



LAPORAN KINERJA INSTANSI PEMERINTAH (LKIP)



**DINAS PARIWISATA
PROVINSI BANTEN
Tahun 2018**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami Panjatkan ke Khadirat Allah SWT, karena dengan Ridho dan Rahmat-Nya penyusunan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKIP) Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun Anggaran 2018 dapat diselesaikan.

Laporan ini merupakan pertanggungjawaban pelaksanaan tugas, fungsi dan kewenangan yang berisi sasaran, program, penjelasan tentang kinerja kegiatan, capaian kinerja dan analisis capaian kinerja dalam rangka mencapai Visi dan Misi Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2012-2017 serta mengakselerasikan dengan rencana pencapaian Tahun 2017-2022.

Semoga Laporan Kinerja Instansi Pemerintah ini dapat bermanfaat dan dapat dijadikan sebagai pijakan dalam upaya meningkatkan kinerja aparatur Dinas Pariwisata Provinsi Banten di masa yang akan datang, Amin.

Serang, Januari 2019

**KEPALA DINAS
PARIWISATA PROVINSI BANTEN**

ENENG NURCAHYATI
Pembina Utama Madya
NIP. 19620825 198704 2 001

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Daftar Gambar	iii
Daftar Tabel	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Kedudukan	2
B. Tugas Pokok dan Fungsi	2
C. Struktur Organisasi	3
D. Lingkungan Strategis Yang Berpengaruh	4
BAB II PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA	5
A. Visi dan Misi	5
B. Tujuan dan Sasaran	6
C. Cara Pencapaian Tujuan dan Sasaran.....	8
D. Rencana Kerja Tahun 2018.....	11
BAB III AKUNTABILITAS KINERJA	40
A. Pengukuran Kinerja	40
B. Hasil Pengukuran Kinerja.....	41
C. Analisis dan Evaluasi Pencapaian Kinerja	75
D. Aspek Penunjang	77
E. Strategi Pemecahan Masalah	94
BAB IV PENUTUP	95
LAMPIRAN :	
1. Format Penetapan Kinerja	
2. Format Rencana Kerja Tahunan	
3. Format Pengukuran Kinerja	
4. Format Indikator Kinerja Utama	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Struktur Organisasi	4
----------	---------------------------	---

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Rencana Kerja dan Anggaran 2018	13
Tabel 2.2	Lokasi Program Kegiatan	27
Tabel 2.3	Jenis Bantuan dan Kelompok Sasaran	35
Tabel 2.4	Indikator Kinerja Dispar Provinsi Banten Tahun 2018	38
Tabel 3.1	Rencana dan Realisasi Capaian Indikator Kinerja Input	41
Tabel 3.2	Rencana dan Realisasi Capaian Indikator Kinerja Output	49
Tabel 3.3	Rencana dan Realisasi Capaian Indikator Kinerja Outcome	70
Tabel 3.4	Komposisi dan Jumlah Personil	78
Tabel 3.5	Komposisi Pegawai Berdasarkan Pangkat Dan Golongan	78
Tabel 3.6	Komposisi Pegawai Berdasarkan Kualifikasi Pendidikan	78
Tabel 3.7	Jenis Pendidikan dan Latihan Teknis Yang Diikuti s/d Tahun 2018	79
Tabel 3.8	Data Aset Dinas Pariwisata Provinsi Banten ...	79

BAB I

PENDAHULUAN

Laporan Kinerja Instansi Pemerintahan (LKIP) Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun Anggaran 2018 merupakan pertanggungjawaban pelaksanaan APBD di Dinas Pariwisata Provinsi Banten dalam bentuk pertanggungjawaban akuntabilitas kinerja pelaksanaan Program kegiatan dan anggaran dengan berdasarkan pada Rencana Strategis Dinas tahun 2012-2017 serta masa transisi Rencana Strategis Dinas tahun 2017-2022.

Dinas Pariwisata Provinsi Banten pada Tahun Anggaran 2018 berupaya merespon masukan, saran dan pendapat masyarakat yang termuat dari usulan program dan kegiatan sesuai dengan prinsip-prinsip *Good Governance*. Agar prinsip *Good Governance* dapat diimplementasikan dengan baik maka dibutuhkan komitmen dan keterlibatan semua pihak, baik masyarakat maupun pemerintah secara integral. *Good governance* yang efektif menuntut adanya koordinasi yang baik, profesionalisme, etos kerja dan moral yang tinggi. Terselenggaranya *good governance* merupakan prasyarat utama untuk mewujudkan aspirasi masyarakat.

Dalam rangka mewujudkan hal tersebut, diperlukan pengembangan dan penerapan sistem pertanggungjawaban yang tepat, jelas dan nyata sehingga penyelenggaraan tugas pemerintahan dan tugas pembangunan dapat berlangsung secara berdaya guna, berhasil guna, bersih, bertanggungjawab. Konsep dasar akuntabilitas adalah penjelasan *managerial* yang bertanggungjawab dalam setiap kegiatan yang dilaksanakan. Hal ini berarti setiap aparatur Dinas Pariwisata bertanggung jawab terhadap kegiatan yang dilaksanakan dan kegiatan tersebut benar-benar direncanakan dan dilaksanakan dengan baik.

Penyusunan LAKIP Tahun Anggaran 2018, Dinas Pariwisata Provinsi Banten berdasarkan pada Peraturan Per-Undang-Undangan sebagai berikut :

- 1) Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional;
- 2) Undang-undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah;

- 3) Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan antara pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 89, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4422);
- 4) Instruksi Presiden Nomor 7 Tahun 1999 tentang Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah;
- 5) Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor 29 Tahun 2010 Tentang Pedoman Penyusunan Penetapan Kinerja dan Pelaporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah;

A. KEDUDUKAN

Seiring dengan terbitnya Peraturan Pemerintah No. 18 Tahun 2016 tentang Perangkat Daerah, maka Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Banten yang dibentuk berdasarkan Peraturan Daerah Provinsi Banten Nomor 24 Tahun 2002, mengalami reorganisasi menjadi Dinas Pariwisata Provinsi Banten berdasarkan Peraturan Daerah Provinsi Banten Nomor 8 Tahun 2016. Kedudukan Dinas Pariwisata Provinsi Banten sebagai unsur pelaksana otonomi daerah di bidang pariwisata yang melaksanakan urusan pemerintahan daerah berdasarkan asas otonomi daerah dan tugas pembantuan di bidang pariwisata.

B. TUGAS POKOK DAN FUNGSI

Berdasarkan Peraturan Gubernur Banten No. 83 Tahun 2016 tentang Kedudukan , Tugas Pokok, Fungsi, Tipe dan Tata Kerja Perangkat Daerah Provinsi Banten.

Kepala Dinas Pariwisata mempunyai tugas pokok membantu Gubernur dalam melaksanakan urusan pemerintahan daerah berdasarkan asas otonomi daerah dan tugas pembantuan di bidang pariwisata dan ekonomi kreatif Untuk melaksanakan tugas pokok tersebut Kepala Dinas mempunyai fungsi sebagai berikut :

- 1) merumuskan program kerja di lingkungan Dinas Pariwisata berdasarkan rencana strategis Dinas Pariwisata sebagai pedoman pelaksanaan tugas;
- 2) mengkoordinasikan pelaksanaan tugas di lingkungan Dinas Pariwisata sesuai dengan program yang telah ditetapkan dan kebijakan pimpinan agar target kerja tercapai sesuai rencana;
- 3) membina bawahan di lingkungan Dinas Pariwisata dengan cara mengadakan rapat/pertemuan dan bimbingan secara berkala agar diperoleh kinerja yang diharapkan;

- 4) mengarahkan pelaksanaan tugas bawahan di lingkungan Dinas Pariwisata sesuai dengan tugas, tanggung jawab, permasalahan dan hambatan serta ketentuan yang berlaku untuk ketepatan dan kelancaran pelaksanaan tugas;
- 5) menetapkan kebijakan teknis pariwisata;
- 6) menetapkan rekomendasi teknis pelayanan perizinan dan non perizinan di bidang pariwisata;
- 7) merumuskan pembinaan dan penyelenggaraan serta koordinasi bidang destinasi pariwisata;
- 8) merumuskan pembinaan dan penyelenggaraan serta koordinasi bidang pemasaran produk pariwisata;
- 9) merumuskan pembinaan dan penyelenggaraan serta koordinasi bidang pengembangan industri pariwisata dan ekonomi kreatif;
- 10) merumuskan pembinaan dan penyelenggaraan serta koordinasi bidang pengembangan sumber daya manusia pariwisata dan ekonomi kreatif;
- 11) mengorganisasikan, menyelenggarakan, mengendalikan dan mengevaluasi pelaksanaan program dan kegiatan sesuai dengan bidang tugasnya;
- 12) merumuskan koordinasi kegiatan dinas dengan unit kerja terkait;
- 13) menetapkan kebijakan sistem pengendalian internal;
- 14) mengevaluasi pelaksanaan tugas bawahan di lingkungan Dinas Pariwisata dengan cara membandingkan rencana dengan kegiatan yang telah dilaksanakan sebagai bahan laporan kegiatan dan rencana yang akan datang;
- 15) menyusun laporan pelaksanaan tugas di lingkungan Dinas Pariwisata sesuai dengan kegiatan yang telah dilaksanakan sebagai akuntabilitas kinerja Dinas Pariwisata;
- 16) melaksanakan tugas kedinasan lain yang diberikan pimpinan baik lisan maupun tertulis.

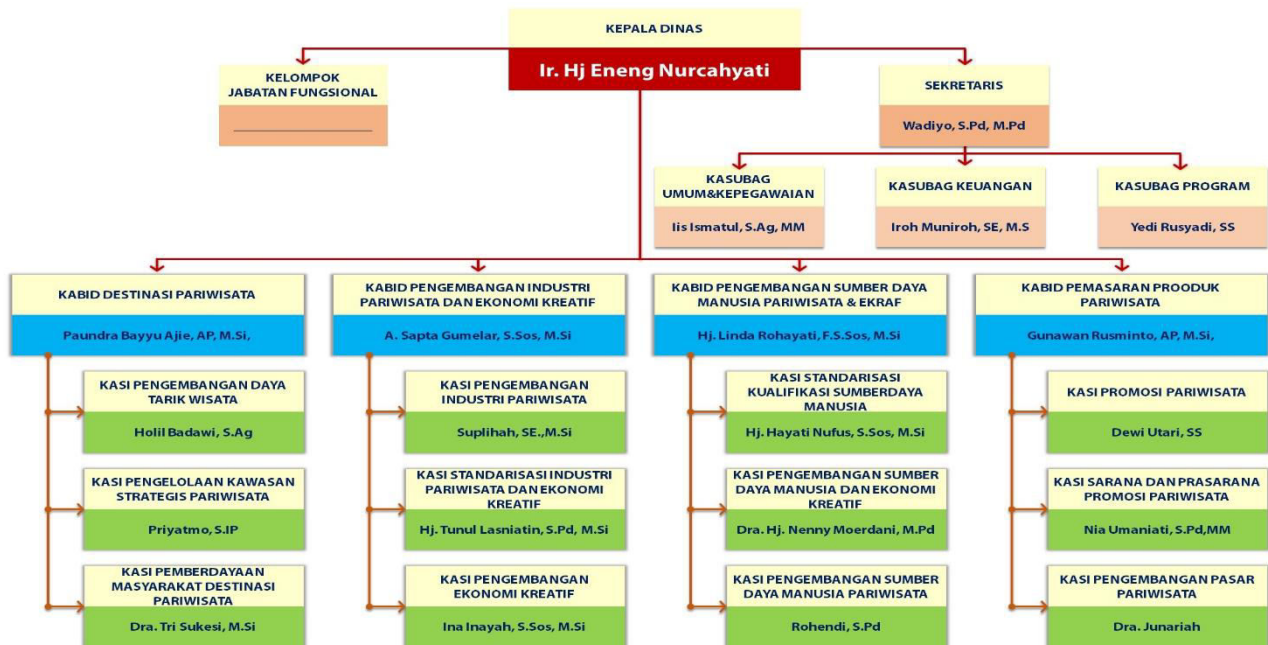
C. STRUKTUR ORGANISASI

Susunan organisasi Dinas Pariwisata Provinsi Banten terdiri dari :

1. Kepala Dinas;
2. Sekretariat;
3. Bidang Destinasi Pariwisata;
4. Bidang Pemasaran Produk Pariwisata ;
5. Bidang Pengembangan Industri dan Ekonomi Kreatif;
6. Bidang Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif;

Struktur organisasi Dinas Pariwisata tergambar sebagai berikut :

Gambar 1.1
Struktur Organisasi



D. LINGKUNGAN STRATEGIS YANG BERPENGARUH

Pada tahun 2018 faktor lingkungan internal yang berpengaruh besar terhadap pelaksanaan tugas dan fungsi Dinas Pariwisata Provinsi Banten adalah (1) belum optimalnya kompetensi dan kapabilitas SDM aparatur dalam pelaksanaan tupoksi, (2) Belum optimalnya sinergitas dan koordinasi dalam dalam pelaksanaan program kegiatan, (3) Belum optimalnya pemanfaatan data dan Informasi sebagai bahan penyusunan kebijakan,. Sedangkan faktor eksternal yang dominan adalah (1) Belum optimalnya pemanfaatan keanekaragaman dan kekayaan sumber daya pariwisata dan ekonomi kreatif (2) Meningkatnya daya saing pertumbuhan kepariwisataan daerah lain, (3) Belum optimalnya koordinasi antar pemerintah, swasta dan masyarakat, (4) Masih rendahnya pemahaman masyarakat terhadap pembangunan pariwisata dan ekonomi kreatif (5) belum menyeluruhnya dukungan pembangunan pariwisata dan ekonomi kreatif dari instansi baik instansi/dinas di Pemerintah Pusat, Pemerintah Provinsi dan Pemerintah Kabupaten/kota.

Melalui metode analisis SWOT yakni memperhitungkan kekuatan (strengths), kelemahan (weaknesses), peluang (opportunities) dan tantangan / kendala

(threats), Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Banten telah mengidentifikasi faktor-faktor penentu keberhasilan yang merupakan salah satu faktor penting dalam perencanaan strategis, yaitu :

- 1) Kesiapan sumberdaya manusia pariwisata dan ekonomi kreatif;
- 2) Koordinasi dan sinergitas program lintas sektor;
- 3) Daya dukung sarana dan prasarana pelayanan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif;

BAB II

PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA

Rencana Strategis Dinas Pariwisata Provinsi Banten tahun 2017-2022 adalah merupakan pedoman dalam melaksanakan Program dan Kegiatan sehingga dapat terlaksana dengan baik. Perencanaan yang jelas dan sinergis harus selaras dengan Visi dan Misi serta memperhatikan potensi dan peluang yang ada, untuk kepentingan masyarakat.

Rencana Strategis yang berisikan Visi, Misi, Tujuan, Sasaran, Program dan Kegiatan disusun secara sistematis dan menurut skala prioritas sesuai kebutuhan dari Dinas Pariwisata Provinsi Banten. Dokumen perencanaan tersebut disusun dan dirumuskan setiap lima tahun, memuat strategi kebijakan dan rencana pembangunan yang terarah, efektif dan berkesinambungan dan diimplementasikan melalui Program dan kegiatan.

A. VISI DAN MISI

Berdasarkan beberapa pertimbangan seperti urusan pariwisata, misi ke lima RPJMD Provinsi Banten, arah kebijakan Kementerian Pariwisata, Isu Strategis RTRW, KLHS, dan berbagai dinamika Pariwisata selama ini, maka disepakati bahwa Visi Rencana Strategis Dinas Pariwisata Provinsi Banten adalah “MEWUJUDKAN PARIWISATA BANTEN YANG BERDAYA SAING DAN BERKELANJUTAN”.

Makna dari kalimat “BERDAYA SAING” dapat dimaknai, Pariwisata Provinsi Banten memiliki kemampuan hidup untuk dapat tumbuh berkembang secara normal di antara aktivitas pariwisata provinsi maupun negara lainnya, sedangkan makna BERKELANJUTAN adalah dinamika pariwisata yang tumbuh untuk berkembang secara berkesinambungan dan terus menerus.

Berdasarkan Kerangka Kerja Logis (KKL) dokumen RPJMD Provinsi Banten teknokratik periode tahun 2017-2022 dapat diketahui bahwa untuk mencapai Visi Pembangunan Jangka Menengah Provinsi Banten periode 2017-2022 yaitu “Banten yang Maju, Mandiri, Berdaya Saing, Sejahtera, dan Berakhlaqul Karimah” dapat dicapai melalui salah satu misinya yaitu misi ke lima, “Meningkatkan Kualitas Pertumbuhan dan Pemerataan Ekonomi”, dimana misi tersebut ditujukan untuk “Meningkatkan Perekonomian Banten melalui Kualitas Pengelolaan Keuangan, Kecukupan Pangan dan Energi, Pengembangan SDA yang Memberikan Solusi terhadap Pengangguran dan Kemiskinan” dengan sasarannya “Meningkatnya Pertumbuhan Ekonomi Sektor Pariwisata”.

untuk mencapai Pariwisata Banten yang berdaya saing dan berkelanjutan, dapat diwujudkan melalui implementasi beberapa misi berikut;

- Misi- 1. membangun Destinasi Pariwisata yang Berdaya Saing;
- Misi- 2. membangun Sistem Pemasaran Pariwisata yang Sinergis dan Komperhensif;
- Misi- 3. membangun Industri Pariwisata dan ekonomi kreatif yang bersaya saing;
- Misi- 4. membangun sumberdaya manusia kepariwisataan yang profesional;
- Misi- 5. menciptakan tata kelola pemerintahan yang baik (good governance).

B. TUJUAN DAN SASARAN

untuk mencapai Pariwisata Banten yang berdaya saing dan berkelanjutan dapat diwujudkan melalui implementasi misi ;

MISI – 1 Membangun Destinasi Pariwisata yang Berdaya Saing

Misi ini ditujukan untuk : meningkatkan kualitas Destinasi dan Tata Kelola Wisata, dengan sasaran; meningkatnya jumlah destinasi wisata dengan dukungan keragaman daya tariknya.

Dengan menggunakan indikator sasaran jumlah objek/destinasi yang ditata, dimana selama periode 2017-2022 Dinas Pariwisata mentargetkan 10 objek destinasi yang akan ditata sesuai dengan kewenangan yang dimiliki Provinsi Banten. Misi ini akan dioperasionalkan melalui strategi; Pengembangan pengelolaan destinasi pariwisata yang menarik dan profesional dengan arah kebijakannya; Peningkatan daya tarik dan daya saing destinasi.

