



PEMERINTAH PROVINSI BANTEN

DINAS PARIWISATA

KAWASAN PUSAT PEMERINTAHAN PROVINSI BANTEN (KP3B)
Jl. Syech Nawawi, Palima – Serang Telp./Fax. (0254) 267060, 267070

NOTULEN

Kegiatan / Rapat : Forum Rencana Kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten TA. 2019
Hari / Tanggal : Senin / 19 Februari 2018
Waktu : 08.00. WIB s.d Selesai
Tema : Peningkatan jumlah kunjungan wisatawan melalui pengembangan destinasi wisata serta pengoptimalan peran pelaku usaha industri dan SDM ekonomi kreatif di Banten

Fasilitator Rapat : Bapak Rohaendi selaku Kepala Seksi SDM Pariwisata
Peserta Audiensi : Perwakilan Dinas Pariwisata Kab/Kota dan Stakeholder Pariwisata se – Provinsi Banten.

Pembukaan :

1. Kegiatan dibuka secara langsung oleh Sekretaris Daerah Provinsi Banten, Bapak H. Ranta Seoharta.
2. Dalam sambutannya, Sekretaris Daerah Provinsi Banten mengapresiasi atas kehadiran peserta stakeholder pariwisata dan perwakilan Pemerintah Kab/Kota untuk turut hadir dalam kegiatan forum penyusunan rencana kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten TA. 2019.
3. Sekretaris Daerah mengharapkan dengan adanya forum penyusunan rencana kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten yang dihadiri oleh para pemangku kepentingan baik perwakilan Dinas Kab/Kota maupun pelaku pariwisata dapat memberikan kontribusi pemikiran tentang rencana kerja pariwisata dan ekonomi kreatif untuk tahun 2019 mendatang.
4. Sekretaris Daerah mengharapkan kepada pelaku pariwisata agar mulai melakukan pembenahan seperti di kawasan Banten Lama dan lokasi obyek wisata lainnya agar para pengunjung merasa betah dan memiliki kenangan indah sehingga prinsip sapta pesona di destinasi wisata Banten terwujud.
5. Sekretaris Daerah mengharapkan kepada seluruh pihak agar bersama – sama bekerja untuk membangun dan mengembangkan pariwisata di Provinsi Banten karena satu2 sektor usaha yang memiliki *multiflyer effect* adalah pariwisata.
6. Sekretaris Daerah optimis ke depan, perkembangan pariwisata di Provinsi Banten akan lebih baik, hal ini ditandai dengan peningkatan PDRB sector pariwisata yang semakin baik setiap tahunnya sehingga para pelaku usaha akan mampu melakukan penataan dan peningkatan pelayanan kepada wisatawan domestik dan mancanegara di setiap destinasinya.

Laporan Ketua Panitia :

1. Kegiatan forum penyusunan rencana kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten TA. 2019 dilaporkan secara langsung oleh Kepala Dinas Pariwisata Provinsi Banten, Ibu Eneng Nurcahyati.
2. Dalam laporannya, Kepala Dinas menyampaikan maksud dan tujuan diselenggarakannya forum penyusunan rencana kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten TA. 2019 kepada Sekretaris Daerah.
3. forum penyusunan rencana kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten dilakukan dalam rangka memenuhi amanat Peraturan Menteri Dalam Negeri RI Nomor 86 Tahun 2017

sebagai pengganti peraturan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 54 Tahun 2010 Tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Pembangunan Daerah.

4. Kepala Dinas Pariwisata Provinsi Banten mengharapkan dalam forum renja ini tercipta keinginan dari pemangku kepentingan untuk bersama – sama mewujudkan Pembangunan pariwisata dan ekonomi kreatif yang lebih baik di mulai dari Tahun 2019 hingga berikutnya.
5. Sebagai penutup Kepala Dinas Pariwisata Provinsi Banten meminta kepada seluruh peserta forum renja untuk dapat mengikuti seluruh rangkaian kegiatan ini, utamanya pada sidang kelompok agar rencana kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten TA. 2019 disusun berdasarkan kebutuhan dan aspirasi mitra kerjanya (bottom up).

