendorong swasta dan masyarakat ikut berpartisipasi aktif dalam pembangunan kepariwisataan nasional.

3. Belum optimalnya Pemanfaatan data dan Informasi

Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang cukup pesat menuntut adanya perubahan strategi dalam pemasaran pariwisata. Namun pada umumnya ketersediaan sarana ICT, seperti internet dan saluran telepon untuk mendukung aktivitas on-line dari para wisatawan belum memadai.

4. Belum optimalnya daya saing destinasi pariwisata

Belum optimalnya kesiapan destinasi untuk bersaing dikarenakan masih lemahnya pengelolaan dan penataan destinasi pariwisata serta belum memadainya dukungan transportasi dan infrastruktur.

2.4. Review terhadap Rancangan Awal RKPD

Dalam menyusun rencana pembangunan tahunan harus berpijak kepada kebijakan pemerintah provinsi secara umum, yang terangkum dalam Rencana Kerja Pemerintah Daerah (RKPD) tahun berjalan. Review terhadap Rancangan Awal RKPD tahun 2020 merupakan upaya sinkronisasi perencanaan pembangunan yang diselaraskan antara perencanaan Pemerintah Provinsi Banten dengan perencanaan Dinas Pariwisata Provinsi Banten.

Rancangan Tema RKPD Provinsi Banten Tahun 2021 yaitu :

AKSELERASI DAYA SAING DAERAH MELALUI PENINGKATAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA DAN PEMANFAATAN INFRASTRUKTUR

Prioritas Pembangunan Tahun 2021 meliputi :

1. Peningkatan kualitas sumber daya manusia yang berdaya saing melalui pembangunan akses dan mutu pelayanan Kesehatan, Pendidikan dan *Life Skill*
2. Peningkatan Daya Saing Perekonomian Pengurangan kesenjangan Wilayah melalui pembangunan Infrastruktur
3. Pembannngunan Tata kelola Pemerintahan melalui optimalisasi E- Planning, E -Budgetting, E-SAKIP, E-Audit yang terintegrasi dan Penataan Kelembagaan (Satuan Organisasi Tata Kerja) Perangkat Daerah

Dalam rangka peningkatan sinergitas terhadap Prioritas pembangunan pada tahun 2021 tersebut, tema rencana kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten tahun 2021, yaitu :

**“PEMBERDAYAAN POTENSI EKONOMI LOKAL MELALUI
PEMBANGUNAN DESTINASI PARIWISATA YANG BERBASIS SAPTA PESONA ”**

difokuskan kepada : (1) Peningkatan kualitas destinasi wisata melalui penataan sarana wisata dan peningkatan pengelolaan destinasi wisata yang berbasis sapta pesona; (2) Peningkatan kapasitas SDM pariwisata melalui peningkatan kompetensi yang berorientasi usaha pariwisata dan ekonomi kreatif; (3) Peningkatan dan penguatan kemitraan di bidang pariwisata; (4) Penguatan kelembagaan stakeholder di pariwisata melalui penguatan aspek manajerial; (5) Peningkatan kualitas promosi dalam pemasaran potensi unggulan daerah; dan (6) Peningkatan kualitas SDM aparatur Dinas Pariwisata Provinsi Banten. Secara umum substantif sasaran yang telah ditetapkan dalam Rencana Kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2021 telah mengarah kepada pencapaian sasaran dalam RKPD Provinsi Banten Tahun 2021.

Tabel 2.4
Review terhadap Rancangan Awal RKPD tahun 2020
Provinsi Banten

Dinas Pariwisata

No	Rancangan Awal RKPD					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program/ Kegiatan	Lokasi	Indikator kinerja	Target capaian	Pagu indikatif (Rp.000)	Program/ Kegiatan	Lokasi	Indikator kinerja	Target capaian	Kebutuhan Dana (Rp.000)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Program Tata Kelola Pemerintahan Dinas Pariwisata		Capaian kesesuaian dengan Parameter penilaian dokumen perencanaan, evaluasi dan pelaporan perangkat daerah	100%	106.052.000	Program Tata Kelola Pemerintahan Dinas Pariwisata		Capaian kesesuaian dengan Parameter penilaian dokumen perencanaan, evaluasi dan pelaporan perangkat daerah	100%	70.513.000	
			Persentase Sarana Prasarana Perkantoran yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi administrasi perangkat daerah	100%	5.400.000.000			Persentase Sarana Prasarana Perkantoran yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi administrasi perangkat daerah	100%	3.481.963.500	
			Persentase terwujudnya peningkatan kapasitas sumberdaya Aparatur yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi SKPD	100%	62.714.000			Persentase terwujudnya peningkatan kapasitas sumberdaya Aparatur yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi SKPD	100%	2.714.000	