MISI - 2

Membangun Sistem Pemasaran Pariwisata yang Sinergis dan Komperhensif

Misi ini ditujukan untuk : mengkomunikasikan destinasi pariwisata banten melalui sistem pemasaran yang efektif, efisien, dengan sasaran; terciptanya sistem promosi pariwisata yang efektif, efisien

Dengan menggunakan indikator sasaran jumlah event yang diikuti, jumlah kegiatan promosi yang dilaksanakan, dan jumlah sarana promosi yang tersedia, dimana selama periode 2017-2022 Dinas Pariwisata mentargetkan 70 event yang diikuti dengan berbagai skalanya, 25 kali pelaksanaan kegiatan promosi dengan berbagai skalanya, dan 65 sarana dan prasarana promosi yang tersedia. Misi ini akan dioperasionalkan melalui strategi; Pengembangan segmentasi Pasar Wisatawan dengan arah kebijakannya; Pengembangan Pemasaran Pariwisata Provinsi Banten.

MISI - 3

Membangun Industri Pariwisata dan ekonomi kreatif yang bersaya saing

Misi ini ditujukan untuk : mengembangkan Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang mandiri, dengan sasaran; berkembangnya Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang Mandiri

Dengan menggunakan indikator sasaran jumlah sektor pariwisata atau jumlah industri pariwisata yang difasilitasi untuk dikembangkan, dimana selama periode 2017-2022 Dinas Pariwisata mentargetkan 13 jenis industri pariwisata yang dikembangkan. Maka, misi ini akan dioperasionalkan melalui strategi; Penguatan struktur industri pariwisata dan ekonomi kreatif dengan arah kebijakannya; pembangunan dan Pengembangan Industri pariwisata dan ekonomi kreatif Provinsi Banten

MISI - 4

Membangun sumberdaya manusia kepariwisataan yang profesional

Misi ini ditujukan untuk : membentuk sumberdaya manusia pada industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang profesional, dengan sasaran; meningkatnya

profesionalisme sumberdaya manusia pada industri pariwisata dan ekonomi kreatif

Dengan menggunakan indikator sasaran jumlah sektor pariwisata atau jumlah industri pariwisata yang difasilitasi untuk dikembangkan, dimana selama periode 2017-2022 Dinas Pariwisata menargetkan 13 jenis industri pariwisata yang dikembangkan. Maka, misi ini akan dioperasionalkan melalui strategi; Peningkatan kapasitas sumberdaya manusia pada industri pariwisata dan ekonomi kreatif dengan arah kebijakannya; peningkatan kapasitas sumberdaya manusia pada industri pariwisata dan ekonomi kreatif

MISI – 5

Menciptakan tata kelola pemerintahan yang baik (good governance)

Misi ini ditujukan untuk : Mewujudkan kelembagaan pemerintahan daerah yang efektif, efisien, transparan, akuntabel, dengan sasaran; Terwujudnya tata kelola pemerintahan yang baik (Good Governance).

C. CARA PENCAPAIAN TUJUAN DAN SASARAN

1. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Program ini diimplementasikan melalui 12 (dua belas) kegiatan, yaitu: (1) Kegiatan Pengembangan Daya Tarik Wisata; (2) Kegiatan Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata, (3) Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata, (4) Kegiatan Promosi Pariwisata, (5) Kegiatan Sarana dan Prasarana Promosi Pariwisata, (6) Kegiatan Pengembangan Pasar Pariwisata, (7) Kegiatan Pengembangan Industri Pariwisata, (8) Kegiatan Standarisasi Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, (9) Kegiatan Pengembangan Ekonomi Kreatif, (10) Kegiatan Pengembangan Standarisasi dan Kualifikasi SDM, (11) Kegiatan Pengembangan Sumberdaya Manusia Ekonomi Kreatif, (12) Kegiatan Pengembangan Sumberdaya Manusia Pariwisata.

a. Tujuan , Sasaran dan Indikator Program

Tujuan pelaksanaan Program Pengembangan Destinasi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif adalah **Meningkatkan Perekonomian Banten melalui kualitas pengelolaan keuangan daerah yang baik, pengembangan sumberdaya alam dan inovasi daerah yang memberikan solusi**, sedangkan sasaran pelaksanaan program ini adalah **Meningkatnya Pertumbuhan Ekonomi Sektor Pariwisata**, dengan indikator sarannya adalah **Laju Pertumbuhan Ekonomi Sektor Pariwisata**

b. Tujuan, Sasaran dan Indikator Kegiatan

B.1. Kegiatan Pengembangan Daya Tarik Wisata;

Tujuan pelaksanaan Kegiatan Pengembangan Daya Tarik Wisata adalah Meningkatkan jumlah destinasi wisata yang berkualitas dan didukung oleh akses infrastruktur, sedangkan sasaran pelaksanaan Kegiatan ini adalah Meningkatnya jumlah destinasi wisata dengan dukungan keragaman daya tariknya, dengan indikator kegiatannya adalah Jumlah Penataan Destinasi Wisata (satuan: Objek)

B.2. Kegiatan Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata,

Tujuan pelaksanaan Kegiatan Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata adalah Meningkatkan jumlah destinasi wisata yang berkualitas dan didukung oleh akses infrastruktur, sedangkan sasaran pelaksanaan Kegiatan ini adalah Meningkatnya jumlah destinasi wisata dengan dukungan keragaman daya tariknya, dengan indikator kegiatannya adalah Jumlah Penataan Destinasi Wisata (satuan: Objek)

B.3. Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata,

Tujuan pelaksanaan Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata adalah Meningkatkan jumlah destinasi wisata yang berkualitas dan didukung oleh akses infrastruktur, sedangkan sasaran pelaksanaan Kegiatan ini adalah Meningkatnya jumlah destinasi wisata dengan dukungan keragaman daya tariknya, dengan indikator kegiatannya adalah Jumlah Penataan Destinasi Wisata (satuan: Objek).

B.4. Kegiatan Promosi Pariwisata,

Tujuan pelaksanaan Kegiatan Promosi Pariwisata adalah Peningkatan pengembangan pangsa pasar, kelembagaan dan kemiteraan pariwisata, sedangkan sasaran pelaksanaan Kegiatan ini adalah meningkatnya segmentasi pangsa pasar pariwisata, dengan indikator kegiatannya adalah jumlah kunjungan wisatawan (satuan : orang), rata-rata lama kunjungan (satuan : hari), rata-rata pengeluaran wisatawan (satuan : Rp).

B.5. Kegiatan Sarana dan Prasarana Promosi Pariwisata,

Tujuan pelaksanaan Kegiatan Sarana dan Prasarana Promosi Pariwisata adalah Peningkatan pengembangan pangsa pasar, kelembagaan dan kemiteraan pariwisata, sedangkan sasaran pelaksanaan Kegiatan ini adalah meningkatnya segmentasi pangsa pasar pariwisata, dengan indikator kegiatannya adalah jumlah kunjungan wisatawan (satuan : orang), rata-rata lama kunjungan (satuan : hari), rata-rata pengeluaran wisatawan (satuan : Rp).

B.6. Kegiatan Pengembangan Pasar Pariwisata,

Tujuan pelaksanaan Kegiatan Pengembangan Pasar Pariwisata adalah Peningkatan pengembangan pangsa pasar, kelembagaan dan kemiteraan pariwisata, sedangkan sasaran pelaksanaan Kegiatan ini adalah meningkatnya segmentasi pangsa pasar pariwisata, dengan indikator kegiatannya adalah jumlah kunjungan wisatawan (satuan : orang), rata-rata lama kunjungan (satuan : hari), rata-rata pengeluaran wisatawan (satuan : Rp).

B.7. Kegiatan Pengembangan Industri Pariwisata,

Tujuan pelaksanaan Kegiatan Pengembangan Industri Pariwisata adalah Peningkatan pengembangan bidang usaha dan industri kreatif pariwisata, sedangkan sasaran pelaksanaan Kegiatan ini adalah Berkembangnya industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang mandiri, dengan indikator kegiatannya adalah Jumlah usaha sektor pariwisata (satuan : Jenis).

B.8. Kegiatan Standarisasi Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif,

Tujuan pelaksanaan Kegiatan Standarisasi Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif adalah Peningkatan pengembangan bidang usaha dan industri kreatif pariwisata, sedangkan sasaran pelaksanaan Kegiatan ini adalah Berkembangnya industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang mandiri, dengan indikator kegiatannya adalah Jumlah usaha sektor pariwisata (satuan : Jenis).

B.9. Kegiatan Pengembangan Ekonomi Kreatif,

Tujuan pelaksanaan Kegiatan Pengembangan Ekonomi Kreatif adalah Peningkatan pengembangan bidang usaha dan industri kreatif pariwisata, sedangkan sasaran pelaksanaan Kegiatan ini adalah Berkembangnya industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang mandiri, dengan indikator kegiatannya adalah Jumlah usaha sektor pariwisata (satuan : Jenis).

B.10. Kegiatan Pengembangan Standarisasi dan Kualifikasi SDM,

Tujuan pelaksanaan Kegiatan Pengembangan Standarisasi dan Kualifikasi SDM adalah Peningkatan pengembangan bidang usaha dan industri kreatif pariwisata, sedangkan sasaran pelaksanaan Kegiatan ini adalah Berkembangnya industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang mandiri, dengan indikator kegiatannya adalah Jumlah usaha sektor pariwisata (satuan : Jenis).

B.11. Kegiatan Pengembangan Sumberdaya Manusia Ekonomi Kreatif,

Tujuan pelaksanaan Kegiatan Pengembangan Sumberdaya Manusia Ekonomi Kreatif adalah Peningkatan pengembangan bidang usaha dan industri kreatif pariwisata, sedangkan sasaran pelaksanaan Kegiatan ini adalah Berkembangnya industri

pariwisata dan ekonomi kreatif yang mandiri, dengan indikator kegiatannya adalah Jumlah usaha sektor pariwisata (satuan : Jenis).

B.12. Kegiatan Pengembangan Sumberdaya Manusia Pariwisata

Tujuan pelaksanaan Kegiatan Pengembangan Sumberdaya Manusia Ekonomi Kreatif adalah Peningkatan pengembangan bidang usaha dan industri kreatif pariwisata, sedangkan sasaran pelaksanaan Kegiatan ini adalah Berkembangnya industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang mandiri, dengan indikator kegiatannya adalah Jumlah usaha sektor pariwisata (satuan : Jenis).

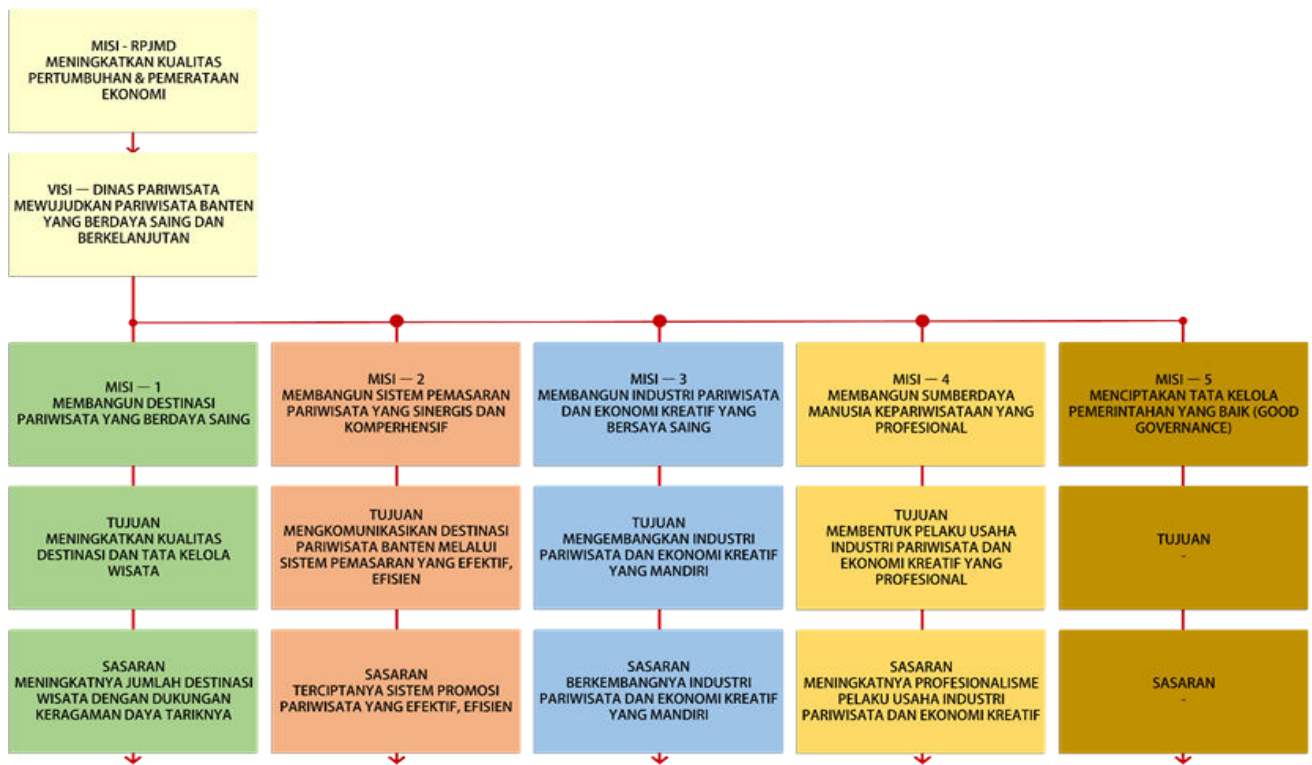
D. RENCANA KERJA TAHUN 2018

Rencana Kerja Dinas Pariwisata adalah rencana yang memuat program kegiatan yang diperlukan untuk mencapai sasaran pembangunan, dalam bentuk kerangka regulasi dan kerangka anggaran. Dokumen Rencana Kerja (RENJA) memuat program dan kegiatan, lokasi kegiatan, indikator kinerja, kelompok sasaran pagu indikatif dan parakiraan maju untuk memastikan kesninambungan kebijakan yang telah disetujui untuk setiap program dan kegiatan

Di dalam dokumen Rencana Kinerja ini ditetapkan Rencana Capaian Kinerja Tahunan untuk seluruh indikator kinerja yang ada pada tingkat sasaran dan kegiatan. Dokumen Rencana Kinerja memuat informasi mengenai : Sasaran yang ingin dicapai dalam tahun yang bersangkutan; Indikator Kinerja Sasaran dan Rencana Capaiannya; Program, Kegiatan serta Kelompok Indikator Kinerja dan Rencana Capaiannya.

Dalam rangka mencapai tujuan dari suatu program, dapat dilaksanakan lebih dari satu kegiatan. Setiap kegiatan kemudian dijabarkan dengan indikator-kinerja kegiatan dengan satuan yang terukur. Indikator kinerja meliputi indikator kinerja input, indicator kinerja output, indicator kinerja outcome dan indikator capaian program.

Pada Tahun Anggaran 2017, sasaran strategis yang ingin dicapai oleh Dinas Pariwisata Provinsi Banten terlihat pada diagram tabel sebagai berikut :



Berdasarkan tabel 4.1 di atas dapat dijelaskan bahwa untuk mencapai Pariwisata Banten yang berdaya saing dan berkelanjutan, dapat diwujudkan melalui implementasi beberapa misi berikut;

- Misi -1. membangun Destinasi Pariwisata yang Berdaya Saing;
- Misi -2. membangun Sistem Pemasaran Pariwisata yang Sinergis dan Komperhensif;
- Misi -3. membangun Industri Pariwisata dan ekonomi kreatif yang bersaya saing;
- Misi -4. membangun sumberdaya manusia kepariwisataan yang profesional;
- Misi -5. menciptakan tata kelola pemerintahan yang baik (good governance).

Tabel 2.1
RENCANA KERJA DAN ANGGARAN (RKA) 2018

Provinsi : Banten
 SKPD : Dinas Pariwisata
 Tahun Anggaran : 2018

NO	SASARAN STRATEGIS (Indikator Kinerja Program/Kegiatan)	INDIKATOR KINERJA PROGRAM / KEGIATAN	TARGET	ANGGARAN
1	2	3	4	4
I	Program Peningkatan Kualitas Tata Kelola Pemerintah Daerah			
1	Tersusunnya Laporan Kinerja Keuangan dan Neraca Aset			30.000.000
		Penyusunan Dokumen Keuangan	2 Dokumen	21,200,000
		Penyusunan Tindaklanjut Hasil Pemeriksaan (TLHP) Aparat Pengawas Instansi Pemerintah (APIP)	2 Dokumen	1,600,000
		Penyusunan Laporan Pajak	3 Dokumen	7,200,000

2	Tersusunnya Dokumen Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan			58,892,000
		Penyusunan Laporan Evaluasi Program dan Kegiatan	3 Dokumen	7,360,000
		Penyusunan Perencanaan Program dan Kegiatan Tahunan	8 Dokumen	45,052,000
		Penyusunan Laporan Evaluasi dan Pengendalian	6 Dokumen	5,280,000
		Monitoring dan Evaluasi	4 Dokumen	1.200.000
3	Tersedianya Sarana dan Prasarana Kantor			600,000,000
		Pengadaan Sarana prasarana Kantor	3 Paket	384,000,000
		Pengadaan / pembangunan Gedung Kantor	1 Paket	216,000,000
4	Terpeliharanya Sarana dan Prasarana Kantor			567,165,000
		Pemeliharaan Sarana Prasarana Kantor	8 Paket	567,165,000
5	Tersedianya Barang dan Jasa Perkantoran			2,429,116,000
		Operasional kantor tidak tetap	12 Bulan	829,200,000
		Penyediaan jasa kebersihan Gedung dan Halaman Kantor	12 Bulan	252,000,000
		Penyediaan barang pake habis	12 Bulan	128,636,000
		Penyediaan bahan cetak	12 Bulan	48,425,000
		Penyediaan makan minum kantor	12 Bulan	439,305,000
Penyediaan operasional jasa kantor	12 Bulan	400,200,000		

		Penyediaan HUT Banten dan Banten Expo	2 Kali	57,600,000
		Penyediaan bahan bakar minyak	12 Bulan	209,250,000
				609,920,000
6	Terfasilitasinya Koordinasi dan Konsultasi ke Dalam dan Luar Daerah	Kordinasi dan Konsultasi ke Dalam Daerah	12 bulan	397,170,000
		Kordinasi dan Konsultasi ke Luar Daerah	12 bulan	212,750,000
				14,714,000
5	Meningkatnya Kapasitas Aparatur	Fasilitasinya administrasi kepegawaian	15 Dokumen	2,714,000
		Peningkatan Kompetensi Aparatur	3 Kegiatan	12,000,000
II	PENGELOLAAN PENGEMBANGAN DESTINASI			
1	Meningkatnya pengembangan Atraksi Wisata Alam, Budaya dan Buatan			1,209,606,300
		Pengembangan Atraksi Wisata Alam, Budaya dan Buatan	3 Obyek	1,209,606,300
2	Meningkatnya pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata dan Jumlah Amenitas Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata			1,222,329,700
		Pengelolaan Wisata Alam	1 Lokasi / Obyek	303,135,000,-