PEMBAHASAN :

A. Materi Pertama (I)

1. Materi disampaikan oleh Kepala Sub Bidang Rencana Strategis II Kementerian Pariwisata, Bapak Ari Parsetyo dengan judul materi arah kebijakan pembangunan pariwisata.
2. Bapak Ari Parsetyo menyampaikan tentang performansi pariwisata Tahun 2017 dimana indeks keberhasilan pembangunan pariwisata dapat terwujud dikarenakan adanya dukungan Presiden RI Bapak Ir. Joko Widodo sebagaimana dikutip dalam sebuah forum pertemuan terbatas yang menyampaikan *statement* sebagai berikut “Pariwisata saya tetapkan sebagai leading sector dan ini kabar gembira dan seluruh kementerian lainnya wajib mendukungnya”
3. Selain itu penguatan dan pembangunan branding wonderful indonesia yang tersebar hampir diseluruh belahan benua eropa dan asia, mengantarkan wonderful indonesia memperoleh 21 penghargaan di 10 negara dan sekaligus memperoleh dua gelar juara UNWTO video competition 2017.
4. Kebijakan yang pro terhadap pembangunan kepariwisataan telah ditempuh oleh Kementerian Pariwisata dengan tujuan menarik wisman dan investor diantaranya adalah kemudahan masuk wilayah Indonesia dan kemudahan berusaha (DNI)
5. Terkait Restrukturisasi Kementerian Pariwisata sebagaimana Perpres Nomor 93 Tahun 2017 Tentang Perubahan Atas Peraturan Presiden Nomor 19 Tahun 2015 Tentang Kementerian Pariwisata membuat performa Kementerian Pariwisata menjadi lebih optimal.
6. Berdasarkan pertumbuhan pariwisata nasional pada periode 2012 – 2017 bahwa pertumbuhannya sangat positif yang ditandai dengan adanya kenaikan penanaman modal asing (PMA) dan penanaman modal dalam negeri (PMDN) yang signifikan dengan kenaikan rata – rata 31. 98 % membuat Kementerian Pariwisata menyusun Top Three fokus orientasi pembangunan kepariwisataan melalui ;
 - a. Digitalisasi Kementerian Pariwisata
 - b. Homestay
 - c. Aksesibilitas
7. Digitalisasi Kementerian Pariwisata ditempuh dikarenakan 63 % travel menjual pakatnya melalui online, sementara homestay terdapat pertimbangan demografis dimana 70.000 desa tersebar diseluruh Indonesia serta pemanfaatan huniannya dapat menaikkan kesejahteraan rakyat sementara untuk aksesibilitas dikarenakan tersedianya jalur transportasi darat, laut dan udara yang memadai maka program branding, advertising dan seling dapat berjalan (BAS).

B. Materi Kedua (II)

1. Materi disampaikan oleh TB. Ence Fahrurozi selaku Kepala bidang perencanaan dan pengendalian program pembangunan dengan judul rancangan awal RKPD 2019, tema, arah kebijakan dan prioritas pembangunan
2. TB. Ence Fahrurozi menyampaikan capaian, target indikator makro Provinsi Banten sebagai gambaran atas kondisi pembangunan yang dicapai oleh masing – masing OPD melalui urusan dan kewenangan yang diembannya.
3. Terdapat beberapa indikator capaian yang mengalami kemajuan / peningkatan pada tahun 2018 diantaranya IPM dengan indeks 71.77, tingkat partisipasi angkatan kerja (TPAK) menjadi 62,32 %, tingkat pengangguran terbuka menjadi 9,28 %, tingkat pendidikan tertinggi (TPT) yaitu SMK dengan prosentase 14,25% serta angka kemiskinan banten yang menurun menjadi 5,59 % serta masih terdapat capaian lainnya.
4. TB. Ence Fahrurozi mengharapkan kepada para pemangku kepentingan lingkup pariwisata dan ekonomi kreatif melalui Dinas Pariwisata Provinsi Banten dapat melakukan penyusunan rencana kerja agar memperhatikan visi dan misi RPJMD 2017 – 2022 dengan visi banten yang maju, mandiri, berdaya saing, sejahtera dan berakhlakul kharimah. Serta korelasinya antar misi sehingga pembangunan kepariwisataan dapat sejalan dengan pembangunan visi dan misi Gubernur Banten.
5. Meskipun pariwisata bukan merupakan isu strategis Pemerintah Provinsi Banten namun dapat menjadi salah satu penopang isu strategis Pemerintah Provinsi Banten utamanya pada mewujudkan pembangunan ekonomi dan kesempatan berusaha dengan mengoptimalkan laju pendapatan sector pariwisata (PDRB) serta penyerapan tenaga kerja di sector nonformal pariwisata dan ekonomi kreatif.