			Persentase terwujudnya penata usaha keuangan dan pencapaian kinerja program yang mendukung yang kelancaran tugas dan fungsi SKPD	100%	106.272.300			Persentase terwujudnya penata usaha keuangan dan pencapaian kinerja program yang mendukung yang kelancaran tugas dan fungsi SKPD	100%	32,000,000	
Penyusunan Laporan Kinerja Keuangan dan Neraca Aset	Kota Serang	Jumlah Dokumen Kinerja keuangan dan Neraca aset	13 Dokumen	106.052.000	Penyusunan Laporan Kinerja Keuangan dan Neraca Aset	Kota Serang	Jumlah Dokumen Kinerja keuangan dan Neraca aset	13 Dokumen	32,000,000	Pengurangan Pagu	
Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan	Kota Serang	Jumlah Dokumen Perencanaan Evaluasi dan pelaporan	25 Dokumen	106.272.300	Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan	Kota Serang	Jumlah Dokumen Perencanaan Evaluasi dan pelaporan	25 Dokumen	70.513,000	Pengurangan Pagu	
Peningkatan Kapasitas Aparatur	Kota Serang	Jumlah Dokumen Peningkatan Kapasitas Aparatur pertahun	18 Dokumen	62.714.000	Peningkatan Kapasitas Aparatur	Kota Serang	Jumlah Dokumen Peningkatan Kapasitas Aparatur pertahun	18 Dokumen	2.714.000	Pengurangan Pagu	
Peningkatan Pengelolaan Kearsipan dan Pelayanan Perpustakaan	Kota Serang	Jumlah pelaksanaan pengelolaan kearsipan dan pelayanan perpustakaan	12 Bulan	-	Peningkatan Pengelolaan Kearsipan dan Pelayanan Perpustakaan	Kota Serang	Jumlah pelaksanaan pengelolaan kearsipan dan pelayanan perpustakaan	12 Bulan	18,000,000	Penambahan Pagu dan Kegiatan	
Penyediaan Barang Jasa, Pengadaan dan Pemeliharaan Sarana Prasarana Perkantoran	Provinsi Banten dan Luar Banten	Jumlah Kegiatan Barang Jasa pengadaan , Pemeliharaan sarana Prasarana Perkantoran	12 Kegiatan	5.400.000.000	Penyediaan Barang Jasa, Pengadaan dan Pemeliharaan Sarana Prasarana Perkantoran	Provinsi Banten dan Luar Banten	Jumlah Kegiatan Barang Jasa pengadaan , Pemeliharaan sarana Prasarana Perkantoran	12 Kegiatan	3.481.963.500	Pengurangan Pagu	
<i>Pilihan Pariwisata</i>											
Program Pengembangan Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif		Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan	Rp. 4.044.827,-		Program Pengembangan Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif		Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan	Rp. 4.044.827,-			
Pembinaan Usaha Industri Pariwisata	Provinsi Banten	Jumlah Peningkatan Produk Industri Pariwisata , jumlah Penguatan Kemitraan Usaha Pariwisata	5 Industri	1.250.000.000	Pembinaan Usaha Industri Pariwisata	Provinsi Banten	Jumlah Peningkatan Produk Industri Pariwisata , jumlah Penguatan Kemitraan Usaha Pariwisata	3 Industri	388.264.000	Pengurangan Pagu	
Standarisasi Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Provinsi Banten	Jumlah Peningkatan Standarisas Usaha Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	2 Dokumen	500,000,000.00	Standarisasi Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Provinsi Banten	Jumlah Peningkatan Standarisas Usaha Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	2 Dokumen	327.358.000	Pengurangan Pagu	
Pengembangan Potensi Ekonomi Kreatif	Provinsi Banten	Jumlah kegiatan Pengembangan Potensi Ekonomi Kreatif	20 Kegiatan	1.500.000.000	Pengembangan Potensi Ekonomi Kreatif	Provinsi Banten	Jumlah kegiatan Pengembangan Potensi Ekonomi Kreatif	10 Kegiatan	493.790.000	Pengurangan Pagu	
Program Pemasaran Produk Pariwisata		Jumlah Kunjungan Wisatawan dan Rata-Rata Lama Kunjungan	16.361.411 Orang dan 1.44 Hari		Program Pemasaran Produk Pariwisata		Jumlah Kunjungan Wisatawan dan Rata-Rata Lama Kunjungan	16.361.411 Orang dan 1.44 Hari			