		Pengelolaan Wisata Budaya/Religi	1 Lokasi / Obyek	304,535,000,-
		Pengelolaan Wisata Minat Khusus/Buatan	1 Lokasi / Obyek	299,725,000,-
		Penyediaan Amenitas Kawasan Strategis Pariwisata	3 Obyek	220,789,700,-
		FGD Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata	1 Dokumen	94,145,000,-
				264,961,400
3	Meningkatnya pemberdayaan Masyarakat di Destinasi Pariwisata	Pembinaan Tata kelola Destination Management Organization (DMO) di Kawasan Strategis Pariwisata	1 Kelompok	90,461,400
		Pembinaan management Homestay / Pondok Wisata	1 Kelompok	87,000,000
		Gerakan Aksi sadar wisata (Gaswat)	1 Kelompok	87.500.000
III	PENGEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF			
				431,910,000
1	Terbinannya Usaha Industri Pariwisata	Peningkatan Produk Industri Pariwisata	4 Kali	97,390,000

		Penghargaan Usaha Akomodasi Pariwisata yang Berwawasan Lingkungan	4 Kali	57,000,000
		Penguatan Kemitraan Usaha Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	1 Kali	75,000,000
		Forum Bisnis Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	1 Kali	142,500,000
		Pembuatan Pola Perjalanan Pariwisata Banten 10 Destinasi Unggulan	1 Kali	60,020,000
2	Terstandarisasinya Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif			332,180,000
		FGD Gabungan Industri Pariwisata Indonesia (GIPI) Provinsi Banten	1 Kali	91,440,000
		Advokasi dan Supervisi Standarisasi Usaha Industri Pariwisata	1 Industri	78,820,500
		Penghargaan Industri Usaha Pariwisata Terbaik	1 Industri	132,060,000

3	Terlaksananya Pengembangan Potensi Ekonomi Kreatif			
				828,430,000
		Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif	1 Kab/Kota	355,000,000
		Pengembangan Potensi Usaha Ekonomi Kreatif Melalui Pameran Produk Kreatif Dalam dan Luar Daerah	20 Kali	473,430,000
IV	PEMASARAN PRODUK PARIWISATA			
1	Terpromosikannya Pariwisata Provinsi			2,558,720,000

	Banten			
		Partisipasi Event Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Skala Nasional	3 Kali	460,072,500
		Gebyar Wisata Banten	3 Kali	345,545,000
		Banten Beach Festival	3 Kali	473,272,500
		Festival Tajung lesung	3 Kali	458,785,000
		Promosi di Media Cetak ,Elektronik dan Wibesite	17 Kali	585,902,500
		Travel Dialog Stakeholder dan Lintas provinsi Anggota MPU	3 Kali	449,900
		Launcing Cander Event	3 Kali	119,200
		Banten Travel Exchange	3 Kali	125,699,900

		Komunitas Familiar Trip	3 Kali	108,656,500
		Banten Tourism Week	2 Kali	217,000
2	Terlaksananya Sarana dan Prasarana Promosi Pariwisata			2,980,148,000
		Pengadaan Materi dan Sarana Promosi Pariwisata Banten	8.776 Buah	758,284,000
		Pembuatan Materi Promosi Audio Visual Profil Pariwisata Banten	1.324 Buah / Keping	273,864,000
		Fasilitasi Kendaraan Hias dalam dan luar daerah	7 Buah	98,368,000
		Sewa Bando/Billboard/Videotron/Reklame	2 Buah/Unit	1,848,632,000
3	Terlaksananya Pengembangan Potensi Pasar Pariwisata			644,600,000
		Identifikasi Segmen Pasar Wisata Bahari	1 Dokumen	100,000,000
		Penyusunan Laporan Survei Kepuasan Masyarakat	1 Dokumen	30,000,000
		Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Pariwisata Daerah	2 Dokumen	226,430,000
		Penyusunan NESPADA Banten 2018	1 Dokumen	100,000,000

		Pembuatan Buku Pariwisata Dalam Angka	1 Dokumen	188,170,000
V	PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF			
1	Meningkatnya Standarisasi dan Kualifikasi Sumber Daya Manusia			221,560,000
		Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Ekonomi Kreatif	100 Orang	75,760,000
		Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Pariwisata	100 Orang	79,200,000
		Peningkatan Kompetensi Manajemen MICE	300 Orang	66,600,000
2	Mengembangnya Sumber Daya Manusia Pariwisata Ekonomi Kreatif tingkat lanjutan			184,600,000
		Pengembangan 3 (tiga) subsektor ekonomi kreatif Provinsi Banten	150 Orang	139,200,000
		Pengembangan SDM ekonomi kreatif menuju hak kekayaan intelektual	100 Orang	45,400,000
3	Mengembangnya Sumber Daya Manusia Pariwisata Banten			828,057,100
		Pengembangan SDM Pariwisata di Kawasan 10 (sepuluh) Destinasi Unggulan Banten	300 Orang	242,000,000

		Pemilihan Kang Nong Banten	48 Orang	393,045,500
		Pengembangan Duta Wisata Banten	30 Orang	20,950,000
		Pengembangan SDM Penggerak Pariwisata	200 Orang	145,950,000
		Penganugrahan Pelaku SDM Pariwisata Berprestasi	20 Orang	26,111,600

Mengacu kepada rencana kerja diatas, pada tahun anggaran 2018, Dinas Pariwisata Provinsi Banten menetapkan lokasi pelaksanaan program kegiatan tahun 2018 sebagai berikut :

Tabel 2.2
Lokasi Program Kegiatan

A. Lokasi Program Kegiatan

NO	PROGRAM / KEGIATAN	TOLOK UKUR	LOKASI
1	2	3	4
I	PENINGKATAN KUALITAS TATA KELOLA PEMERINTAHAN DAERAH		
1	Penyusunan Laporan Kinerja Keuangan dan Neraca Aset	Penyusunan Dokumen Keuangan	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Penyusunan Tindaklanjut Hasil Pemeriksaan (TLHP) Aparat Pengawas Instansi Pemerintah (APIP)	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Penyusunan Laporan Pajak	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
2	Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan		
		Penyusunan Laporan Evaluasi Program dan Kegiatan	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Penyusunan Perencanaan Program dan Kegiatan Tahunan	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Penyusunan Laporan Evaluasi dan Pengendalian	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Monitoring dan Evaluasi	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota

			Serang
3	Pengadaan Sarana dan Prasarana Kantor	Pengadaan Sarana prasarana Kantor	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Pengadaan / pembangunan Gedung Kantor	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
4	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor		
		Pemeliharaan Sarana Prasarana Kantor	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
5	Penyediaan Barang dan Jasa Perkantoran	Operasional kantor tidak tetap	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Penyediaan jasa kebersihan Gedung dan Halaman Kantor	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Penyediaan barang pake habis	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Penyediaan bahan cetak	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Penyediaan makan minum kantor	Dalam dan Luar Kota Serang
		Penyediaan operasional jasa kantor	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Penyediaan HUT Banten dan Banten Expo	Kota Serang
		Penyediaan bahan bakar minyak	Kota Serang
		6	Peningkatan Kapasitas Aparatur
Fasilitasnya administrasi kepegawaian	Dinas Pariwisata Provinsi Banten		

			Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Peningkatan Kompetensi Aparatur	Provinsi Banten / Luar Provinsi
7	Koordinasi dan Konsultasi ke Dalam dan Keluar Daerah		
		Rapat Koordinasi Ke Keluar Daerah	Nasional / Luar Provinsi
		Rapat Koordinasi Ke Dalam Daerah	Provinsi Banten
II	PENGELOLAAN PENGEMBANGAN DESTINASI		
1	Optimalisasi pengembangan daya tarik wisata		
		Pengembangan Atraksi Wisata Alam, Budaya dan Buatan	Pelaksanaan kegiatan dilaksanakan di 3 (tiga) lokasi yaitu ; 1. Goa sanghiang dan pintu masuk baduy Kabupaten Lebak 2. Wisata alam curug sawer Kabupaten pandeglang 3. wisata buatan pasar berbatik cikadu Kabupaten pandeglang
2	Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata		
		Pengelolaan Wisata Alam	Kabupaten Serang
		Pengelolaan Wisata Budaya/Religi	Kabupaten Lebak
		Pengelolaan Wisata Minat Khusus/Buatan	Kab. Pandeglang
		Penyediaan Amenitas Kawasan Strategis Pariwisata	Pelaksanaan kegiatan dilaksanakan di 2 (dua) lokasi yaitu 1. Kabuptan Lebak 2. Kabupaten Serang

		FGD Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata	Kabupaten Pandeglang
3	Pengembangan Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata Provinsi Banten		
		Pembinaan Tata kelola Destination Management Organization (DMO) di Kawasan Strategis Pariwisata	Desa Cikolelet Kabupaten Serang
		Pembinaan management Homestay / Pondok Wisata	Desa Alaswangi Kabupaten Pandeglang
		Gerakan Aksi sadar wisata (Gaswat)	Pelaksanaan kegiatan dilaksanakan di 2 (dua) lokasi yaitu ; 1. Alun - alun Mesjid Agung Banten 2. Alun - alun Cigeulis Kabupaten Pandeglang
III PENGEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF			
1	Pembinaan Usaha Industri Pariwisata		
		Peningkatan Produk Industri Pariwisata	Pelaksanaan kegiatan dilaksanakan di 3 (tiga) lokasi yaitu ; 1. Aula Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang 2. Aula Rapat Samsat Kota Cilegon 3. Hotel Grand Serpong Tangerang
		Penguatan Kemitraan Usaha Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Hotel Le Dian Kota Serang
		Forum Bisnis Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Hotel Grenn Garden Anyer

			Kabupaten Serang
		Pembuatan Pola Perjalanan Pariwisata Banten 10 Destinasi Unggulan	Hotel Kryiad Kota Tangerang
2	Standarisasi Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif		
		FGD Gabungan Industri Pariwisata Indonesia (GIPI) Provinsi Banten	Aula Pendopo Gubernur Provinsi Banten Kota Serang
		Advokasi dan Supervisi Standarisasi Usaha Industri Pariwisata	Aula Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Penghargaan Industri Usaha Pariwisata Terbaik	Hotel Wira Carita Kabupaten Pandeglang
3	Pengembangan Potensi Ekonomi Kreatif		
		Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif	Kota Serang – Provinsi Banten
		Pengembangan Potensi Usaha Ekonomi Kreatif Melalui Pameran Produk Kreatif Dalam dan Luar Daerah	Pelaksanaan kegiatan dilaksanakan di beberapa lokasi diantaranya ; 1. Provinsi Banten 2. COCF Bali 3. Palembang 4. Sumatera Utara
IV	PEMASARAN PRODUK PARIWISATA		
1	Promosi Pariwisata Provinsi Banten		
		Partisipasi Event Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Skala Nasional	Pelaksanaan kegiatan dilaksanakan di 3 (tiga) lokasi yaitu ; 1. Provinsi DKI Jakarta 2. Sumatera Utara Medan 3. Provinsi Banten Kota Serang
		Banten Tourism Week	Wilayah Provinsi Banten

		Gebyar Wisata Banten	JCC Kota Jakarta
		Banten Beach Festival	Anyer Kabupaten Serang
		Festival Tanjung lesung	Pantai Tanjung Lesung Kabupaten Pandeglang
		Promosi di Media Cetak ,Elektronik dan Wibesite	Provinsi Banten & Nasional
		Travel Dialog Stakeholder dan Lintas provinsi Anggota MPU	OPI Mall Palembang
		Launcing Calender Event	Provinsi Banten
		Banten Travel Exchange	Kota Serang – Provinsi Banten
		Komunitas Familiar Trip	Kota Serang – Provinsi Banten
2	Penyiapan Sarana dan Prasarana Promosi Pariwisata		
		Pengadaan Materi dan Sarana Promosi Pariwisata Banten	Kota Serang
		Pembuatan Materi Promosi Audio Visual Profil Pariwisata Banten	Kota Serang
		Fasilitasi Kendaraan Hias dalam dan luar daerah	Pelaksanaan kegiatan dilaksanakan di 2 (dua) lokasi yaitu ; 1. Kabupaten Pandeglang (Dalam Daerah) 2. Medan Sumatera Utara (Luar Daerah)
		Sewa Bando/Billboard/Videotron/Reklame	Kota Tangerang – Provinsi Banten
3	Pengembangan Potensi Pasar Pariwisata	Identifikasi Segmen Pasar Wisata Bahari	Aula Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Penyusunan Laporan Survai Kepuasan Masyarakat	Aula Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang

		Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Pariwisata Daerah	Aula Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Penyusunan NESPARDA Banten 2018	Aula Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Pembuatan Buku Pariwisata Dalam Angka	Aula Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
V	PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF		
1	Peningkatan Standarisasi dan Kualifikasi Sumber Daya Manusia		
		Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Ekonomi Kreatif	Aula Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Pariwisata	Lubana Sengkol Resto Tangerang Selatan
		Peningkatan Kompetensi Manajemen MICE	Aula Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
2	Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Ekonomi Kreatif tingkat lanjutan		
		Pengembangan 3 (tiga) subsektor ekonomi kreatif Provinsi Banten	Pelaksanaan kegiatan dilaksanakan di 3 (tiga) lokasi yaitu ; 1. Aula Rapat

			Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang 2. Kabupaten Pandeglang 3. Kota Tangerang
		Pengembangan SDM ekonomi kreatif menuju hak kekayaan intelektual	Aula Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
3	Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Banten		
		Pengembangan SDM Pariwisata di Kawasan 10 (sepuluh) Destinasi Unggulan Banten	Pasar Kaulinan Menes Kabupaten Pandeglang
		Pemilihan Kang Nong Banten	Mall Balai Kota Tangerang
		Pengembangan Duta Wisata Banten	Aula Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Pengembangan SDM Penggerak Pariwisata	Tanjung Lesung Kabupaten Pandeglang
		Penganugrahan Pelaku SDM Pariwisata Berprestasi	Aula Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang

Tabel 2.3
Jenis Bantuan dan Kelompok Sasaran

BANTUAN HIBAH UANG PEMPROV BANTEN

Pada Tahun Anggaran 2018 Dinas Pariwisata Provinsi Banten mengusulkan bantuan hibah kepada Balawista Banten (sebagaimana surat permohonan usulan yang disampaikan Balawisata kepada Gubernur Banten dengan tembusan Dinas Pariwisata Provinsi Banten) untuk mendapatkan bantuan Hibah Uang dari APBD Pemerintah Provinsi Banten pada TA. 2018. Tindak lanjut akan usulan tersebut adalah dengan disetujui permohonan bantuan oleh Pemerintah Provinsi Banten sebagaimana dikeluarkannya Nota Dinas Sekretaris Daerah Nomor 978/645 – Adpem/18 tertanggal 16 Maret 2018 selaku ketua tim anggaran Pemerintah Daerah (TAPD) tentang Penyampaian daftar calon penerima bantuan hibah TA. 2018 kepada Balawisata Banten dengan Pagu yang ditetapkan oleh TAPD sebesar **Rp. 500.000.000,-** (*Lima ratus juta rupiah*) serta SK Pendelegasian Penetapan Penerima Bantuan Hibah dari Gubernur Banten kepada Kepala Dinas Pariwisata Provinsi Banten dengan nomor 556/1264 – Dispar/2018 tertanggal 25 Mei 2018 serta SK Pendelegasian Penetapan Pemberian Bantuan Hibah dari Gubernur Banten kepada Kepala Dinas Pariwisata Provinsi Banten 556/1265 – Dispar/2018 tertanggal 25 Mei 2018. Berikut uraian, jenis dan bantuan hibah uang yang diberikan oleh Pemerintah Provinsi Banten kepada Balawista Banten :

No	Nama Penerima (kelompok sasaran)	Jenis Bantuan yang diterima	Besaran Bantuan (Rp)	Tujuan Penggunaan Dana Hibah	Lokasi Kegiatan
1	2	3	4	5	6
	Balawista Banten	Bantuan Hibah Uang dari Pemerintah Provinsi Banten	500.000.000,-	Pemenuhan sarana dan prasarana pengamanan dan penyelamatan wisatawan serta dukungan pemberian insentif tugas bagi Balawista	Provinsi Banten (seluruh destinasi wisata tirta yang tersebar di 8 Kab/Kota)

Pada pelaksanaan pencairan hibah uang Balawista Banten mengajukan proses dan pelaksanaan pengajuan uang hibah dilakukan dengan 2 (dua) termin/tahapan sebagaimana yang tertuang dalam naskah perjanjian hibah daerah (NPHD). Hal ini dimaksudkan agar pelaksanaan pembelanjaan serta pertanggungjawaban penggunaannya dapat berjalan efektif dan terkendali.