SIDANG KELOMPOK

DIKUSI KELOMPOK (I)

1. Dipimpin oleh Kepala Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata, Bapak Bayu Paundra
2. Tema pembahasan “*mewujudkan destinasi wisata yang unggul dan menarik melalui terciptanya sarana dan prasarana pariwisata yang mudah, aman dan nyaman bagi wisatawan*”
3. Peserta yang terlibat :
 - a. Biro Bina Infrastruktur dan Sumber Daya Alam Setda Provinsi Banten
 - b. Dinas Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Provinsi Banten
 - c. Dinas Perumahan Rakyat dan Kawasan Pemukiman Provinsi Banten
 - d. Dinas Pariwisata Kepemudaan dan Olahraga Kota Serang
 - e. Dinas Pariwisata Kabupaten Lebak
 - f. Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang
 - g. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tangerang
 - h. Asosiasi Pelaku Pariwisata Indonesia (ASPPPI) Banten
 - i. Administrator KEK Tanjung Lesung
 - j. Sekolah Tinggi Pariwisata Sahid Jakarta
 - k. Kelompok Desa Wisata Banten
 - l. Balai TNUK

- m. Perhutani
- n. KSDA Seksi Wilayah I Serang
- o. Tahura
- p. Balai Cagar Budaya
- q. Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan Provinsi Banten

DIKUSI KELOMPOK (II)

1. Dipimpin oleh Bidang Pengembangan Industri Pariwisata dan Ekraf
2. Tema pembahasan *“mewujudkan pengembangan industri pariwisata yang unggul dan kreatif melalui penguatan kerjasama dan pemantapan potensi usaha yang dimiliki”*
3. Peserta yang terlibat :
 - a. Biro Bina Perekonomian Setda Provinsi Banten
 - b. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Banten
 - c. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Banten
 - d. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Cilegon
 - e. Dinas Pariwisata Kota Tangerang Selatan
 - f. Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tangerang
 - g. Persatuan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) Banten
 - h. Asosiasi Industri Kreatif dan Pelaku Usaha (ASIPA)
 - i. Dekranasda Provinsi Banten
 - j. Bank Banten
 - Bank BJB
 - Bank Indonesia Perwakilan Banten
 - k. ICE
 - l. Asosiasi Usaha Homestay Banten
 - m. IHGM Provinsi Banten
 - n. Badan Statistik (BPS) Banten
 - o. Perhimpunan Pengrajin Makanan Khas (P2MK) Banten
 - p. Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Banten

DIKUSI KELOMPOK (III)

1. Dipimpin oleh Bidang Pemasaran Produk Pariwisata
2. Tema pembahasan *“mewujudkan sinergitas komunikasi dan promosi yang efektif dan tepat sasaran dalam rangka meningkatkan pemasaran produk pariwisata serta kunjungan wisatawan domestik dan mancanegara”*
3. Peserta yang terlibat :
 - a. Dinas Komunikasi dan Informatika, Statistik dan Persandian Provinsi Banten
 - b. Badan Perhubungan Provinsi Banten
 - c. Badan Promosi dan Pariwisata Daerah (BPPD) Banten

- d. Asosiasi Perusahaan Pameran (ASPERAPI) Banten
- e. Sultan TV.Com
- f. GENPI
- g. PWI Banten
- h. Pokja Wartawan
- i. Himpunan Pramuwisata Indonesia (HPI) Banten
- j. Paguyuban Kang Nong Banten
- k. Asosiasi Travel Agen (ASITA) Banten

DIKUSI KELOMPOK (IV)

1. Dipimpin oleh Bidang pengembangan SDM Pariwisata dan Ekraf
2. Tema pembahasan *“mewujudkan sinergitas komunikasi dan promosi yang efektif dan tepat sasaran dalam rangka meningkatkan pemasaran produk pariwisata serta kunjungan wisatawan domestik dan mancanegara”*
3. Peserta yang terlibat :
 - a. Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Banten
 - b. Dinas Pertanian Provinsi Banten
 - c. Dinas Kesehatan Provinsi Banten
 - d. Dinas Pertambangan, Energi dan Sumber Daya Mineral Provinsi Banten
 - e. Dinas Pemuda Olah Raga dan Pariwisata Kabupaten Serang
 - f. Sentra Pelatihan dan Industri Batik Banten
 - g. WWF Indonesia Perwakilan Banten
 - h. Indonesia Chef Association Indonesia (ICA) Perwakilan Banten
 - i. Balawista Banten
 - j. DRD Provinsi Banten
 - k. Saka Pariwisata
 - l. UNTIRTA
 - m. Universitas Pelita Harapan
 - n. Kremov Film
 - o. Ikatan Arsitek Lansekap Indonesia (IALI)
 - p. Forum CSR Kesos Banten
 - q. Pemerhati Budaya Banten
 - r. UPP Karanghantu
 - s. BBWS
 - t. STP Karanghantu
 - u. FTKP Tanjung Lesung
 - v. SMK Pariwisata

Demikian notulensi ini dibuat, mohon arahan Ibu lebih lanjut.

Serang, 20 Februari 2018
NOTULIS

Ttd

YEDIRUSYADI, SS
NIP. 19720507 200112 1 001