Promosi Pariwisata Provinsi Banten	Provinsi Banten dan Luar Banten	Jumlah Kegiatan Partisipasi Event Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Skala daerah dan Nasional ,Gebyar Wisata Banten, dan Promosi Pariwisata melalui Media	16 Kegiatan	4,100,000,000	Promosi Pariwisata Provinsi Banten	Provinsi Banten dan Luar Banten	Jumlah Kegiatan Partisipasi Event Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Skala daerah dan Nasional ,Gebyar Wisata Banten, dan Promosi Pariwisata melalui Media	8 Kegiatan	647.688.500	Pengurangan Pagu
Penyiapan Sarana dan Prasarana Promosi Pariwisata	Provinsi Banten	Jumlah kegiatan Penyiapan Materi dan Sarana Promosi Pariwisata Provinsi Banten	4 kegiatan	4,250,000,000	Penyiapan Sarana dan Prasarana Promosi Pariwisata	Provinsi Banten	Jumlah kegiatan Penyiapan Materi dan Sarana Promosi Pariwisata Provinsi Banten	4 kegiatan	1.421.520.000	Pengurangan Pagu
Pengembangan Potensi Pasar Pariwisata	Provinsi Banten	Jumlah Dokumen Analisis Pengembangan Pasar Pariwisata dan Jumlah pengembangkan data dan Informasi Pariwisata daerah	5 Dokumen	1,000,000,000	Pengembangan Potensi Pasar Pariwisata	Provinsi Banten	Jumlah Dokumen Analisis Pengembangan Pasar Pariwisata dan Jumlah pengembangkan data dan Informasi Pariwisata daerah	3 Dokumen	569.390.000	Pengurangan Pagu
Program Pengembangan Sumberdaya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif		Jumlah tenaga kerja yang terlatih di sektor kepariwisataan dan ekonomi kreatif	300 Orang		Program Pengembangan Sumberdaya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif		Jumlah tenaga kerja yang terlatih di sektor kepariwisataan dan ekonomi kreatif	300 Orang		
Peningkatan Standarisasi dan Kualifikasi Sumber Daya Manusia	Provinsi Banten	Jumlah Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	300 Orang	500,000,000	Peningkatan Standarisasi dan Kualifikasi Sumber Daya Manusia	Provinsi Banten	Jumlah Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	300 Orang	336.676.000	Pengurangan Pagu
Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Ekonomi Kreatif tingkat lanjutan	Provinsi Banten	Jumlah Pengembangan SDM Sub Sektor Ekonomi Kreatif Provinsi	250 Orang	500,000,000	Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Ekonomi Kreatif tingkat lanjutan	Provinsi Banten	Jumlah Pengembangan SDM Sub Sektor Ekonomi Kreatif Provinsi	250 Orang	231.011.000	Pengurangan Pagu
Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Banten	Provinsi Banten	Jumlah Pengembangan SDM Penggerak Pariwisata	598 Orang	1,875,000,000	Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Banten	Provinsi Banten	Jumlah Pengembangan SDM Penggerak Pariwisata	100 Orang	432.527.000	Pengurangan Pagu
Program Pengembangan Destinasi Pariwisata		Persentase Pengembangan Destinasi Wisata berbasis Sapta Pesona	20%		Program Pengembangan Destinasi Pariwisata		Persentase Pengembangan Destinasi Wisata berbasis Sapta Pesona	20%		
Pengembangan Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata Provinsi Banten	Provinsi Banten	Jumlah Penyelenggaraan Siaga Wisata dan Pembinaan manajemen pada 2 Destinasi Unggulan	3 Objek	750,000,000	Pengembangan Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata Provinsi Banten	Provinsi Banten	Jumlah Penyelenggaraan Siaga Wisata dan Pembinaan manajemen pada 2 Destinasi Unggulan	3 Objek	371.475.000	Pengurangan Pagu
Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi Banten	Provinsi Banten	Jumlah Amenitas dan aksesibilitas Pada 2 destinasi Unggulan wisata pada Kawasan Strategis	6 Objek	2,015,520,000	Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi Banten	Provinsi Banten	Jumlah Amenitas dan aksesibilitas Pada 2 destinasi Unggulan wisata pada Kawasan Strategis	10 Objek	1.994.900.000	Pengurangan Pagu