Rencana dan Realisasi indikator kinerja Input dana Hibah Uang TA. 2018

NO	NAMA PENERIMA BANTUAN HIBAH	JENIS KEGIATAN	RENCANA (RP)	REALISASI (RP)	%
1	2	3	4	5	6
	Balawista Banten	Pemenuhan kegiatan penyelamatan wisatawan serta operasional kegiatan Balawista	500.000.000,-	499.858.800	99,97

Rencana dan Realisasi Indikator Kinerja Output Dana Hibah Uang

KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
		%		%
1	2	3	4	5
Pemenuhan sarana dan prasarana pengamanan dan penyelamatan wisatawan serta dukungan pemberian insentif tugas bagi Balawista		100		100
	TERMIN I Pembelanjaan sarana penunjang dan pendukung penyelamatan wisatawan yang terdiri dari : a. Mobil evakuasi wisatawan b. Seragam koordinator posko - Seragam petugas jasa keselamatan - Pluit rescue c. Motor evakuasi	100	TERMIN I Terlaksananya sarana penunjang dan pendukung penyelamatan wisatawan yang terdiri dari : a. Tersedianya mobil evakuasi wisatawan berupa 1 (satu) unit mobil daihatsu calya dengan modifikasi / penambahan aksesoris kendaraan berupa : - Painting	100

KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
		%		%
1	2	3	4	5
	Pantai d. Laptop e. Printer f. Infokus g. Kamera DSLR		penamaan Balawista, Exciting dan pemberian keterangan bantuan hibah Pemprov Banten TA. 2018 - Towing Back Arb - Lampu Rotator - Bagasi Atas Atap b. Tersedianya Seragam koordinator posko Balawisata serta Seragam petugas jasa keselamatan Dan Pluit rescue c. Tersedianya motor evakuasi Pantai berupa honda revo sebanyak 4 (empat) unit dengan modifikasi / penambahan aksesoris kendaraan berupa ; - Painting motor balawista - Sirine - Bagasi rangka sirine d. Laptop sebanyak 3 (tiga) unit dengan merek Acer e. Printer sebanyak 1 (satu) unit dengan merek Espon seri L360 f. Infokus sebanyak 1 (satu) unit dengan merek Espon seri L360 Espon g. Kamera DSLR sebanyak 1 (satu) unit dengan merek Canon seri EOS 1300D	
	<u>TERMIN II</u> Pembelian sarana penunjang dan pendukung penyelamatan wisatawan yang terdiri	100	<u>TERMIN II</u> Terlaksananya Pembelian sarana penunjang dan pendukung penyelamatan wisatawan	100

KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
		%		%
1	2	3	4	5
	dari : a. Papan Penyelamat b. Rubber Boat c. Tandu Lipat d. Insentive Petugas Siaga Wisata		yang terdiri dari : a. Tersedianya 20 (dua puluh) unit Papan Penyelamat yang jenisnya spesifikasinya terdapat ; - Leg Grope - Fin Pengendali b. Tersedianya 1 (satu) unit Rubber Boat berikut pompa portable dengan merek SEA BEE c. Tersedianya Tandu Lipat jenis 5 sella sebanyak 6 (enam) unit d. Terbayarkannya Insentive Petugas Siaga Wisata sebanyak 24 (dua puluh empat) petugas jaga yang tersebar di 8 Kab/Kota diwilayah destinasi wisata tirta	

Indikator Kinerja dalam rangka merealisasikan visi dan misi Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2012-2017 yang ingin dicapai melalui variable – veriable sebagai berikut :

Tabel 2.4
Indikator Kinerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2018

INDIKATOR KINERJA		SATUAN	TARGET	REALISASI
1		2	3	4
INDIKATOR KINERJA KUNCI (IKK)				
1	Persentase peningkatan nilai PDRB sektor Pariwisata	%	18.24	18.24
2	Jumlah Pusat Sentra Ekonomi Kreatif	Lokasi	1	1
3	Jumlah Kunjungan Wisatawan	Orang	15.146.936	15.146.936
4	Rata-Rata Lama Kunjungan	Hari	1.36	1.36

INDIKATOR KINERJA		SATUAN	TARGET	REALISASI
1		2	3	4
5	Jumlah tenaga kerja yang terlatih di sektor kepariwisataan dan ekonomi kreatif	orang	300	300
6	Persentase Pengembangan Destinasi Wisata	%	20	20
INDIKATOR KINERJA LAINNYA				
1	Dokumen pengendalian kinerja	Dokumen	21	21
2	Pengadaan Barang dan Jasa	%	100	100
3	Pengadaan Sarana Prasarana	Paket	3	3
4	Pemeliharaan Sarana Prasarana	%	100	100
5	Bimbingan Teknis Aparatur	Kegiatan	3	3
6	Pengembangan Daya Tarik Wisata	obyek	3	3
7	Implementasi Standarisasi Usaha Pariwisata	Industri	2	2
8	Promosi pariwisata	kali	29	29
9	Dokumen Potensi Pasar Pariwisata	Dokumen	6	6
10	Kualifikasi dan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekraf	Orang	300	300
11	Pengembangan SDM pariwisata	Orang	598	598

BAB III

AKUNTABILITAS KINERJA

Akuntabilitas kinerja adalah kewajiban untuk menjawab dari perorangan, badan hukum atau pimpinan kolektif secara transparan mengenai keberhasilan atau kegagalan dalam melaksanakan misi organisasi kepada pihak-pihak yang berwenang menerima pelaporan akuntabilitas.

Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dapat memberikan gambaran mengenai akuntabilitas pelaksanaan program kegiatan pembangunan bidang pariwisata dan ekonomi kreatif pada tahun anggaran 2018.

A. PENGUKURAN KINERJA

Mengacu pada ketentuan yang berlaku dalam Inpres Nomor 7 Tahun 1999 dan Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor 29 Tahun 2010 Tentang Pedoman Penyusunan Penetapan Kinerja dan Pelaporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, Capaian kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Banten diukur berdasarkan Tingkat Pencapaian Sasaran dan Program/Kegiatan yang terdapat dalam Rencana Kerja

Pencapaian sasaran diperoleh dengan cara membandingkan Target dengan Realisasi Indikator Sasaran. Pencapaian Kinerja Program/Kegiatan diperoleh dengan cara membandingkan Target dengan Realisasi Indikator Kinerja Kegiatan yang terdiri dari *Input*, *Output*, *Outcome*.

Indikator-kinerja tersebut adalah sebagai berikut :

- 1) Indikator *inputs* (masukan), adalah segala sesuatu yang dibutuhkan agar pelaksanaan kegiatan dan program dapat berjalan untuk menghasilkan keluaran. Indikator masukan ini antara lain berupa sumber daya manusia, dana, material, waktu, teknologi dan peraturan.
- 2) Indikator *outputs* (keluaran) adalah sesuatu yang diharapkan langsung dapat dicapai dari hasil kegiatan dan program yang dapat berupa fisik maupun non fisik berdasarkan masukan yang digunakan.
- 3) Indikator *outcomes* (hasil) adalah segala sesuatu yang mencerminkan berfungsinya keluaran kegiatan pada jangka waktu menengah. *Outcomes*

merupakan ukuran seberapa jauh setiap produk jasa dapat memenuhi kebutuhan dan harapan masyarakat.

B. HASIL PENGUKURAN KINERJA

Tabel 3.1
Rencana dan Realisasi Capaian Indikator Kinerja Input

NO	PROGRAM / KEGIATAN	TOLOK UKUR	RENCANA (RP)	REALISASI (RP)	%
1	2	3	4	5	6
A	BELANJA TIDAK LANGSUNG		10,718,000,000	10,559,755,254	98,52
B	BELANJA LANGSUNG		15,977,050,000	15,071,154,047	94,33
C	TOTAL PENYERAPAN ANGGARAN (BTL + BL)		26,695,050,000	25,640,753,789	96,05
I	PENINGKATAN KUALITAS TATA KELOLA PEMERINTAHAN DAERAH				
1	Penyusunan Laporan Kinerja Keuangan dan Neraca Aset		30,000,000	29,200,000	97,33
		Penyusunan Dokumen Keuangan	21,200,000	20,400,000	96,23
		Penyusunan Tindaklanjut Hasil Pemeriksaan (TLHP) Aparat Pengawas Instansi Pemerintah (APIP)	1,600,000	1,600,000	100
		Penyusunan Laporan Pajak	7,200,000	7,200,000	100
2	Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan		58,892,000	53,892,000	91,51
		Penyusunan Laporan Evaluasi Program dan Kegiatan	7,360,000	6,860,000	93,21
		Penyusunan Perencanaan Program dan	45,052,000	40,552,000	90,01

NO	PROGRAM / KEGIATAN	TOLOK UKUR	RENCANA (RP)	REALISASI (RP)	%
1	2	3	4	5	6
		Kegiatan Tahunan			
		Penyusunan Laporan Evaluasi dan Pengendalian	5,280,000	5,280,000	100
		Monitoring dan Evaluasi	1.200.000	1.200.000	100
3	Pengadaan Sarana dan Prasarana Kantor		600,000,000	564,525,500	94,09
		Pengadaan Sarana prasarana Kantor	384,000,000	357,466,600	93.09
		Pengadaan / pembangunan Gedung Kantor	216,000,000	207,058,900	95,86
4	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor		567,165,000	543,246,200	95,78
		Pemeliharaan Sarana Prasarana Kantor	567,165,000	543,246,200	95,78
5	Penyediaan Barang dan Jasa Perkantoran		2,429,116,000	2,216,436,451	91,24
		Operasional kantor tidak tetap	829,200,000	818,800,000	98,75
		Penyediaan jasa kebersihan Gedung dan Halaman Kantor	252,000,000	250,960,000	99,59
		Penyediaan barang pake habis	128,636,000	120,000,000	93,29
		Penyediaan bahan cetak	48,425,000	37,752,500	77,96
		Penyediaan makan minum kantor	439,305,000	412,872,000	93,98
		Penyediaan operasional jasa kantor	400,200,000	327,189,951	81,76
		Penyediaan HUT Banten dan Banten Expo	57,600,000	50,000,000	86,81
		Penyediaan bahan bakar minyak	209,250,000	195,912,000	93,63

NO	PROGRAM / KEGIATAN	TOLOK UKUR	RENCANA (RP)	REALISASI (RP)	%
1	2	3	4	5	6
6	Peningkatan Kapasitas Aparatur		14,714,000	6,000,800	40,78
		Fasilitasnya administrasi kepegawaian	2,714,000	1,980,800	70,04
		Peningkatan Kompetensi Aparatur	12,000,000	4,100,000	34,17
7	Rapat Koordinasi dan Konsultasi ke Dalam dan Luar Daerah		609,920,000	609,754,766	99,97
		Rapat Koordinasi Ke Luar Daerah	397,170,000	397,036,901	99,97
		Rapat Koordinasi Ke Dalam Daerah	212,750,000	212,717,865	99,98
II	PENGELOLAAN PENGEMBANGAN DESTINASI				
1	Optimalisasi pengembangan daya tarik wisata		1,209,606,300	1,171,583,600	96.86
		Pengembangan Atraksi Wisata Alam, Budaya dan Buatan	1,209,606,300	1,171,583,600	96.86
2	Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata		1,222,329,700	1,221,021,000	99,89
		Pengelolaan Wisata Alam	303,135,000,-	302.840.800,-	99.90
		Pengelolaan Wisata Budaya/Religi	304,535,000,-	304.351.900,-	99,94
		Pengelolaan Wisata Minat Khusus/Buatan	299,725,000,-	299.140.600,-	99,81
		Penyediaan Amenitas Kawasan Strategis Pariwisata	220,789,700,-	220.789.700,-	100,00
		FGD	94,145,000,-	93.898.000,-	99,74

NO	PROGRAM / KEGIATAN	TOLOK UKUR	RENCANA (RP)	REALISASI (RP)	%
1	2	3	4	5	6
		Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata			
3	Pengembangan Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata Provinsi Banten		264,961,400	240,455,400	90,75
		Pembinaan Tata kelola Destination Management Organization (DMO) di Kawasan Strategis Pariwisata	90,461,400	70,426,500	77,18
		Pembinaan management Homestay / Pondok Wisata	87,000,000	84,533,500	97,16
		Gerakan Aksi sadar wisata (Gaswat)	87.500.000	85,495,400	97,71
III	PENGEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF				
1	Pembinaan Usaha Industri Pariwisata		431,910,000	410,398,500	95,02
		Peningkatan Produk Industri Pariwisata	97,390,000	94,390,000	96,92
		Penghargaan Usaha Akomodasi Pariwisata yang Berwawasan Lingkungan	57,000,000	56,574,500	99,25
		Penguatan Kemitraan Usaha Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	75,000,000	64,040,000	85,39
		Forum Bisnis Usaha Industri Pariwisata dan	142,500,000	141,255,000	99,31

NO	PROGRAM / KEGIATAN	TOLOK UKUR	RENCANA (RP)	REALISASI (RP)	%
1	2	3	4	5	6
		Ekonomi Kreatif			
		Pembuatan Pola Perjalanan Pariwisata Banten 10 Destinasi Unggulan	60,020,000	54,139,000	90,20
2	Standarisasi Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif		332,180,000	296,765,000	98,16
		FGD Gabungan Industri Pariwisata Indonesia (GIPI) Provinsi Banten	91,440,000	91,189,500	99,73
		Advokasi dan Supervisi Standarisasi Usaha Industri Pariwisata	78,820,500	78,820,500	100
		Penghargaan Industri Usaha Pariwisata Terbaik	132,060,000	126,755,000	95,98
3	Pengembangan Potensi Ekonomi Kreatif		828,430,000	768,216,100	93,27
		Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif	355,000,000	344,522,400	97,05
		Pengembangan Potensi Usaha Ekonomi Kreatif Melalui Pameran Produk Kreatif Dalam dan Luar Daerah	473,430,000	423,693,700	89,49
IV	PEMASARAN PRODUK PARIWISATA				
1	Promosi Pariwisata Provinsi Banten		2,558,720,000	2,213,773,900	86,52
		Partisipasi Event Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Skala Nasional	460,072,500	349,022,500	75,86

NO	PROGRAM / KEGIATAN	TOLOK UKUR	RENCANA (RP)	REALISASI (RP)	%
1	2	3	4	5	6
		Gebyar Wisata Banten	345,545,000	342,982,500	99,26
		Banten Beach Festival	473,272,500	423,412,900	89,46
		Festival Tajunglesung	458,785,000	402,273,800	87,68
		Promosi di Media Cetak, Elektronik dan Wibesite	585,902,500	465,498,500	79,45
		Travel Dialog Stakeholder dan Lintas provinsi Anggota MPU	449,900	449,900	100
		Launcing Cander Event	119,200	119,200	100
		Banten Travel Exchange	125,699,900	125,164,600	99,57
		Komunitas Familiar Trip	108,656,500	104,633,000	96,30
		Banten Tourism Week	217,000	217,000	100
2	Penyiapan Sarana dan Prasarana Promosi Pariwisata		2,980,148,000	2,951,524,830	99,13
		Pengadaan Materi dan Sarana Promosi Pariwisata Banten	758,284,000	756,932,700	99,82
		Pembuatan Materi Promosi Audio Visual Profil Pariwisata Banten	273,864,000	270,559,400	98,79
		Fasilitasi Kendaraan Hias dalam dan luar daerah	98,368,000	98,026,000	98,65
		Sewa Bando/Billboard /Videotron/Reklame	1,848,632,000	1,826,006,730	98,78
3	Pengembangan Potensi Pasar Pariwisata		644,600,000	598,714,000	92,88
		Identifikasi Segmen Pasar Wisata Bahari	100,000,000	96,100,000	96,10

NO	PROGRAM / KEGIATAN	TOLOK UKUR	RENCANA (RP)	REALISASI (RP)	%
1	2	3	4	5	6
		Penyusunan Laporan Survei Kepuasan Masyarakat	30,000,000	1,040,000	3,47
		Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Pariwisata Daerah	226,430,000	217,434,000	96,03
		Penyusunan NESPADA Banten 2018	100,000,000	96,100,000	96,10
		Pembuatan Buku Pariwisata Dalam Angka	188,170,000	188,040,000	99,93
V	PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF				
1	Peningkatan Standarisasi dan Kualifikasi Sumber Daya Manusia		221,560,000	191,417,500	86,40
		Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Ekonomi Kreatif	75,760,000	75,760,000	100
		Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Pariwisata	79,200,000	66,647,500	84,15
		Peningkatan Kompetensi Manajemen MICE	66,600,000	49,010,000	73,59
2	Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Ekonomi Kreatif tingkat lanjutan		184,600,000	191,417,500	86,40
		Pengembangan 3 (tiga) subsektor ekonomi kreatif Provinsi Banten	139,200,000	128,200,000	92,10
		Pengembangan SDM ekonomi	45,400,000	45,400,000	100

NO	PROGRAM / KEGIATAN	TOLOK UKUR	RENCANA (RP)	REALISASI (RP)	%
1	2	3	4	5	6
		kreatif menuju hak kekayaan intelektual			
3	Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Banten		828,057,100	814,490,500	98,42
		Pengembangan SDM Pariwisata di Kawasan 10 (sepuluh) Destinasi Unggulan Banten	242,000,000	239,095,500	98,80
		Pemilihan Kang Nong Banten	393,045,500	391,166,700	99,52
		Pengembangan Duta Wisata Banten	20,950,000	20,950,000	100
		Pengembangan SDM Penggerak Pariwisata	145,950,000	145,122,700	99,34
		Penganugerahan Pelaku SDM Pariwisata Berprestasi	26,111,600	18,615,600	71,29

**PERBANDINGAN TOTAL RENCANA DAN REALISASI
ANGGARAN TAHUN 2017 DENGAN 2018**

(TABEL 3.1.1)

NO	Tahun Anggaran 2017		Tahun Anggaran 2018		2017 (%)	2018 (%)
	Rencana (Rp)	Realisasi (Rp)	Rencana (Rp)	Realisasi (Rp)		
1	31.686.315.500	31.901.121.621	26,695,050,000	25,640,753,789	93.63	96.05

Penjelasan

Dilihat dari tabel diatas, pagu anggaran 2017 lebih besar dibandingkan pagu anggaran 2018 namun secara penyerapan realisasi anggaran tahun anggaran 2018 lebih besar dibandingkan realisasi tahun anggaran 2017 dengan deviasi sebesar 2 % lebih besar.

1. **Faktor Keberhasilan**

Adanya pengawasan berjenjang yang melekat dalam penyusunan pengajuan anggaran, pelaksanaan penggunaan anggaran serta pertanggungjawaban keuangan dimana koordinator kegiatan (PPK) aktif melakukan pendampingan terhadap seluruh proses keuangan yang dilakukan oleh masing – masing PPTK.