Rencana Kerja Dinas Pariwisata Tahun 2021

2021

Optimalisasi Atraksi Wisata Provinsi Banten	Provinsi Banten	Jumlah Atraksi wisata yang diciptakan dan ditampilkan pada 2 Destinasi Unggulan	3 Objek	1,555,820,000	Optimalisasi Atraksi Wisata Provinsi Banten	Provinsi Banten	Jumlah Atraksi wisata yang diciptakan dan ditampilkan pada 2 Destinasi Unggulan	6 Objek	908.210.000	Pengurangan Pagu
---	-----------------	---	---------	---------------	---	-----------------	---	---------	-------------	------------------

2.5. Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat

Dalam menyusun rencana program kegiatan pembangunan di bidang pariwisata tidak terlepas dari peran serta segenap komponen masyarakat yang diformulasikan kedalam usulan dari Kabupaten dan Kota melalui Dinas yang membidangi pariwisata. Proses yang dilakukan melalui penyampaian usulan program kegiatan melalui mekanisme Rapat Penyusunan Rancangan Rencana Kerja dilanjutkan dengan pemantapan pada Forum SKPD serta ditindaklanjuti membawa usulan program kegiatan yang telah diverifikasi sesuai dengan kewenangan yang dimiliki oleh Dinas Pariwisata dalam Musyawarah Rencana Pembangunan Provinsi yang diselenggarakan oleh Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda) Provinsi Banten.

Dari usulan program kegiatan yang disampaikan oleh Kabupaten dan Kota terdapat beberapa program dan kegiatan yang tidak sesuai dengan nomenklatur Program Kegiatan Dinas Pariwisata Provinsi Banten, baik dalam RKPD Tahun 2020 maupun RPJMD Provinsi Banten tahun 2017-2022, namun demikian secara umum usulan program kegiatan yang disampaikan sesuai dengan isu-isu penyelenggaraan pembangunan di bidang pariwisata.

Usulan program kegiatan yang disampaikan oleh para pemangku kepentingan sebagaimana terlampir Tabel 2.5

BAB 3

TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN

3.1. TELAHAHAN TERHADAP KEBIJAKAN NASIONAL DAN PROVINSI

Rencana Kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten merupakan bagian dari Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional serta bagian dari sistem perencanaan Pembangunan Provinsi Banten. Oleh karena itu, Rencana Kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten bersinergi dengan dokumen perencanaan lain, baik di tingkat Pusat, seperti RPJM Nasional Tahun 2015-2019, RKP Nasional Tahun 2020; maupun di tingkat Provinsi, seperti RPJMD Provinsi Banten 2017-2022 dan RKPD Provinsi Banten 2021.

Dalam kebijakan nasional yang tertuang dalam RPJMN Nasional Tahun 2019-2024, Urusan Kewenangan yang terdapat pada Dinas Pariwisata Provinsi Banten yaitu Urusan Pilihan Bidang Pariwisata. Urusan Pilihan Pariwisata berada dalam Bidang Kesejahteraan Rakyat (Prioritas Lainnya) melalui Peningkatan jumlah wisatawan mancanegara dan wisatawan nusantara sebesar 20% secara bertahap dalam 5 tahun, Promosi 10 tujuan pariwisata Indonesia melalui saluran pemasaran dan pengiklanan yang kreatif dan efektif, Perbaikan dan peningkatan kualitas jaringan prasarana dan sarana pendukung pariwisata serta Peningkatan kapasitas pemerintah dan pemangku kepentingan pariwisata lokal untuk mencapai tingkat mutu pelayanan dan hospitality management yang kompetitif di kawasan Asia.

Arah kebijakan pembangunan Pariwisata dalam RPJMD Provinsi Banten tahun 2017-2022, diarahkan untuk pencapaian Misi ke-5 yaitu Meningkatkan kualitas pertumbuhan dan pemerataan ekonomi; dengan arah kebijakan (1) Pembangunan dan pengembangan industri pariwisata dan ekonomi kreatif di kawasan destinasi wisata; (2) Pengembangan segmentasi pasar pariwisata nusantara dan mancanegara, (3) Peningkatan kapasitas pelaku usaha industri pariwisata dan ekonomi kreatif di kawasan destinasi wisata, (4) Peningkatan daya tarik dan daya saing destinasi dan (5) Menciptakan tata kelola pemerintahan yang baik dan meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan ke Banten dengan mengacu kepada Kebijakan Umum untuk Penataan dan Pengelolaan Destinasi wisata strategis, Pemasaran Pariwisata, Pengembangan industri pariwisata dan ekonomi kreatif dan Peningkatan Potensi Daerah yang Optimal.