2. **Faktor Penghambat**

- a. Adanya sisa lebih penggunaan anggaran / Silpa yang tidak terprediksi sehingga berpengaruh terhadap prosentase sisa anggaran
- b. Terdapat beberapa tolok ukur yang target capaian kinerjanya tidak maksimal sehingga kode rekening belanja dalam sub kegiatan tersebut tidak dapat diserap

Tabel 3.2

Rencana dan Realisasi Capaian Indikator Kinerja Output

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
TATA KELOLA PEMERINTAHAN DAERAH				
Penyusunan Laporan Kinerja Keuangan dan Neraca Aset		100		100
	Penyusunan Dokumen Keuangan	100	Terlaksananya penyusunan laporan keuangan akhir tahun, Laporan SPIP, Laporan Keuangan Semester I, Laporan Realisasi Semester dan Prognosis 6 Bulan, Laporan Realisasi Anggaran Yang Bersumber Dana Transfer, dan Dokumen SPP, SPM, SP2D dan SPJ Kegiatan	100
	Penyusunan Tindaklanjut Hasil Pemeriksaan (TLHP) Aparat Pengawas Instansi Pemerintah (APIP)	100	Terlaksananya penyusunan TLHP Aparat Pengawas Instansi Pemerintah (APIP)	100
	Penyusunan Laporan		Terlaksananya	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
	Pajak		Penyusunan Laporan Pajak PPh Pasal 21, PPN, PPh Pasal 22 dan PPh Pasal 23, serta pelaporan SPT Pajak Tahunan	
Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan		100		100
	Penyusunan Laporan Evaluasi Program dan Kegiatan	100	Tersusunnya 3 (tiga) dokumen laporan kinerja sebagai akuntabilitas kinerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten pada tahun pelaksanaan kegiatan 2018, yang terdiri dari ; 1. Penyusunan Dokumen LKPj TA. 2018 2. Penyusunan Dokumen LPPD TA. 2018 3. Penyusunan Dokumen LKIP TA. 2018	100
	Penyusunan Perencanaan Program dan Kegiatan Tahunan	100	1). Terlaksananya 1 (satu) kali rapat penyusunan forum rencana kerja pembangunan pariwisata dan ekonomi kreatif yang diselenggarakan di ruang rapat Dinas Pariwisata Kota Serang pada tanggal 19 Februari 2018 dengan melibatkan jumlah peserta sebanyak 70 orang meliputi : - Pelaku usaha pariwisata dan ekonomi kreatif - SKPD Kab/Kota - Unsur Dinas Pariwisata Provinsi Banten - Lintas Sektor 2). Tersusunnya 1 (satu) buah Dokumen Rencana Kerja (RENJA) tahun	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			anggaran 2019 3). Tersusunnya 1 (satu) buah Dokumen Daftar Rincian Pelaksanaan Kegiatan (DRPK) tahun anggaran 2019 4). Tersusunnya 2 (dua) buah dokumen meliputi ; Rincian Kegiatan Anggaran (RKA) tahun anggaran 2019 dan Dokumen Pelaksanaan Anggaran (DPA) tahun anggaran 2018 5). Tersusunnya 2 (dua) buah Dokumen meliputi ; Rencana Kerja Anggaran Perubahan (RKAP) tahun anggaran 2019 dan Dokumen Pelaksanaan Perubahan Anggaran (DPPA) tahun anggaran 2018 6). Tersusunnya 1 (satu) buah dokumen Rencana Operasional Kegiatan (ROK) tahun anggaran 2019 7). Tersusunnya 1 (satu) buah dokumen Perjanjian Kinerja (Perkin) Tahun 2019 8). Tersusunnya 1 (satu) buah dokumen Indikator Kinerja Utama (IKU) Tahun 2019	
	Penyusunan Laporan Evaluasi dan Pengendalian	100	Tersusunnya 6 (enam) buah dokumen pengendalian evaluasi Dinas Pariwisata Provinsi Banten berupa : a. Laporan Barang dan jasa b. Laporan Teppra c. Laporan Bulanan d. Laporan Triwulanan	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			e. Laporan Semesteran f. Laporan Perencanaan Responsif Gender	
	Monitoring dan Evaluasi	100	Tersusunnya 4 (empat) buah Dokumen monitoring evaluasi Dinas Pariwisata Provinsi Banten berupa : 1. Laporan Triwulan I 2. Laporan Triwulan II 3. Laporan Triwulan III 4. Laporan Triwulan IV	100
Pengadaan Sarana dan Prasarana Kantor		100		100
	Pengadaan Sarana prasarana Kantor	100	Tersedianya Pengadaan Sarana prasarana Kantor berupa : 1. Tersedianya 1 unit Lemari Arsip Mobile 2. Tersedianya 5 unit Rak Arsip Besi 3. Tersedianya 3 unit AC Standing 5PK 4. Tersedianya 140 meter Pengadaan Wood Horisontal Blind 5. Tersedianya Komputer All in One core i5 RAM 4GB HDD 1TB wifi touchscreen 21,5 6. Tersedianya 3 Printer Inkjet color multifunction A4 wifi 7. Camera CCTV Indoor HD+/AHD 1080p	100
	Pengadaan / pembangunan Gedung Kantor	100	Tersaksananya Pengadaan / pembangunan Gedung Kantor berupa pembuatan awning parkir kendaraan kantor sebanyak 1 (satu) unit	100
Pemeliharaan Sarana dan		100		100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
Prasarana Kantor				
	Pemeliharaan Sarana Prasarana Kantor	100	<p>Terpeliharanya sarana prasarana kantor berupa :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jasa Service dan Pergantian suku cadang untuk 12 (dua belas) unit kendaraan yang terdiri atas roda dua dan empat 2. Belanja Bahan Bakar Minyak untuk 12 (dua belas) unit kendaraan yang terdiri atas roda dua dan empat 3. Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor dan BBNKB 4. Pemeliharaan Peralatan Kantor berupa : <ol style="list-style-type: none"> a. Pemeliharaan Peralatan Kantor AC 51 unit b. Pemeliharaan Komputer Komputer 100 unit c. Pemeliharaan kebersihan Gedung 2 lantai untuk 12 bulan 	100
Penyediaan Barang dan Jasa Perkantoran		100		87,50
	Operasional kantor tidak tetap	100	<p>Tersedianya Penunjang Tata Kelola Kelembagaan yang terdiri berupa pembayaran honorarium non PNS honorer/tidak tetap, dan extra fooding terdiri atas :</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Pembantu Penata Administrasi Tingkat S1 ke bawah sebanyak 9 org b. Pembantu Penata Administrasi Tingkat S2 sebanyak 1 org 	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			c. Pengaman Kantor (13 orang x 12 bulan) d. Pengemudi Kendaraan Operasional Kepala Dinas (1 orang x 12 bulan) e. Pengemudi Kendaraan Operasional OPD (2 orang x 12 bulan) f. Uang Makan Tambahan (Extra Fooding) untuk 13 orang satpam	
	Penyediaan jasa kebersihan Gedung dan Halaman Kantor	100	Tersedianya jasa kebersihan Gedung dan Halaman Kantor untuk 12 bulan	100
	Penyediaan barang pake habis	100	Tersedianya Barang dan Jasa Perkantoran selama 1 tahun anggaran berupa ; 1. Pembelian Alat Tulis Kantor selama 1 tahun 2. Pembelian Alat Listrik dan Elektronik terdiri dari Lampu Pijar, Battery Kering selama 1 tahun 3. Pembelian Perangko, Materai, dan Benda Pos selama 1 tahun 4. Pembelian Peralatan Kebersihan dan Bahan Pembersih selama 1 tahun 5. Pembelian Bahan Bakar Minyak/Gas selama 1 tahun 6. Pembelian Belanja Peralatan Dapur selama 1 tahun 7. Pembelian Bendera Merah Putih dan Bendera Background	100
	Penyediaan bahan	100	Tersedianya penyediaan	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
	cetak		bahan cetak berupa : Penyediaan cetak administrasi perkantoran selama 1 tahun	
	Penyediaan makan minum kantor	100	Tersedianya Penyediaan Makanan dan Minuman Rapat selama 1 tahun untuk seluruh pelaksanaan kegiatan pada masing – masing bidang / sekretariat	100
	Penyediaan operasional jasa kantor	100	Tersedianya operasional jasa kantor berupa : 1. Penyediaan Telepon/Faksimili/Internet selama 1 tahun 2. Pembelian Alat Listrik dan Elektronik terdiri dari Lampu Pijar, Battery Kering selama 1 tahun 3. Penyediaan Surat Kabar/Majalah selama 1 tahun	100
	Penyediaan HUT Banten dan Banten Expo	100	Tidak dilaksanakan	0
	Penyediaan bahan bakar minyak	100	Tersedianya bahan bakar minyak untuk Pembelian Bahan Bakar Minyak/Gas selama 1 tahun	100
Peningkatan Kapasitas Aparatur		100		100
	Fasilitasnya administrasi kepegawaian	100	Terfasilitasinya administrasi kepegawaian dalam kepengurusan kenaikan golongan, pangkat dan mutasi	100
	Peningkatan Kompetensi Aparatur	100	Terlaksananya Peningkatan Kompetensi Aparatur berupa pengiriman peserta diklat adminisitrasi	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			pemerintahan maupun pelatihan terkait kepariwisataan baik itu yang diselenggarakan oleh Pemda Provinsi Banten melalui BPSDM maupun Instansi, Kementerian pariwisata /K/L lainnya	
Rapat Koordinasi Kedalam dan Keluar Daerah		100		100
		100	Terlaksananya perjalanan dinas yang dipergunakan oleh seluruh ASN dilingkungan Dinas Pariwisata Provinsi Banten sebanyak 59 orang dengan perjalanan dinas di daerah dalam rangka koordinasi, konsultasi dan rekonsiliasi terkait pelaksanaan kegiatan pembangunan di bidang pariwisata dalam kurun waktu 1 (satu) tahun pelaksanaan anggaran	100
	Rapat koordinasi kedalam daerah			
	Rapat koordinasi keluar daerah		Terlaksananya perjalanan dinas yang dipergunakan oleh seluruh ASN dilingkungan Dinas Pariwisata Provinsi Banten sebanyak 59 orang dengan perjalanan dinas keluar daerah dalam rangka koordinasi, konsultasi dan rekonsiliasi terkait pelaksanaan kegiatan pembangunan di bidang pariwisata dalam kurun waktu 1 tahun pelaksanaan anggaran	
PENGELOLAAN PENGEMBANGAN DESTINASI				
Optimalisasi Pengembangan Daya Tarik		100		100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
Wisata Provinsi Banten				
	Pengembangan Atraksi Wisata Alam, Budaya dan Buatan	100	Terlaksananya penataan destinasi wisata budaya goa sanghiang dan pintu masuk baduy Kabupaten Lebak yang dikerjakan pada tanggal 4 – 5 April 2018	100
		100	Terlaksananya penataan destinasi wisata alam curug sawer Kabupaten pandeglang yang dikerjakan pada tanggal 11 – 12 Juli 2018	100
		100	Terlaksananya penataan destinasi wisata buatan pasar berbatik cikadu Kabupaten pandeglang yang dikerjakan pada tanggal 28 – 30 Oktober 2018	100
Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi Banten		100		100
	Pengelolaan Wisata Alam	100	Terlaksananya Pengelolaan Wisata Alam melalui ketersediaan : 1. Dokumen Rencana Detail KSP Bagedur dskt yang dikerjakan oleh PT. Majari Mitra selaku konsultan pelaksana 2. Terlaksananya Pekerjaan Penataan Curug Sawer - KSP Tanjung Lesung dskt yang dikerjakan oleh CV. Hafa Sinergi Raya selaku kontraktor pelaksanaan pekerjaan	100
	Pengelolaan Wisata Budaya/Religi	100	Terlaksananya Pengelolaan Wisata Budaya/Religi melalui ketersediaan : 1. Dokumen Rencana	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Detail KSP Leuwidamar dskt yang dikerjakan oleh PT. Armudi Pradana selaku Konsultan pelaksana 2. Terlaksananya Pekerjaan Penataan Destinasi Goa Lalay - KSP Sawarna dskt yang dikerjakan oleh CV. Bagus Jasa selaku kontraktor pelaksanaan pekerjaan	
	Pengelolaan Wisata Minat Khusus/Buatan	100	Terlaksananya Pengelolaan Wisata Minat Khusus/Buatan melalui ketersediaan : 1. Dokumen Rencana Detail KSP Tanjung Lesung yang dikerjakan oleh CV. Multi Lisensi selaku Konsultan pelaksana 2. Terlaksananya Pekerjaan Penataan Destinasi Puncak Cibaja - KSP Anyer - Cinangka dskt yang dikerjakan oleh PT. Mandala Inter Perkasa selaku kontraktor pelaksanaan pekerjaan	100
	Penyediaan Amenitas Kawasan Strategis Pariwisata	100	Terlaksananya Penyediaan Amenitas Kawasan Strategis Pariwisata melalui ketersediaan : 1. Terlaksananya Pekerjaan Penataan Pembangunan Landmark yang dilaksanakan di : a. Destinasi Goa Sanghiang - KSP Leuwidamar dskt (PT. Mandala Inter Perkasa)	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			b. Destinasi Puncak Cibaja - KSP Anyer Cinangka (PT. Mandala Inter Perkasa) 2. Terlaksananya Penyediaan Amenitas (Bangku Taman) yang dilaksanakan di : a. Destinasi Goa Lalay - KSP Sawarna dskt (PT. Mandala Inter Perkasa) b. Destinasi Puncak Cibaja - KSP Anyer Cinangka (PT. Mandala Inter Perkasa)	
	FGD Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata	100	Terlaksananya FGD Pengembangan KSP Tanjung Lesung dskt yang diselenggarakan di Desa Cigeulis Kabupaten Pandeglang pada tanggal 10 Juli 2018	100
Pengembangan Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata Provinsi Banten		100		100
	Pembinaan Tata kelola Destination Management Organization (DMO) di Kawasan Strategis Pariwisata	100	Terlaksananya 2 (dua) kali Kegiatan Pembinaan Tata kelola Destination Management Organization (DMO) yang ditujukan kepada 1 kelompok yaitu ; 1. Pada tanggal 27 Februari 2018 bertempat di Desa Wisata Cikolelet Anyer Kabupaten Serang. 2. Pada tanggal 9 Mei 2018 bertempat di Aula Rapat Dinas	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Pariwisata Prov. Banten.	
	Pembinaan management Homestay / Pondok Wisata	100	Terlaksananya Pembinaan management Homestay / Pondok Wisata yang ditujukan kepada 1 kelompok pariwisata yang dibagi menjadi 2 (dua) angkatan : 1. Angkatan pertama dilaksanakan pada tanggal 7 Mei 2018 bertempat di Desa alaswangi Kecamatan Menes Kabupaten Pandeglang. 2. Angkatan kedua dilaksanakan pada tanggal 8 Mei 2018 bertempat di Desa alaswangi Kecamatan Menes Kabupaten Pandeglang.	100
	Gerakan Aksi sadar wisata (Gaswat)	100	Terlaksananya Gerakan Aksi sadar wisata (Gaswat) yang ditujukan kepada 1 kelompok pariwisata yang dibagi menjadi 2 (dua) angkatan : 1. Angkatan pertama dilaksanakan pada tanggal 15 Mei 2018 bertempat di Alun – alun Masjid Agung Banten Kota Serang 2. Angkatan kedua dilaksanakan pada tanggal 15 Juli 2018 bertempat di Alun – alun Kecamatan Cigeulis, Kabupaten Pandeglang	100
PENGEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF				
Pembinaan Usaha Industri Pariwisata		100		100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
	Peningkatan Produk Industri Pariwisata	100	Terlaksananya Penghargaan Usaha Akomodasi Pariwisata Yang Berwawasan Lingkungan yang dilaksanakan pada tanggal ; 1. Tanggal 26-27 Februari Bertempat di Aula Rapat Dispar 2. Tanggal 20 Maret bertempat di Aula Rapat Samsat Cilegon 3. Tanggal 22 Maret 2018 Bertempat di Hotel Grand Serpong Tangerang	100
	Penguatan Kemitraan Usaha Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	100	Terlaksananya Penguatan Kemitraan Usaha Industri Pariwisata tanggal 24 Mei 2018 di Hotel Le Dian Kota Serang	100
	Forum Bisnis Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Nasional	100	Terlaksananya Forum Bisnis Usaha Industri Pariwisata dan Ekraf 18-20 Juli 2018 di Hotel Grenn Garden Anyer	100
	Pembuatan Pola Perjalanan Pariwisata Banten 10 Destinasi	100	Terlaksananya Pembuatan Pola Perjalanan destinasi unggulan tanggal 24-26 Agustus 2018 di Hotel Kryiad Kota Tangerang	100
Standarisasi Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif		100		100
	FGD Pembentukan Gabungan Industri Pariwisata Indonesia (GIPI) Provinsi	100	Terlaksananya FGD Pembentukan Gabungan Industri Pariwisata Indonesia (GIPI) Provinsi yang dilaksanakan di Aula Pendopo Gubernur pada tanggal 15 Februari	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			2018 dengan peserta 100 orang yang terdiri dari para pelaku usaha industri pariwisata, stakeholder pariwisata serta Dinas Parwisata Kab/Kota di Banten	
	Advokasi dan Supervisi Standarisasi Usaha Pariwisata	100	Terlaksananya Advokasi dan Supervisi Standarisasi Usaha Pariwisata yang dilaksanakan di aula rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten pada tanggal 9 April 2018 dengan peserta 100 orang yang terdiri dari para pelaku usaha industri pariwisata, stakeholder pariwisata serta Dinas Parwisata Kab/Kota di Banten	100
	Penghargaan Industri Usaha Pariwisata Terbaik	100	Terlaksananya Penghargaan Industri Usaha Pariwisata Terbaik yang dilaksanakan Hotel Wira Carita (sosialisasi) pada tanggal 26 Juli 2018 dengan peserta 100 orang yang terdiri dari para pengelola destinasi wisata pantai Anyer & Carita serta Dinas Parwisata Kab/Kota di Banten Pelaksanaan penilaian dilaksanakan pada tanggal 7-8 Agustus 2018	100
Pengembangan Potensi Ekonomi Kreatif		100		100
	Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif	100	Terlaksananya Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif di	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			1 Kab / Kota yang berada di wilayah Provinsi Banten	
	Pengembangan Potensi Usaha Ekonomi Kreatif Melalui Pameran Produk Kreatif Dalam dan Luar Daerah	100	Terlaksananya 20 (dua) puluh kali fasilitasi Pengembangan Potensi Usaha Ekonomi Kreatif Melalui Pameran Produk Kreatif Dalam dan Luar Daerah yang diikuti oleh pelaku ekonomi kreatif se Provinsi Banten, untuk di dalam daerah kegiatan dilaksanakan melalui event seremoni : 1. Event promosi UMKM dan Ekraf di Banten (dalam berbagai pagelaran) 2. Hari Koperasi di Banten 3. Promosi pariwisata pada kegiatan COCF Bali 4. Event pendukung Asian Games 2018 di Banten dan Palembang 5. Hari Film di Kota Cilegon 6. Serentaun Kasepuhan Adat Cisungsang 7. MTQ Nasional di Sumatera Utara 8. Hari HUT Kabupaten Lebak 9. Rangkaian Asian Games 2018 berupa Karnaval Torch Relay di Pendopo Gubernur Banten 10. Hari HUT Provinsi Banten (dalam berbagai pagelaran)	100
PEMASARAN PRODUK PARIWISATA				
Promosi Pariwisata Provinsi Banten		100		100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
	Partisipasi Event Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Skala daerah dan Nasional	100	Terlaksananya 3 (tiga) kali Partisipasi Event Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Skala daerah dan Nasional diantaranya ; 1. DKI Jakarta 2. Medan SUMUT 3. Provinsi Banten	100
	Banten Tourism Week	100	Terselenggaranya 1 (satu) kali Banten Tourism Week	100
	Gebyar Wisata Banten	100	Terselenggaranya 1 (satu) kali Gebyar Wisata Banten	100
	Banten Beach Festival	100	Terselenggaranya 1 (satu) kali Banten Beach Festival	100
	Festival Tajung lesung	100	Terselenggaranya 1 (satu) kali Festival Tajung lesung yang diselenggarakan di wilayah KEK Tanjung Lesung Kab. Pandeglang	100
	Promosi di Media Cetak ,Elektronik dan Website	100	Terlaksananya 17 (tujuh belas) kali Promosi di Media Cetak ,Elektronik dan Website	100
	Travel Dialog Stakeholder dan Lintas provinsi Anggota MPU	100	Terlaksananya 1 (satu) kali Travel Dialog Stakeholder dan Lintas provinsi Anggota MPU	100
	Launcing Cander Event	100	Terlaksananya 1 (satu) kali Launcing Cander Event	100
	Banten Travel Exchange	100	Terlaksananya 1 (satu) kali Banten Travel Exchange yang diselenggarakan pada tanggal 28 - 29 April 2018 di Kota Serang	100
	Komunitas Familiar Trip	100	Terlaksananya 2 (dua) kali Komunitas Familiar Trip di Provinsi Banten pada tanggal 20 - 22 April 2018 yang ditujukan untuk lebih mengenalkan kembali <i>seven wonder</i> destinasi wisata di Banten	100
Penyiapan		100		100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
Sarana dan Prasarana Promosi Pariwisata				
	Pengadaan Materi dan Sarana Promosi Pariwisata Banten	100	Tersedianya 8.776 buah Materi dan Sarana Promosi Pariwisata Banten yang bermotifkan khas daerah yang diselenggarakan di wilayah Provinsi Banten	100
	Pembuatan Materi Promosi Audio Visual Profil Pariwisata Banten	100	Tersedianya 1.324 buah/keping Materi Promosi Audio Visual Profil Pariwisata Banten yang dapat ditayangkan melalui media luar ruang dan yang telah berbentuk CD/DVD dapat di gandakan dan dibagikan sebagai souvenir bagi wisatawan maupun kunjungan kerja yang pembuatannya dikerjakan di wilayah Provinsi Banten	100
	Sewa bando/Billboard Videotron/Reklame	100	Tersedianya penyewaan 7 buah yang berbentuk media bando/Billboard Videotron/Reklame yang penyewaannya dilaksanakan di wilayah Provinsi Banten	100
	Fasilitasi Kendaraan Hias dalam dan luar daerah	100	Terfasilitasinya 2 buah/unit kendaraan Hias dalam dan luar daerah sebagai media promosi pariwisata destinasi di Banten yang diselenggarakan di ; a. Sumatera utara b. Provinsi Banten	100
Pengembangan Potensi Pasar Pariwisata		100		80
	Identifikasi Segmen Pasar Wisata Bahari	100	Terlaksananya identifikasi Segmen Pasar Wisata Bahari yang tersusun dalam 1	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			buah dokumen yang diselenggarakan pada Tanggal 11 April 2018 bertempat di Aula Ruang Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten dengan melibatkan pembahasan bersama mitra stakeholder pariwisata dan	
	Penyusunan Laporan Survey Kepuasan Masyarakat	100	Tidak dilaksanakan	0
	Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Pariwisata Daerah	100	Tersedianya Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Pariwisata Daerah yang disusun dalam 2 buah dokumen yang berbentuk modul penambahan aplikasi	100
	Penyusunan NESPARDA Banten 2018	100	Tersusunnya buku NESPARDA Banten 2018 yang disusun bersama BPS perwakilan Banten bagian nerwilis	100
	Pembuatan Buku Pariwisata Dalam Angka	100	Tersedianya Buku Pariwisata Dalam Angka yang disusun bersama BPS perwakilan Banten bagian publikasi	100
PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF				
Peningkatan Standarisasi dan Kualifikasi Sumber Daya Manusia		100		100
	Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Ekonomi Kreatif	100	Terlaksananya Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Ekonomi Kreatif kepada : 1. 50 orang pelaku UKM yang dilaksanakan di Aula rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten pada tanggal 08 Februari 2018 2. 50 orang pelaku	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			kuliner yang dilaksanakan di Aula rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten pada tanggal 08 Mei 2018	
	Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Pariwisata	100	Terlaksananya Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Pariwisata kepada : 1. 50 orang pelaku pelatihan pemandu outbond (AELI) yang dilaksanakan di lubana sengkol resto Tangerang selatan pada tanggal 04 April 2018 2. 50 orang kelompok sadar wisata (pokdarwis) yang dilaksanakan di Aula STP Karangantu Serang pada tanggal 07 Agustus 2018	100
	Peningkatan Kompetensi Manajemen MICE	100	Terlaksananya Peningkatan Kompetensi Manajemen MICE yang bekerjasama dengan ASPERAPI kepada 100 orang yang dilaksanakan di Aula rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten pada tanggal 29 Oktober 2018	100
Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Ekonomi Kreatif tingkat lanjutan		100		100
	Pengembangan 3 (tiga) subsektor ekonomi kreatif Provinsi Banten	100	Terlatihnya Pengembangan 3 (tiga) subsektor ekonomi kreatif Provinsi Banten yang dilaksanakan pada : 1. Tanggal 26 Februari	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			<p>2018 di Aula Dinas Pariwisata Provinsi Banten, Subsektor Fotografi, Peserta 50 Orang</p> <p>2. Tanggal 18 Maret 2018, di Pandeglang, Banten, Subsektor Kuliner, Peserta 50 Orang</p> <p>3. Tanggal 27 Juli 2018, di Tangerang, Banten, Subsektor Kuliner, Peserta 50 Orang</p>	
	Pengembangan SDM ekonomi kreatif menuju hak kekayaan intelektual	100	Terlatihnya Pengembangan SDM ekonomi kreatif menuju hak kekayaan intelektual pada tgl 27 Agustus 2018 di Aula Dinas Pariwisata Provinsi Banten, Peserta 100 Orang, UMKM Se - Provinsi Banten	100
Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Banten		100		100
	Pengembangan SDM Pariwisata di Kawasan 10 (sepuluh) Destinasi Unggulan Banten	100	Terlaksananya Pengembangan SDM Pariwisata di Kawasan 10 (sepuluh) Destinasi Unggulan Banten melalui pelatihan kepada 100 orang peserta yang diselenggarakan di Pasar Kaulinan Menes pada Tanggal 17 Maret 2018	100
	Pemilihan Kang Nong Banten	100	Terlaksananya Pemilihan Kang Nong Banten yang diikuti oleh 48 orang peserta yang dilaksanakan di Mall Balai Kota Tangerang pada Tanggal 16 November 2018	100
	Pengembangan Duta Wisata Banten	100	Terlaksananya Pengembangan Duta Wisata Banten kepada	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			30 orang peserta yang dilaksanakan di Aula Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten pada Tanggal 19 April 2018	
	Pengembangan SDM Penggerak Pariwisata	100	Terlaksananya kegiatan Pengembangan SDM Penggerak Pariwisata yang ditujukan kepada 300 orang peserta yang dilaksanakan di Pantai Tanjung Lesung pada Tanggal 30 September 2018	100
	Penganugrahan Pelaku SDM Pariwisata Berprestasi	100	Terlaksananya Penganugrahan Pelaku SDM Pariwisata yang Berprestasi yang dilaksanakan di Aula Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten pada Tanggal 22 November 2018	100