3.2. TUJUAN DAN SASARAN RENCANA KERJA DINAS PARIWISATA

Maksud penyusunan Rencana Kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten adalah :

- a. Menjadi acuan pelaksanaan program kegiatan tahunan bagi bidang teknis dan seksi/subbag Dinas Pariwisata Provinsi Banten
- b. Menjadi pedoman dalam menyusun Rencana Kerja Anggaran (RKA) tahun 2021;
- c. Menciptakan kepastian kebijakan, yang merupakan komitmen Dinas Pariwisata Provinsi Banten.

Sedangkan tujuan dari penyusunan Rencana Kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2021 adalah:

- a. Menjabarkan Rencana Strategis Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2017-2022 kedalam rencana Program kegiatan Prioritas Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun Anggaran 2021;
- b. Menciptakan kepastian dan sinergitas perencanaan program dan kegiatan diantara bidang dan seksi/subbag di lingkup Dinas Pariwisata Provinsi Banten;
- c. Mewujudkan efisiensi dan efektifitas dalam perencanaan anggaran program kegiatan Dinas Pariwisata Provinsi Banten.

3.3. PROGRAM DAN KEGIATAN

Untuk mewujudkan keberhasilan pelaksanaan pembangunan di bidang pariwisata berdasarkan visi dan misi yang telah ditetapkan dalam RPJMD Provinsi Banten Tahun 2012-2017 serta memperhatikan potensi peluang dan kendala yang dihadapi. Program kegiatan Dinas Pariwisata Provinsi Banten mengacu kepada Undang-Undang Nomor 23 tahun 2014 tentang Pemerintah Daerah meliputi, RPJMD Provinsi Banten tahun 2017-2022, Rencana Strategis Dinas Pariwisata tahun 2017-2022 :

URUSAN PILIHAN BIDANG PARIWISATA

Merupakan urusan pemerintahan yang berkenaan dengan pengembangan destinasi wisata serta peningkatan promosi pariwisata dan peningkatan kemitraan Usaha pariwisata Ekonomi Kreatif dan Pengembangan SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

Program kegiatan Tahun 2021 yang dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Banten difokuskan kepada Pertumbuhan Ekonomi Sektor Pariwisata yang optimal melalui :

1. Penataan dan pengelolaan destinasi pariwisata melalui peningkatan sarana dan prasarana wisata serta penguatan manajerial pengelola destinasi wisatayang diunggulkan oleh Pemerintah Kabupaten/Kota.
2. Pengembangan usaha jasa pariwisata yang berorientasi kepada pengembangan 3 sub sektor usaha ekonomi kreatif berbasis Kerajinan, Fashion dan Kuliner
3. Peningkatan kompetensi SDM bidang pariwisata melalui pelatihan-pelatihan berorientasi ekonomi kreatif
4. Peningkatan pariwisata dan ekonomi kreatif melalui pelaksanaan pertemuan-pertemuan dengan Stakeholder Industri Pariwisata dan Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif
5. Peningkatan promosi pariwisata dan ekonomi kreatif melalui pemanfaatan teknologi yang berorientasi kepada 2 (dua) pasar wisata utama Provinsi Banten

Peningkatan daya saing pariwisata, ditujukan bagi pencapaian target indikator kinerja makro Provinsi Banten Tahun 2017-2022, yang meliputi :

A. Faktor – factor yang menjadi bahan pertimbangan terhadap rumusan Program dan Kegiatan

NO	URAIAN INDIKATOR	SAT	TARGET					
			2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Indeks Pembangunan Manusia (IPM)	Poin	-	71,77	72,20	72,64	72,11	73,59
2	Laju Pertumbuhan Ekonomi (LPE)	%	5,52	6,00	6,20	6,40	6,70	7,00
3	Porsentase Penduduk Miskin	%	5,45	5,13	5,00	4,87	4,74	4,60
4	Porsentase Pengangguran Terbuka	%	7,75	8,45	8,20	7,95	7,68	7,40

Sumber : RPJMD Provinsi Banten Tahun 2017-2022

B. Uraian garis besar mengenai Rekapitulasi Program dan Kegiatan

Program kegiatan tahun 2021 Dinas Pariwisata Provinsi Banten yang mengacu kepada Tujuan, Sasaran dan Strategi dan Arah Kebijakan sebagai berikut