Total Capaian Realisasi Indikator Kinerja Output Kegiatan 98,08 %

**PERBANDINGAN RENCANA DAN REALISASI FISIK KEGIATAN
ANGGARAN TAHUN 2017 DENGAN TAHUN 2018**

(TABEL 3.2.1)

NO	Tahun Anggaran 2017		Tahun Anggaran 2018	
	Rencana (%)	Realisasi (%)	Rencana (%)	Realisasi (%)
1	100	95,49 %	100	98.08

Penjelasan

Dilihat dari tabel diatas, realisasi fisik kegiatan 2017 lebih kecil dibandingkan realisasi fisik kegiatan 2018 dengan deviasi sebesar 2.59 % lebih besar (Tahun 2018). Faktor yang mempengaruhi adanya peningkatan capaian kinerja fisik

kegiatan tersebut adalah meningkatnya hasil capaian kinerja beberapa tolok ukur kegiatan dimana tahun 2017 sebelumnya tidak mencapai 100 % (dikarenakan adanya beberapa hambatan / permasalahan) namun untuk ditahun 2018 ini perolehan capaian tolok ukur tersebut meningkat menjadi 100 %

1. Faktor Keberhasilan

Adanya pengawasan berjenjang dalam pelaksanaan kegiatan dimana koordinator kegiatan (PPK) aktif melakukan pembinaan terhadap PPTK yang dimulai dari proses kegiatan itu dimulai (persiapan) pelaksanaan hingga pada pelaporan (hasil pelaksanaan) kegiatan.

2. Faktor Penghambat

- a. Adanya persiapan penyusunan kegiatan yang tidak matang sehingga terdapat kegiatan yang tidak maksimal pelaksanaannya (capaiannya) hingga terdapat kegiatan yang tidak dapat dilaksanakan.
- b. Kurangnya kesigapan aparatur teknis dalam menangani permasalahan yang timbul sehingga tidak dapat segera diantisipasi yang berdampak terhadap ketidakberhasilannya kegiatan.

Tabel. 3.3
Rencana dan Realisasi Outcome

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTCOMES	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTCOMES	%
1	2	3	4	5
PENINGKATAN KUALITAS TATA KELOLA PEMERINTAH DAERAH				
Penyusunan Laporan Kinerja Keuangan dan Neraca Aset	Tersedianya dokumen Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah yang Akuntabel IKM 2,8 Skala	100	Meningkatnya Rasio Ketersediaan Dokumen Panatausahaan, Pengendalian dan Evaluasi Laporan Keuangan terhadap pemanfaatan laporan Kinerja Keuangan dan Neraca Aset dengan nilai IKM 2,8 Skala	100
Perencanaan Evaluasi Pelaporan	Tersedianya dokumen perencanaan, evaluasi dan data sesuai	100	Meningkatnya Rasio Ketersediaan Dokumen Perencanaan, Evaluasi	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTCOMES	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTCOMES	%
1	2	3	4	5
	kebutuhan masyarakat dengan IKM 2,8 Skala		dan Pelaporan dengan prosentase 100 % terhadap pemanfaatan laporan Perencanaan Evaluasi Pelaporan dengan nilai IKM 2,8 Skala	
Penyediaan Barang dan Jasa Perkantoran	Tersedianya Barang dan Jasa Administrasi Perkantoran Serta Pelayanan TataUsaha Kerumahtanggaan dengan nilai IKM 1,8 Skala	100	Meningkatnya Rasio ketersediaan Barang dan Jasa Administrasi Perkantoran Serta Pelayanan TataUsaha Kerumahtanggaan terhadap peningkatan pelayanan Penyediaan Barang dan Jasa Perkantoran dengan nilai IKM 1,8 Skala	100
Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Perkantoran	Keterpeliharaan sarana dan prasarana perkantoran dengan IKM 2,8 Skala	100	Belum optimalnya peningkatan keterpeliharaan gedung halaman kantor, peralatan kantor karena tidak ditunjang dengan optimalisasi pelaksanaan keterpeliharaan kendaraan kendaraan dinas dengan nilai IKM mencapai hanya 1,8 Skala	93.15
Pengadaan Barang Perkantoran	Ketersediaan sarana dan prasarana perkantoran dengan IKM 2,8 Skala	100	Belum optimalnya peningkatan ketersediaan sarana perkantoran berupa peralatan dan mesin karena tidak ditunjang dengan optimalisasi pelaksanaan ketersediaan kendaraan bermotor yang memadai dengan nilai IKM mencapai hanya 1,8 Skala	66.67
Koordinasi dan Konsultasi ke Dalam dan ke Luar Daerah	Ketersediaan koordinasi dan konsultasi kedalam dan luar daerah dengan IKM 2,8 Skala	100	Meningkatnya Ketersediaan koordinasi dan konsultasi kedalam dan luar daerah terhadap pemanfaatan	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTCOMES	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTCOMES	%
1	2	3	4	5
			pelaksanaan Koordinasi dan Konsultasi ke Dalam dan ke Luar Daerah dengan nilai IKM 2,8 Skala	
Peningkatan Kapasitas Aparatur	Peningkatan kapasitas aparatur dalam pelaksanaan tugas pokok dan fungsi dengan IKM 2,8 Skala	100	Belum optimalnya peningkatan kapasitas aparatur dalam pelaksanaan tugas pokok dan fungsi karena tidak ditunjang dengan optimalisasi peningkatan kapasitas aparatur melalui pelaksanaan bimtek dan diklat dengan nilai IKM 1,8 Skala	50
PROGRAM PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA				
Pengembangan Daya Tarik Wisata	Ketersediaan Pengelolaan Destinasi Wisata dengan Presentasi Pengembangan Destinasi Wisata sebesar 20 %	100	Meningkatnya Pengelolaan Destinasi Wisata melalui pengembangan Daya Tarik Wisata dengan Presentasi Pengembangan Destinasi Wisata sebesar 20 %	100
Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata	Ketersediaan Penyusunan Rencana Pengembangan Pariwisata Banten dengan Presentasi Pengembangan Destinasi Wisata sebesar 20 %	100	Meningkatnya Ketersediaan dokumen penyusunan rencana pengembangan pariwisata banten melalui pemanfaatan Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata dengan Presentasi Pengembangan Destinasi Wisata sebesar 20 %	100
Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata	Ketersediaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dengan Presentasi Pengembangan	100	Meningkatnya rasio Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata melalui Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata dengan	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTCOMES	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTCOMES	%
1	2	3	4	5
	Destinasi Wisata sebesar 20 %		Presentasi Pengembangan Destinasi Wisata sebesar 20 %	
PROGRAM PENGEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF				
Pembinaan Usaha Industri Pariwisata	Ketersediaan peningkatan kualitas usaha berbasis ekonomi kreatif, Ekonomi kreatif, dan lembaga/instansi Jumlah Pusat Sentra Ekonomi Kreatif 1 Lokasi	100	Meningkatnya kualitas usaha berbasis ekonomi kreatif, Ekonomi kreatif, dan lembaga/instansi melalui pemanfaatan Pengembangan Industri Pariwisata dengan Jumlah Pusat Sentra Ekonomi Kreatif 1 Lokasi	100
Pengembangan Potensi Ekonomi Kreatif	Ketersediaan Pengembangan Produk dan Usaha Ekonomi Kreatif Jumlah Pusat Sentra Ekonomi Kreatif 1 Lokasi	100	Meningkatnya Pengembangan Produk dan Usaha Ekonomi melalui upaya Pengembangan Ekonomi Kreatif dengan Jumlah Pusat Sentra Ekonomi Kreatif 1 Lokasi	100
Standarisasi Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Ketersediaan Standarisasi Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Jumlah Pusat Sentra Ekonomi Kreatif 1 Lokasi	100	Meningkatnya Promosi Pariwisata Dalam dan Luar Negeri melalui peran Pengembangan Standarisasi Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Jumlah Pusat Sentra Ekonomi Kreatif 1 Lokasi	100
PROGRAM PEMASARAN PRODUK PARIWISATA				
Pengembangan Potensi Pasar Pariwisata	Ketersediaan dokumen pengembangan pariwisata Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap PDRB sebesar 2,89 %	100	Meningkatnya Ketersediaan dokumen pengembangan pariwisata melalui Pengembangan Pasar Pariwisata dengan meningkatnya Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap PDRB sebesar 2,89 %	100
Promosi Pariwisata	Ketersediaan promosi pariwisata ; a. Jumlah Kunjungan	100	Meningkatnya promosi pariwisata dengan meningkatnya ; d. Jumlah Kunjungan	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTCOMES	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTCOMES	%
1	2	3	4	5
	Wisatawan sebanyak 15.146.936 Orang b. Rata - rata lama kunjungan selama 1,36 Hari c. Rata - rata pengeluaran wisatawan sebesar Rp. 3.743.216		Wisatawan sebanyak 15.146.936 Orang e. Rata - rata lama kunjungan selama 1,36 Hari f. Rata - rata pengeluaran wisatawan sebesar Rp. 3.743.216	
Penyiapan Sarana dan Prasarana Promosi Pariwisata	Ketersediaan sarana dan prasarana promosi pariwisata terdiri dari : a. Pengadaan Materi dan Sarana Promosi Pariwisata Banten sebanyak 8.776 buah b. Pembuatan Materi Promosi Audio Visual Profil Pariwisata Banten sebanyak 1.324 buah/keeping c. Sewa bando/Billboard Videotron/Reklam e 7 buah d. Fasilitasi Kendaraan Hias dalam dan luar daerah 2 buah/unit	100	Meningkatnya Ketersediaan sarana dan prasarana promosi pariwisata yang terdiri dari : e. Pengadaan Materi dan Sarana Promosi Pariwisata Banten sebanyak 8.776 buah f. Pembuatan Materi Promosi Audio Visual Profil Pariwisata Banten sebanyak 1.324 buah/keeping g. Sewa bando/Billboard Videotron/Reklame 7 buah h. Fasilitasi Kendaraan Hias dalam dan luar daerah 2 buah/unit	100
PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBERDAYA MANUSIA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF				
Peningkatan Standarisasi dan Kualifikasi Sumber Daya Manusia	Ketersediaan rasio Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Instansi lainnya dengan Jumlah Tenaga Kerja yang terlatih sektor pariwisata dan ekonomi kreatif sebanyak 300 orang	100	Meningkatnya rasio Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Instansi lainnya melalui Peningkatan Kualifikasi Sumber Daya Manusia dengan Jumlah Tenaga Kerja yang terlatih sektor pariwisata dan ekonomi kreatif	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTCOMES	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTCOMES	%
1	2	3	4	5
			sebanyak 300 orang	
Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Ekonomi Kreatif tingkat lanjutan	Peningkatan Kemampuan Kreasi dan Produksi Karya Kreatif Berbasis Media sebanyak 300 orang	100	Meningkatnya Kemampuan Kreasi dan Produksi Karya Kreatif Berbasis Media melalui Pengembangan Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif dengan Jumlah Tenaga Kerja yang terlatih sektor pariwisata dan ekonomi kreatif sebanyak 300 orang	100
Pengembangan SDM Pariwisata	Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Instansi Lainnya sebanyak 598 orang	100	Meningkatnya Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Instansi Lainnya melalui Pengembangan SDM Pariwisata dengan Jumlah Tenaga Kerja yang terlatih pengembangan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif sebanyak 598 orang	100

C. ANALISIS DAN EVALUASI PENCAPAIAN KINERJA

a. Belanja Tidak Langsung (BTL)

Dari target realisasi anggaran sebesar 10,569,599,742 hanya terealisasi sebesar 98,62%. Hal ini disebabkan adanya kelebihan sisa anggaran pada Tambahan Penghasilan Beban Kerja dan Kondisi Kerja dan tunjangan jabatan yang tidak dapat terserap optimal sebesar Rp. 148,400,258 atau 1,38% dari Pagu Belanja Tidak Langsung dikarenakan adanya rencana perhitungan belanja yang kurang akurat.

b. Belanja Langsung

Dari target realisasi anggaran sebesar 100%, yang terealisasi hanya 94,33 % yaitu sebesar Rp. 15,071,154,047,- dari pagu BL Rp. 15.977.050.000,- Hal ini disebabkan oleh adanya beberapa kegiatan yang secara langsung mempengaruhi penyerapan, terutamanya untuk kegiatan yang tidak terlaksana secara optimal (pertimbangan fisik kegiatan dibawah 70%) atau tidak mencapai target sesuai rencana, adalah sebagai berikut :

1. Peningkatan kapasitas aparatur pada tolok ukur Peningkatan kompetensi aparatur yang hanya terserap Rp. 4.100.000,- atau sekitar 34.17 % dari pagu tolok ukur kegiatan sebesar Rp. 12.000.000,-, Hal ini dikarenakan anggaran belanja jasa pengiriman kursus singkat bagi ASN yang telah disediakan tidak dapat dibelanjakan. Hal ini disebabkan minimnya surat undangan yang masuk yang meminta aparatur PNS dilingkungan Dinas Pariwisata Provinsi Banten untuk hadir dan mengikuti kegiatan bimbingan teknis.
2. Pengembangan Potensi Pasar Pariwisata pada tolok ukur Penyusunan Laporan Survei Kepuasan Masyarakat yang hanya terserap sekitar 3.47 % dari pagu tolok ukur kegiatan sebesar Rp. 30.000.000,- dikarenakan anggaran untuk belanja jasa konsultan tidak dapat dibelanjakan karena pihak BPS selaku pihak penyedia yang dikerjasamai oleh Bidang Pemasaran untuk melakukan kegiatan penyusunan tidak dapat melaksanakan tugasnya disebabkan padatnya aktifitas jadwal kegiatan para tim penyusun di BPS.
3. Penyediaan Barang dan Jasa Perkantoran pada tolok ukur Penyediaan HUT Banten dan Banten Expo yang tidak terserap 0 % dari pagu tolok ukur kegiatan sebesar Rp. 57.600.000,- hal ini dikarenakan kode rekening anggaran penyewaan tenda dan perlengkapan event tidak terbelanjakan karena kegiatannya dilaksanakan oleh seksi promosi pariwisata.