Tabel 3.1

Tujuan	Sasaran	Strategi	Arah Kebijakan
Meningkatnya Aktivitas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif melalui Pengembangan Destinasi Wisata yang Berdaya Saing	Meningkatnya Pertumbuhan Ekonomi Sektor Pariwisata yang optimal	Pengembangan Pengelolaan destinasi pariwisata yang menarik & profesional melalui Pengembangan sistem Promosi Pariwisata, Penguatan struktur industri pariwisata & ekonomi kreatif, Peningkatan kapasitas pelaku usaha industri pariwisata & ekonomi kreatif	Peningkatan Daya Tarik dan Daya Saing Destinasi

Pencapaian Bidang Destinasi Pariwisata Dinas Pariwisata Provinsi Banten melalui pelaksanaan :

- a. Program : PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA
- b. Kegiatan:
 1. Pengelolaan Daya Tarik Wisata Provinsi
Sub Kegiatan : a) Penetapan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi
b) Pengembangan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi
 2. Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi
Sub Kegiatan : a) Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi
b) Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi
 3. Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Lintas Daerah Kabupaten/Kota dalam 1 (satu) Daerah Provinsi
Sub Kegiatan : a) Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pariwisata
b) Fasilitasi Standarisasi Industri dan Usaha Pariwisata

Tabel 3.2

Tujuan	Sasaran	Strategi	Arah Kebijakan
Meningkatnya Aktivitas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif melalui Pengembangan Destinasi Wisata yang Berdaya Saing	Meningkatnya Pertumbuhan Ekonomi Sektor Pariwisata yang optimal	Pengembangan Pengelolaan destinasi pariwisata yang menarik & profesional melalui Pengembangan sistem Promosi Pariwisata, Penguatan struktur industri pariwisata & ekonomi kreatif, Peningkatan kapasitas pelaku usaha industri pariwisata & ekonomi kreatif	Pengembangan Segmen Pasar Pariwisata Nusantara dan Macanegara

Pencapaian Bidang Pemasaran Produk Pariwisata Dinas Pariwisata Provinsi Banten melalui pelaksanaan :

- a. Program : Program Pemasaran Pariwisata
- b. Kegiatan:
 1. Pemasaran Pariwisata dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi
 - Sub Kegiatan : a) Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Dalam dan Luar Negeri
 - b) Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri
 - c) Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Provinsi Baik Dalam dan Luar Negeri

Tabel 3.3

Tujuan	Sasaran	Strategi	Arah Kebijakan
Meningkatnya Aktivitas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif melalui Pengembangan Destinasi Wisata yang Berdaya Saing	Meningkatnya Pertumbuhan Ekonomi Sektor Pariwisata yang optimal	Pengembangan Pengelolaan destinasi pariwisata yang menarik & profesional melalui Pengembangan sistem Promosi Pariwisata, Penguatan struktur industri pariwisata & ekonomi kreatif, Peningkatan kapasitas pelaku usaha industri pariwisata & ekonomi kreatif	Pembangunan dan Pengembangan Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif di Kawasan Destinasi Wisata

Pencapaian Bidang Pengembangan Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata Provinsi Banten melalui pelaksanaan :

- a. Program : PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL
- b. Kegiatan:
 1. Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif
 - Sub Kegiatan : a) Layanan Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif
 - b) Perluasan Pasar Produk Kreatif Baik di Pasar Ekspor Maupun Pasar Domestik

Tabel 3.4

Tujuan	Sasaran	Strategi	Arah Kebijakan
Meningkatnya Aktivitas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif melalui Pengembangan Destinasi Wisata yang Berdaya Saing	Meningkatnya Pertumbuhan Ekonomi Sektor Pariwisata yang optimal	Pengembangan Pengelolaan destinasi pariwisata yang menarik & profesional melalui Pengembangan sistem Promosi Pariwisata, Penguatan struktur industri pariwisata & ekonomi kreatif, Peningkatan kapasitas pelaku usaha industri pariwisata & ekonomi kreatif	Peningkatan Peningkatan Kapasitas Pelaku usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Pencapaian Bidang Pengembangan SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata Provinsi Banten melalui pelaksanaan :

- a. Program : PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
- b. Kegiatan:
 1. Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan

Sub Kegiatan : a) Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan

b) Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata

c) Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif

Tabel 3.5

Tujuan	Sasaran	Strategi	Arah Kebijakan
Terwujudnya Kelembagaan Dinas pariwisata yang Efektif, Efisien, Transparan dan Akuntabel	Meningkatnya Penyelenggaraan Pemerintahan yang Akuntabel, Efektif, dan efisien	Meningkatkan Kualitas kelembagaan dan ketatalaksanaan Dinas Pariwisata	Menciptakan tata kelola pemerintahan yang baik pada Dinas Pariwisata

Pencapaian Sekretariat Dinas Pariwisata Provinsi Banten melalui pelaksanaan :

- a. Program : PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH PROVINSI
- b. Kegiatan:
 1. Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah.

Sub Kegiatan : a) Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah

b) Koordinasi dan Penyusunan RKA-SKPD

- c) Koordinasi dan Penyusunan Perubahan RKA-SKPD
 - d) Koordinasi dan Penyusunan DPA-SKPD
 - e) Koordinasi dan Penyusunan Perubahan DPA-SKPD
 - f) Koordinasi dan Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD
 - g) Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah
2. Administrasi Keuangan Perangkat Daerah.
Sub Kegiatan : a) Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN
b) Penyediaan Administrasi Pelaksanaan Tugas ASN
c) Pelaksanaan Penatausahaan dan Pengujian/Verifikasi Keuangan SKPD
d) Koordinasi dan Pelaksanaan Akuntansi SKPD
e) Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD
f) Pengelolaan dan Penyiapan Bahan Tanggapan Pemeriksaan
g) Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Bulanan/Triwulan/Semesteran SKPD
h) Penyusunan Pelaporan dan Analisis Prognosis Realisasi Anggaran
3. Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah.
Sub Kegiatan : a) Pendidikan dan Pelatihan Pegawai Berdasarkan Tugas dan Fungsi
b) Sosialisasi Peraturan Perundang-Undangan
4. Administrasi Umum Perangkat Daerah.
Sub Kegiatan : a) Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor
b) Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor
c) Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan
d) Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang undangan
e) Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD
5. Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah
Sub Kegiatan : a) Pengadaan Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan
b) Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya
6. Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah
Sub Kegiatan : a) Penyediaan Jasa Komunikasi Sumber Daya Air dan Listrik
b) Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor

7. Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah

- Sub Kegiatan :
- a) Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan
 - b) Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan Pajak dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan
 - c) Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya
 - d) Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya

Anggaran pelaksanaan program kegiatan pembangunan pariwisata tahun 2021 sebesar Rp. 29.962.156.500,- (*dua puluh sembilan milyar sembilan ratus enam puluh dua juta seratus lima puluh enam ribu lima ratus rupiah*) yang terbagi atas :

1. URUSAN PEMERINTAHAN BIDANG PARIWISATA.

- Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Provinsi, anggaran sebesar Rp. 16.353.397.500,-.
- Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata, Anggaran Sebesar Rp. 5.215.945.000,-
- Program Pemasaran Pariwisata, Anggaran Sebesar Rp. 6.401.575.000,-
- Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan Dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual , Sebesar Rp. 625.640.000,-
- Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif, sebesar Rp. 1.365.599.000,-

C. Terdapat perubahan nama Program dan Kegiatan pada tahun 2021 yang disesuaikan Permendagri 90 Tahun 2019 dan Permendagri 050 – 3708 tahun 2020 dan Revisi Renstra Dinas Pariwisata tahun 2017 – 2022.

D. Tabel 3.3 Tabel program dan kegiatan sebagai berikut :

Tabel 3.6
 Rumusan Rencana Program dan Kegiatan Perangkat Daerah Tahun 2021
 dan Prakiraan Maju Tahun 2022
 Provinsi Banten

Dinas Pariwisata

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program /Kegiatan	Rencana Tahun 2021				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2022	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<i>URUSAN PEMERINTAHAN BIDANG PARIWISATA</i>								
	PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH PROVINSI	Capaian kesesuaian dengan Parameter penilaian dokumen perencanaan, evaluasi dan pelaporan perangkat daerah		100%	116,706,000.00			100%	290,000,000.00
		Persentase Sarana Prasarana Perkantoran yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi administrasi perangkat daerah		100%	4,178.821.000.00			100%	4,,907.060.000..00
		Persentase terwujudnya peningkatan kapasitas sumberdaya Aparatur yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi SKPD		100%	22,714,000.00			100%	22,714,000.00

Persentase terwujudnya Rencana Kerja Dinas Pariwisata Tahun 2021 penata usaha keuangan dan pencapaian kinerja program yang mendukung yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi SKPD