Capaian Indikator Kinerja Output

Target rencana capaian indikator kinerja output sebesar 100%, hanya terealisasi sebesar 97,10 %. Hal ini disebabkan oleh beberapa kegiatan / tolok ukur yang tidak optimal terlaksana atau tidak dilaksanakan diantaranya sebagai berikut :

1. Peningkatan kapasitas aparatur pada tolok ukur Peningkatan kompetensi aparatur tidak terlaksanakan dengan optimal dikarenakan pengiriman kursus singkat bagi ASN tidak dapat dilaksanakan. Hal ini disebabkan minimnya surat undangan yang masuk yang meminta aparatur PNS dilingkungan Dinas Pariwisata Provinsi Banten untuk hadir dan mengikuti kegiatan bimbingan teknis.
2. Pengembangan Potensi Pasar Pariwisata pada tolok ukur Penyusunan Laporan Survei Kepuasan Masyarakat tidak dapat dilaksanakan dikarenakan waktu pelaksanaan kegiatan yang sangat singkat sehingga tidak dimungkinkan untuk dilaksanakan dengan hanya 3 (tiga) bulan pelaksanaan.
3. Penyediaan Barang dan Jasa Perkantoran pada tolok ukur Penyediaan HUT Banten dan Banten Expo tidak dapat dibelanjakan karena kegiatan pendukung HUT Banten dan Banten Expo berdasarkan tupoksi kegiatan dimaksud hanya dapat dilaksanakan oleh bidang pemasaran melalui seksi promosi pariwisata.

4. Capaian Indikator Kinerja Outcomes

Tidak adanya permasalahan yang berarti dalam pencapaian indikator kinerja outcomes karena tidak terlaksananya salah satu tolok ukur kegiatan adalah salah satu bentuk pendukung terhadap capaian promosi yang outputnya masih dapat dikerjakan oleh kegiatan / sub kegiatan lainnya pada kegiatan Promosi Pariwisata Banten.

5. Capaian Indikator Kinerja Capaian Program

Secara umum kinerja capaian 5 (lima) program Dinas Pariwisata Provinsi Banten tahun 2018 terlaksana dengan baik meskipun terdapat salah satu tolok ukur kegiatan yang tidak dapat dilaksanakan.

D. ASPEK PENUNJANG

Aspek penunjang pelaksanaan program kegiatan pembangunan bidang pariwisata dan ekonomi kreatif tahun anggaran 2018, antara lain :

1. Aspek Sumber Daya Manusia :

Ketersediaan Aparatur pelaksana tugas pemerintahan dan tugas pembangunan bidang pariwisata dan ekonomi kreatif berjumlah 111 orang dengan komposisi sebagai berikut :

Tabel 3.4
Komposisi dan Jumlah Personil

NO	URAIAN	JUMLAH	%
1	Pegawai Negeri Sipil	59	59.70
2	Pramubakti Administrasi	20	15.67
3	Satuan Pengaman	18	13.43
4	Kebersihan	10	8.21
5	Pengemudi	4	2.99
JUMLAH		111	100,00

Sumber : Dispar Provinsi Banten, 2018

Tabel 3.5
Komposisi Pegawai Berdasarkan Pangkat Dan Golongan

NO.	JABATAN	GOLONGAN				JUMLAH
		I	II	III	IV	
1	Kepala Dinas	-	-	-	1	1
2	Sekretaris	-	-	-	1	1
3	Kepala Bidang	-	-	1	2	3
4	Kepala Seksi/Subag	-	-	11	4	15
5	Staf / Pelaksana	-	16	24	-	40
JUMLAH		-	16	36	8	60
% terhadap Jumlah Pegawai		-	26,67	60,00	13,33	100

Sumber : Dispar Provinsi Banten, 2018

Tabel 3.6
Komposisi Pegawai Berdasarkan Kualifikasi Pendidikan

NO	JABATAN	KUALIFIKASI PENDIDIKAN						JUMLAH
		S3	S2	S1	D3	D2	SLTA	
1	Kepala Dinas	-	1	-	-	-	-	1
2	Sekretaris	-	1	-	-	-	-	1
3	Kepala Bidang	-	3	-	-	-	-	3
4	Kepala Seksi/Subag	-	10	5	-	-	-	15

NO	JABATAN	KUALIFIKASI PENDIDIKAN						JUMLAH
		S3	S2	S1	D3	D2	SLTA	
5	Staf / Pelaksana	-	1	18	11	9	-	39
6	Pramubakti		1	14	-	-	37	52
TOTAL		0	17	37	11	9	37	111
% terhadap Jumlah Pegawai		0,00	15,32	33,33	9,91	8,11	33,33	100

Sumber : Dispar Provinsi Banten, 2018

Tabel 3.7
Jenis Pendidikan dan Latihan Teknis Yang Diikuti s/d Tahun 2018

NO	JENIS DIKLAT	JUMLAH
1	Diklat Pengadaan Barang dan Jasa	18
2	Diklat Peningkatan Kapasitas Aparatur	3
3	Diklat Perbendaharaan Keuangan Daerah	7
4	Diklat Teknis Perencanaan dan Evaluasi Kinerja Program Pembangunan	4
5	Diklat Analisis Gender	2
6	Diklat Kapasitas Kinerja	1
7	Diklat Dasar-Dasar Pelayanan Prima	2
8	Diklat Daya Saing Daerah	2
9	Diklat Teknis Kearsipan	6
10	Diklat Penatausahaan Keuangan Daerah	10
11	Diklat Sistem Akuntansi dan Pelaporan Keuangan	2
12	Diklat Pejabat Pelaksana Teknis Kegiatan	1
13	Diklat Manajemen Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah	1
14	Diklat Laporan Kinerja Keuangan Daerah	1
15	Diklat Penyusunan RENSTRA	2
16	Diklat Teknis Pengelolaan Barang	1
17	Diklat Penyusunan Laporan Keuangan	2
18	Diklat Pengelolaan Keuangan Daerah	3
19	Diklat Tata Cara Penyusunan Renja SKPD	1
20	Diklat Manajemen Aset Daerah	1
21	Diklat Peningkatan Kinerja Staf	2
22	Diklat Penatausahaan Aset	4
24	Diklat PIM II	1
25	Diklat Pengadaan Barang dan Jasa	1
26	Diklat Kepariwisata	1
27	Diklat Management Pengembangan Wisata Daerah	1
28	Diklat Perbendaharaan Keuangan Daerah	1
29	Diklat Penyusunan LAKIP	1
30	Diklat PPID	1
31	Diklat Teknis Penyusunan SKP	1
32	Diklat Penggerak Tunas Integritas	1
33	Diklat Pengelolaan Website	1
34	Diklat Teknis Pengelolaan Informasi dan Komunikasi	1

NO	JENIS DIKLAT	JUMLAH
35	Diklat Pemanfaatan Pekarangan Untuk Pemenuhan Kebutuhan Ekonomi Rumah Tangga Bagi Anggota Korpri Provinsi Banten	1
36	Diklat Management Data Pemerintahan Berbasis Spasial (GIS)	1
37	Bimtek SIMDA	1
38	Bimtek LPPD	1
39	Bimtek SKP	1
40	Diklat teknis pengelolaan Barang Milik Daerah	1
41	Diklat Penggerak Tunas Integritas	6
42	Diklat Penyusunan laporan keuangan berbasis akrual,	2
43	Diklat Standar Pelayanan Minimum	2
44	Bimtek Penyusunan Standar Kompetensi PNS	2
45	Bimtek Penyimpan dan Pengurus Barang	1
46	Bimtek Pemeriksa dan Penerima Hasil Pekerjaan Pengadaan Barang dan Jasa	1
47	Bimtek TEpra	1
48	Bimtek Penyusunan Analisa Jabatan	1
49	Bimtek Operator Administrasi Manajemen	2
50	Bimtek Pembangunan Gedung Negara	1
51	Bimtek Aplikasi Link	1
52	Bimtek Inovasi Pelayanan Publik	1
53	Bimtek Revolusi Mental	1
54	Bimtek Analisa Data Pasar Pariwisata	1
55	Bimtek Penyusunan Hukum Konstruksi	1
56	Bimtek Kearsipan	1
57	Bimtek Pengelolaan Penatausahaan Keuangan Daerah di Lingkungan	3
58	Bimtek e-Pengadaan langsung	2
59	Bimbingan Teknis Penyusunan Dokumen Perjanjian Kerja Sama Luar Negeri Bidang Pariwisata	1
60	Seminar Publick Speeking For Business dari IndonesiaParliament School	1
JUMLAH		125

Sumber : Dispar Provinsi Banten, 2018

Dari Tabel 2.4, terlihat bahwa daya dukung kapasitas pegawai dalam pelaksanaan tugas pokok dan fungsi di lingkungan Dinas Pariwisata Provinsi Banten melalui pendidikan dan latihan mencapai 113 % dari total pegawai yang mengikuti pendidikan dan latihan.

2. Sarana dan Prasarana :

Ketersediaan sarana dan prasarana perkantoran dalam upaya menunjang pelaksanaan tugas pemerintahan dan tugas pembangunan bidang kebudayaan dan pariwisata sebagai berikut :

Tabel 3.8
Data Aset Dinas Pariwisata Provinsi Banten

1	01.01.11.04.01	0001	Tanah Bangunan Kantor Pemerintah	-	-		Hibah	2000	1000
2	02.02.03.05.03	0001	Stationary Water Pump	Wasser / PC-500 EA	-		Pembelian	2014	
3	02.02.03.05.03	0002	Stationary Water Pump	Grundfos / JD basic 7	-		Pembelian	2014	
4	02.03.01.02.02	0001	Micro Bus (Penumpang 15-30 orang)	Isuzu / NHR55 CO E2-1	MHCNH55EYBJ-038012 M-038012		Pembelian	2011	2771 cc
5	02.03.01.02.03	0005	Mini Bus (Penumpang 14 orang ke bawah)	Mitsubishi / Kuda VA1W GLX/Deluxe	MHMVA1WJR5K006338 4G18-A10374	-	Pembelian	2005	1584
6	02.03.01.02.03	0009	Mini Bus (Penumpang 14 orang ke bawah)	Mitsubishi / Kuda Deluxe	HMVA1WJR5K 0063384G	Campuran	Pembelian	2005	-
7	02.03.01.02.03	0002	Mini Bus (Penumpang 14 orang ke bawah)	Toyota Kijang / Innova G, TGN 40R-GKMDK	MHFXW42G172099027 1TR-6421839		Pembelian	2007	1998
8	02.03.01.02.03	0010	Mini Bus (Penumpang 14 orang ke bawah)	Suzuki / GC415V APV SDX MT	MHYGDN42VBJ-350370 G15AID-220878		Pembelian	2011	1493 cc
9	02.03.01.02.03	1011	Mini Bus (Penumpang 14 orang ke bawah)	Nissan / X-Trail 2WD MT	MHBF2CG3FCJ007726 MR20-025624R	Campuran	Pembelian	2012	1997 cc
10	02.03.01.02.03	1012	Mini Bus (Penumpang 14 orang ke bawah)	Toyota / Rush 1.5G VVTI	MHFE2CJ2JCK032423 DDC6148	campuran	Pembelian	2012	1495 cc
11	02.03.01.02.03	1013	Mini Bus (Penumpang 14 orang ke bawah)	Toyota / Rush G VVTi	MHFE2CJ2JDK040915 DDZ1264	campuran	Pembelian	2013	1500 cc
12	02.03.01.02.03	1014	Mini Bus (Penumpang 14 orang ke bawah)	Toyota / Rush G VVTi	MHFE2CJ2JDK040770 DDY393	campuran	Pembelian	2013	1500 cc
13	02.03.01.02.03	1015	Mini Bus (Penumpang 14 orang ke bawah)	Toyota Rush / S M/T TRD Dres Up	MHFE2CJ3JEK090395 3SZDEU6863		Pembelian	2014	1495
14	02.03.01.02.03	1016	Mini Bus (Penumpang 14 orang ke bawah)	Toyota / 1.5 TRD/LTD	MHFE2CJ3JFX100580 3SZDFL5131		Pembelian	2015	1495 CC
15	02.03.01.02.03	1017	Mini Bus (Penumpang 14 orang ke bawah)	Toyota / Rush 1.5S TRD Limited	MHFE2CJ3JFK107744 3SZDFS6518		Pembelian	2015	1495
16	02.03.01.03.02	0002	Pick Up	Toyota kijang standar / -	MHF31KF6060048534 7K-0834780	-	Pembelian	2006	-
17	02.03.01.03.02	0003	Pick Up	Phanter pick UP / Phanter pick UP	MHCTBR54FGK175003 E175003		Pembelian	2016	2500
18	02.03.01.04.05	0001	Mobil Tinja	Hino / 300 Dutro 130 HD 6,8 PS	MJEC 1 JG43G5148193 W04DTRR-40884		Pembelian	2016	
19	02.03.01.05.01	0003	Sepeda Motor	Honda / MCB	MH1HABB131K02623 HABBE-1026065	-	Pembelian	2001	97
20	02.03.01.05.01	0005	Sepeda Motor	Honda / NF	MH1KEV7121K-017310 KEV7E-1017181	-	Pembelian	2001	100
21	02.03.01.05.01	0007	Sepeda Motor	Honda / NF 100	MH1KEV143K403691 KEVAE-1403887	-	Pembelian	2003	100
22	02.03.01.05.01	0010	Sepeda Motor	Honda / WIN MCB	MH1HABD125K11783 HABDE1111366	-	Pembelian	2005	97
23	02.03.01.05.01	0012	Sepeda Motor	Honda / Supra	MH1HB41195K174280 HB41E-1163914	-	Pembelian	2005	-
24	02.03.01.05.01	0006	Sepeda Motor	Honda Mega	MH1KC11137K110353	-	Pembelian	2007	160

				Pro / GLI60D	KC11E-1112371				
25	02.03.01.05.01	0013	Sepeda Motor	Yamaha 2 SV / GT 125	MH32SV00AEJ129910 2 SV - 130032		Pembelian	2014	
26	02.03.01.05.01	0014	Sepeda Motor	Yamaha 2SV / GT 125	MH32SV00AEJ150890 2 SV - 150513		Pembelian	2014	
27	02.03.01.05.01	0015	Sepeda Motor	Yamaha / New Vixion	MH31PA004EK696690 1 PA - 699501		Pembelian	2014	
28	02.03.01.05.01	0016	Sepeda Motor	Honda / REVO FIT PGM-FI	MH1JBK110FK029361 JBK1E-1028887		Pembelian	2014	110
29	02.03.01.05.01	0017	Sepeda Motor	Honda / REVO FIT PGM-FI	MH1JBK110EK083419 JBK1E-1083008		Pembelian	2014	110
30	02.03.01.05.01	0018	Sepeda Motor	Honda / REVO FIT PGM-FI	MH1JBK114EK100528 JBK1E-1100791		Pembelian	2014	110
31	02.03.01.05.01	0019	Sepeda Motor	Honda / REVO FIT PGM-FI	MH1JBK116EK100532 JBK1E-1100504		Pembelian	2014	110
32	02.03.01.05.01	0020	Sepeda Motor	Honda / REVO FIT PGM-FI	MH1JBK118EK164118 JBK1E-1164363		Pembelian	2014	110
33	02.03.01.05.01	0021	Sepeda Motor	Honda / New MegaPro Fi	MH1KC6110FK040922 KC61E-1040885		Pembelian	2015	150
34	02.03.01.05.01	0022	Sepeda Motor	Honda / New MegaPro Fi	MH1KC6114FK040924 KC61E-1040007		Pembelian	2015	150
35	02.03.01.05.01	0023	Sepeda Motor	Honda / New MegaPro Fi	MH1KC6118FK040909 KC61E-1040903		Pembelian	2015	150
36	02.03.01.05.01	0024	Sepeda Motor	Honda / New MegaPro Fi	MH1KC6115FK040854 KC61E-1040854		Pembelian	2015	150
37	02.03.01.05.01	0025	Sepeda Motor	Honda / Vario Fi	MH1JFH117FK506585 JFH1E-1505066		Pembelian	2015	110
38	02.03.01.05.01	0026	Sepeda Motor	Honda / Vario Fi	MH1JFH115FK506567 JFH1E-1505047		Pembelian	2015	110
39	02.03.01.05.01	0027	Sepeda Motor	Honda / Vario Fi	MH1JFH111FK506582 JFH1E-1505128		Pembelian	2015	110
40	02.03.01.05.01	0028	Sepeda Motor	Honda / Vario Fi	MH1JFH112FK506588 JFH1E-1505060		Pembelian	2015	110
41	02.03.01.05.01	0029	Sepeda Motor	Honda / Vario Fi	MH1JFH111FK506579 JFH1E-1505135		Pembelian	2015	110
42	02.04.01.02.02	1001	Mesin Bor Tangan	Metabo / SBE561	-	Elektronik	Pembelian	2012	-
43	02.04.01.02.02	1002	Mesin Bor Tangan	Makitec	-		Pembelian	2016	
44	02.04.03.01.71	0001	Global Positioning System	Garmin / 76CSX	10R-022508	elektronik	Pembelian	2008	-