2021

100%

12,026,156,500.00

100%

13,481,000,000.00

1	Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Tersusunnya Dokumen Perencanaan Penganggaran Evaluasi dan pelaporan	Kota Serang	14 Dokumen	116,706,000.00	APBD		14 Dokumen	290,000,000.00
2	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	Tersusunnya Dokumen keuangan	Kota Serang	17 Dokumen	12,026,156,500.00	APBD		17 Dokumen	13,481,000,000.00
3	Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	Tersusunnya Dokumen Peningkatan Kapasitas Aparatur pertahun	Kota Serang	18 Dokumen	22,714,000.00	APBD		18 Dokumen	22,714,000.00
4	Administrasi Umum Perangkat Daerah	Terlaksananya Kegiatan pelaksanaanKegiatan Administrasi Umum	Kota Serang	3 Kegiatan	731.267.560.00	APBD		9 Kegiatan	731.267.560.00
5	Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Terlaksananya Kegiatan Pengadaan BMD	Kota Serang	4 kegiatan	701.460,000.00	APBD		2 kegiatan	1.420.699.000.00
6	Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Terlaksananya kegiatan Jasa Penunjang	Kota Serang	2 kegiatan	2.113.781.920.00	APBD		2 kegiatan	2.113.781.920.00
7	Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Terlaksananya Kegiatan pemeliharaan BMD	Kota Serang	4 Kegiatan	641.311.520.00	APBD		4 Kegiatan	641.311.520.00
	PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL	Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan		Rp.4.327.965,-	625,640,000.00			Rp. 4.760.761,-	891,590,000.00
1	Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif	Tersedianya Sarana dan Prasarana Kota Kreatif	Provinsi Banten	20 Kegiatan	625,640,000.00	APBD		20 Kegiatan	891,590,000.00

	PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA	Rencana Kerja Dinas Pariwisata Tahun 2021 Jumlah Kunjungan Wisatawan		17.528.110 Orang	2021 1.575.000.00			19.105.640 Orang	8.203.910.000.00
1	Pemasaran Pariwisata dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	Terlaksananya Kegiatan Pemasaran Pariwisata dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	Provinsi Banten dan Luar Banten	3 kegiatan	6.401.575.000.00	APBD		3 kegiatan	8.203.910.000.00
	PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	Jumlah tenaga kerja yang terlatih di sektor kepariwisataan dan ekonomi kreatif		1148 Orang	1,365,599,000.00			1148 Orang	1,576,000,000.00
1	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan	Terlaksananya Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan	Provinsi Banten	1148 Orang	1,365,599,000.00	APBD		1148 Orang	1,728,993,000.00
	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	Persentase Pengembangan Destinasi Wisata berbasis Sapta Pesona		20%	5.215.945.000.00			20%	8.494.669.000.00
1	Pengelolaan Daya Tarik Wisata Provinsi	Terlaksananya Pengelolaan daya tarik wisata Provinsi	Provinsi Banten	3 Objek	1,847,130,000.00	APBD		3 Objek	3.147.130.000.00
2	Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	Terkelolanya kawasan strategis pariwisata Provinsi	Provinsi Banten	6 Objek	2.603.543.000.00	APBD		6 Objek	4.203.838.000.00
3	Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Lintas Daerah Kabupaten/Kota dalam 1 (satu) Daerah Provinsi	Terlaksananya penertapan TDUP	Provinsi Banten	2 kegiatan	765.272.000.00	APBD		3 Objek	1.143.701.000.00

BAB 4

PENUTUP

Rencana Kerja (RENJA) SKPD menjadi sangat penting artinya dalam menghadapi berbagai persoalan-persoalan pembangunan sebagai wujud nyata dari tanggung jawab pemerintah dalam mengakomodasikan berbagai kebutuhan masyarakat yang mengedepankan perencanaan berkelanjutan (sustainable development). RENJA SKPD merupakan sarana untuk mengakomodir isu-isu strategis/permasalahan pembangunan yang difokuskan penanganannya serta menjadi kebutuhan masyarakat dan daerah.

Dengan adanya Rencana Kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2021, diharapkan pelaksanaan program dan kegiatan prioritas sebagai penjabaran Visi dan Misi Rencana Strategis tahun 2017-2022, dapat lebih terkoordinasi, terintegrasi dan sinergis dalam pencapaian sasaran yang telah ditetapkan.

Selanjutnya diharapkan peran aktif seluruh bidang teknis sebagai unit satuan kerja di lingkungan Dinas Pariwisata Provinsi Banten dalam mendukung pencapaian target kinerja pembangunan daerah sebagaimana tertuang dalam RPJMD Provinsi Banten Tahun 2017-2022.