45	02.04.03.01.71	0002	Global Positioning System	Garmin / Nuvi 1250	1N3134555		Pembelian	2010	
46	02.05.01.04.03	0001	Selo (Kotak Penyimpan) dengan mengatur temperatur	TN 550	-		Pembelian	2014	
47	02.05.01.04.05	0006	Lemari Penyimpanan	brother 902	-		Pembelian	2015	
48	02.05.02.03.07	0001	Alat Penyimpanan Lain-lain	daichiban	-		Pembelian	2014	
49	02.05.02.03.07	0002	Alat Penyimpanan Lain-lain	-	-		Pembelian	2014	
50	02.06.01.01.02	0001	Mesin Ketik Manual Standar (14-16)	- / -	-	-	Pembelian	2008	-
51	02.06.01.01.04	0001 s/d 0003	Mesin Ketik Listrik Portable	Brother / -	-	elektronik	Pembelian	2008	-
52	02.06.01.02.12	1001	Mesin Penghitung Uang	Prime Dynamic / 995 EV	20111000-1002566	Elektronik	Pembelian	2012	290 x 260 x 20 mm
53	02.06.01.04.01	0001 s/d 0005	Lemari Besi	LION / -	-	logam	Pembelian	2007	-
54	02.06.01.04.01	0001 s/d 0002	Lemari Besi	Brother	-	Besi	Pembelian	2011	
55	02.06.01.04.01	0001 s/d 0005	Lemari Besi	Krisbow / KW17-970	-	Besi	Pembelian	2012	180x32x50 cm
56	02.06.01.04.01	0001 s/d 0012	Lemari Besi	Krisbow / KW17-197	-	Besi+Kaca	Pembelian	2012	180x90x39 cm
57	02.06.01.04.01	1023	Lemari Besi	Krisbow / KW17-197	-	Besi+Kaca	Pembelian	2012	180x90x39 cm
58	02.06.01.04.01	0001 s/d 0004	Lemari Besi	Krisbow / KW17-196	-	Besi+Kaca	Pembelian	2013	180x90x39 cm
59	02.06.01.04.01	1033	Lemari Besi	Krisbow / KW17-196	-	Besi+Kaca	Pembelian	2013	180x90x39 cm
60	02.06.01.04.01	1034	Lemari Besi	Krisbow / KW17-196	-	Besi+Kaca	Pembelian	2013	180x90x39 cm
61	02.06.01.04.02	0001 s/d 0002	Rak Besi/Metal	- / -	-	logam	Pembelian	2008	-
62	02.06.01.04.04	0020	Filling Besi/Metal	Elite / -	-	logam	Pembelian	2005	-
63	02.06.01.04.04	0001 s/d 0002	Filling Besi/Metal	Elite / -	-	logam	Pembelian	2006	-
64	02.06.01.04.04	0001 s/d 0005	Filling Besi/Metal	LION / -	-	logam	Pembelian	2007	-
65	02.06.01.04.04	0001 s/d 0005	Filling Besi/Metal	Brother / -	-	logam	Pembelian	2008	-
66	02.06.01.04.04	0001 s/d 0002	Filling Besi/Metal	VIP	-	Besi	Pembelian	2011	
67	02.06.01.04.04	0001 s/d 0015	Filling Besi/Metal	Krisbow / KW17-1053	-	Besi	Pembelian	2012	131.5x46x63 cm
68	02.06.01.04.04	0001 s/d 0003	Filling Besi/Metal	VIP / 4 laci	-	Besi	Pembelian	2013	
69	02.06.01.04.04	0001 s/d 0003	Filling Besi/Metal	VIP / 4 laci	-	Besi	Pembelian	2013	
70	02.06.01.04.04	1050	Filling Besi/Metal	VIP / 4 laci	-	Besi	Pembelian	2013	
71	02.06.01.04.04	1056	Filling Besi/Metal	VIP /	-		Pembelian	2014	
72	02.06.01.04.04	1058	Filling Besi/Metal	VIP	-		Pembelian	2014	
73	02.06.01.04.04	0001 s/d 0003	Filling Besi/Metal	Elite / B44C	-		Pembelian	2016	
74	02.06.01.04.06	0003	Band Kas	Ichiban / -	-	besi	Pembelian	2001	-
75	02.06.01.04.06	0002	Band Kas	Krisbow / -	-	logam	Pembelian	2002	-
76	02.06.01.04.06	0004	Band Kas	Daichiban / DS-80	-		Pembelian	2015	
77	02.06.01.04.10	0001	Peti Uang	Ichiban	3000		Pembelian	2001	
78	02.06.01.04.11	0001 s/d 0004	Lemari Sorok	Brother / -	-	logam	Pembelian	2008	-
79	02.06.01.04.12	0002	Lemari Kaca	-	-		Pembelian	2014	
80	02.06.01.04.12	0003	Lemari Kaca	-	-		Pembelian	2014	
81	02.06.01.04.12	0004	Lemari Kaca	-	-		Pembelian	2014	

82	02.06.01.04.12	0005	Lemari Kaca	-	-		Pembelian	2014	
83	02.06.01.04.14	0001 s/d 0009	Lemari kayu	-	-	kayu	Pembelian	2013	1690x40x75cm
84	02.06.01.04.14	0011	Lemari kayu	-	-	kayu+kaca	Pembelian	2013	117x40x127cm
85	02.06.01.04.14	0012	Lemari kayu	-	-		Pembelian	2015	
86	02.06.01.05.01	0001	Papan Visuil	Iklan Bando / Papan Promosi Daerah	-	Baja + Beton	Pembelian	2011	
87	02.06.01.05.05	0003	Alat Penghancur Kertas	Secure / EZSC- 10A	-	Elektronik	Pembelian	2013	
88	02.06.01.05.05	0001 s/d 0005	Alat Penghancur Kertas	AURORA / AS 1500 CD	-		Pembelian	2014	
89	02.06.01.05.05	0010	Alat Penghancur Kertas	Kozure / KS7500c	-		Pembelian	2016	
90	02.06.01.05.06	0002	Papan Nama Instansi	-	-		Pembelian	2014	
91	02.06.01.05.07	0001	Papan Pengumuman	- / -	-	-	Pembelian	2008	-
92	02.06.01.05.07	0002	Papan Pengumuman	- / -	-	-	Pembelian	2008	-
93	02.06.01.05.07	0003	Papan Pengumuman	- / -	-	-	Pembelian	2008	-
94	02.06.01.05.07	0004	Papan Pengumuman	- / -	-	-	Pembelian	2008	-
95	02.06.01.05.07	0001 s/d 0002	Papan Pengumuman	-	-	kayu	Pembelian	2013	125x85 cm
96	02.06.01.05.07	0001 s/d 0002	Papan Pengumuman	-	-	kayu	Pembelian	2013	125x85 cm
97	02.06.01.05.10	0001 s/d 0003	White Board	-	-	campuran	Pembelian	2013	120x240cm
98	02.06.01.05.10	0005	White Board	-	-		Pembelian	2014	
99	02.06.01.05.13	0001	Copy Board/Elektrik White Board	Panasonic / -	-	elektrik	Pembelian	2005	-
100	02.06.01.05.17	0001	Mesin Absensi	Fingerspot / Quantum Series	-	elektronik	Pembelian	2011	
101	02.06.01.05.17	0002	Mesin Absensi	-	-		Pembelian	2014	
102	02.06.01.05.28	0005	Overhead Projektor	BenQ / MP515 DLP	PDM1B01717000S	elektronik	Pembelian	2011	-
103	02.06.01.05.28	0001 s/d 0002	Overhead Projektor	Infocus / Portable Projektor IN3114	-	Elektronik	Pembelian	2012	-
104	02.06.01.05.28	1008	Overhead Projektor	Optoma / EX537R	-	Elektronik	Pembelian	2013	-
105	02.06.01.05.28	0001 s/d 0002	Overhead Projektor	Infocus / IN124STa	-		Pembelian	2015	
106	02.06.01.05.28	1011	Overhead Projektor	LG / PW800	-		Pembelian	2015	
107	02.06.01.05.31	0001 s/d 0010	Panel Pameran	- / -	-	Kayu	Hibah	2012	-
108	02.06.01.05.40	0002	Alat Kantor Lainnya (Lain-lain)	-	-		Pembelian	2015	
109	02.06.02.01.02	0001 s/d 0002	Rak Kayu	-	-		Pembelian	2010	
110	02.06.02.01.04	0001	Meja Kayu/Rotan /	-		Pembelian	2014	
111	02.06.02.01.10	0001 s/d 0012	Meja Rapat	- / -	-	kayu	Hibah	2007	-
112	02.06.02.01.10	0001 s/d 0002	Meja Rapat	- / -	-	-	Pembelian	2008	-
113	02.06.02.01.10	0001 s/d 0004	Meja Rapat	- / -	-	-	Pembelian	2008	-
114	02.06.02.01.10	0001 s/d 0004	Meja Rapat	- / -	-	-	Pembelian	2008	-

115	02.06.02.01.10	0024	Meja Rapat	-	-	Kayu+Kaca	Pembelian	2013	
116	02.06.02.01.10	0001 s/d 0002	Meja Rapat	-	-		Pembelian	2014	430 x 160
117	02.06.02.01.10	0001 s/d 0004	Meja Rapat	Uno / Classic	-		Pembelian	2014	140x75
118	02.06.02.01.10	0001 s/d 0022	Meja Rapat	vinyl oscar, armres / Brother BR 604 A	-		Pembelian	2016	
119	02.06.02.01.11	0001 s/d 0010	Meja Tulis	Partisi unit	-	campuran	Pembelian	2011	
120	02.06.02.01.11	0001 s/d 0010	Meja Tulis	DINO / 550 K	-	campuran	Pembelian	2012	1200x600x25 r
121	02.06.02.01.11	0001 s/d 0004	Meja Tulis	Expo / MD 1575W	-	kayu	Pembelian	2013	150x75x75cr
122	02.06.02.01.17	0002	Meja Reseption	-	-	campuran	Pembelian	2011	
123	02.06.02.01.17	0003	Meja Reseption	-	-		Pembelian	2016	
124	02.06.02.01.27	0001 s/d 0012	Kursi Rapat	- / -	-	-	Pembelian	2007	-
125	02.06.02.01.27	0001 s/d 0012	Kursi Rapat	Futura / -	-	-	Pembelian	2007	-
126	02.06.02.01.27	0001 s/d 0010	Kursi Rapat	Chitose / -	-	chrome	Pembelian	2008	-
127	02.06.02.01.27	0001 s/d 0036	Kursi Rapat	-	-	campuran	Pembelian	2013	
128	02.06.02.01.27	0001 s/d 0008	Kursi Rapat	VIOS / Visto 176 cantilever	-		Pembelian	2014	
129	02.06.02.01.27	0001 s/d 0044	Kursi Rapat	ERGOSIT, Deluxe / ODD 1275	-		Pembelian	2016	
130	02.06.02.01.27	0001 s/d 0050	Kursi Rapat	Forsuner	-		Pembelian	2016	
131	02.06.02.01.28	0001 s/d 0010	Kursi Tamu	Indachi / PS54	-	Stainless Steel	Pembelian	2012	238x80x35 cr
132	02.06.02.01.30	0001 s/d 0050	Kursi Putar	Chairman	-	campuran	Pembelian	2011	
133	02.06.02.01.30	0001 s/d 0050	Kursi Putar	Chairman / SC409	-	campuran	Pembelian	2012	-
134	02.06.02.01.30	0001 s/d 0004	Kursi Putar	Rakuda	-	campuran	Pembelian	2013	
135	02.06.02.01.34	0001 s/d 0030	Kursi Lipat	chitose / -	-	-	Pembelian	2008	-
136	02.06.02.01.46	0001 s/d 0003	Tikar	-	-		Pembelian	2014	
137	02.06.02.01.46	0001 s/d 0004	Tikar	paradise	-		Pembelian	2014	
138	02.06.02.01.46	0010	Tikar	paradise	-		Pembelian	2014	
139	02.06.02.01.49	1002	Sofa	- / -	-	campuran	Pembelian	2012	-
140	02.06.02.01.49	1005	Sofa	-	-	campuran	Pembelian	2013	3+2+1+tabl
141	02.06.02.01.49	0001 s/d 0002	Sofa	-	-		Pembelian	2014	
142	02.06.02.01.49	0001 s/d 0004	Sofa	-	-		Pembelian	2015	
143	02.06.02.01.49	1008	Sofa	-	-		Pembelian	2015	
144	02.06.02.01.51	0001	Kaca Bening	-	-		Pembelian	2014	
145	02.06.02.01.63	0001	MOUBILER LAINNYA	shin-ichi	-		Pembelian	2015	
146	02.06.02.02.01	0001 s/d 0004	Jam Mekanis	Seiko / QXI007	-		Pembelian	2016	
147	02.06.02.02.03	0001 s/d 0004	Jam Elektronik	SEIKO	-		Pembelian	2015	
148	02.06.02.03.01	0001	Mesin Penghisap Debu	National / -	-	elektronik	Pembelian	2006	-
149	02.06.02.03.03	0001	Mesin Potong Rumput	Tasto / TK328	-	Elektronik	Pembelian	2013	

150	02.06.02.03.03	0002	Mesin Potong Rumput	Recover OHV / model dorong	-		Pembelian	2016	
151	02.06.02.04.01	0001	Lemari Es	Polytron / -	-	elektronik	Pembelian	2006	-
152	02.06.02.04.01	0002	Lemari Es	Sharp / SJ- G174T-US	-		Pembelian	2014	
153	02.06.02.04.01	0003	Lemari Es	Sharp / SJ- F215-RDK	-		Pembelian	2014	
154	02.06.02.04.03	0001 s/d 0002	AC Unit	Daikin / FCRN125FXV14	-		Pembelian	2016	
155	02.06.02.04.03	0001 s/d 0002	AC Unit	Panasonic / CS-J45FFP8	-		Pembelian	2016	5 PK
156	02.06.02.04.04	0001 s/d 0002	AC Split	Sharp / -	-	elektronik	Pembelian	2006	-
157	02.06.02.04.04	0002	AC Split	Samsung / -	2522PDAQ501452A	elektronik	Pembelian	2008	-
158	02.06.02.04.04	0014	AC Split	LG / Wallmount S05LFG-2	111HATH01417		Pembelian	2011	1/2 pk
159	02.06.02.04.04	0015	AC Split	LG / Wallmount S05LFG-2	111HAZX01413		Pembelian	2011	1/2 pk
160	02.06.02.04.04	0016	AC Split	LG / Wallmount S05LFG-2	111HAER01420		Pembelian	2011	1/2 pk
161	02.06.02.04.04	0017	AC Split	LG / Wallmount S05LFG-2	111HAPU01480		Pembelian	2011	1/2 pk
162	02.06.02.04.04	0018	AC Split	LG / Wallmount S05LFG-2	111HAWS01401		Pembelian	2011	1/2 pk
163	02.06.02.04.04	0019	AC Split	LG / Wallmount S05LFG-2	111HANK01423		Pembelian	2011	1/2 pk
164	02.06.02.04.04	0020	AC Split	LG / Wallmount S05LFG-2	111HASP01414		Pembelian	2011	1/2 pk
165	02.06.02.04.04	0021	AC Split	LG / Wallmount S05LFG-2	111HAZX01461		Pembelian	2011	1/2 pk
166	02.06.02.04.04	0022	AC Split	LG / Wallmount S05LFG-2	111HAGF02615		Pembelian	2011	1/2 pk
167	02.06.02.04.04	0023	AC Split	LG / Wallmount S05LFG-2	111HAGF01463		Pembelian	2011	1/2 pk
168	02.06.02.04.04	0024	AC Split	LG / Wallmount S05LFG-2	111HAYE01482		Pembelian	2011	1/2 pk
169	02.06.02.04.04	0025	AC Split	LG / Wallmount S09LFG-2	112HARD01582		Pembelian	2011	1 pk
170	02.06.02.04.04	0026	AC Split	LG / Wallmount S09LFG-2	112HAYE01730		Pembelian	2011	1 pk
171	02.06.02.04.04	0027	AC Split	LG / Wallmount S09LFG-2	112HABZ01581		Pembelian	2011	1 pk
172	02.06.02.04.04	0028	AC Split	LG / Wallmount S09LFG-2	112HAPU01728		Pembelian	2011	1 pk
173	02.06.02.04.04	0029	AC Split	LG / Wallmount S09LFG-2	112HAUJ01574		Pembelian	2011	1 pk
174	02.06.02.04.04	0030	AC Split	LG / Wallmount S09LFG-2	112HACQ01731		Pembelian	2011	1 pk
175	02.06.02.04.04	0031	AC Split	LG / Wallmount S09LFG-2	112HARD01726		Pembelian	2011	1 pk
176	02.06.02.04.04	0032	AC Split	LG / Wallmount S09LFG-2	112HACQ01755		Pembelian	2011	1 pk
177	02.06.02.04.04	0033	AC Split	LG / Wallmount S09LFG-2	112HASP01158		Pembelian	2011	1 pk
178	02.06.02.04.04	0034	AC Split	Daikin / Cassete FHC- 18NUV1	E000281		Pembelian	2011	2 pk
179	02.06.02.04.04	0035	AC Split	Daikin / Cassete FHC- 18NUV1	E000770		Pembelian	2011	2 pk
180	02.06.02.04.04	0036	AC Split	Daikin / Cassete FHC- 18NUV1	E000773		Pembelian	2011	2 pk
181	02.06.02.04.04	0037	AC Split	Daikin / Cassete FHC-	E000776		Pembelian	2011	2 pk

182	02.06.02.04.04	0038	AC Split	18NUV1 Daikin / Cassete FHC-	E000716		Pembelian	2011	2 pk
183	02.06.02.04.04	0039	AC Split	18NUV1 Daikin / Cassete FHC-	E000758		Pembelian	2011	2 pk
184	02.06.02.04.04	0040	AC Split	18NUV1 Daikin / Cassete FHC-	E000771		Pembelian	2011	2 pk
185	02.06.02.04.04	0041	AC Split	18NUV1 Daikin / Ceilling FH-	E000127		Pembelian	2011	3 pk
186	02.06.02.04.04	0042	AC Split	26NUV1 Daikin / Ceilling FH-	E000128		Pembelian	2011	3 pk
187	02.06.02.04.04	0001 s/d 0002	AC Split	Panasonic / Cassete CU- D43DBH8	-	elektronik	Pembelian	2013	5 pk
188	02.06.02.04.04	0045	AC Split	Panasonic / Cassete CU- D43DBH5	-	elektronik	Pembelian	2013	3 pk
189	02.06.02.04.04	0001 s/d 0002	AC Split	Crystal / CSP- 05N	-		Pembelian	2014	
190	02.06.02.04.04	0001 s/d 0002	AC Split	LG / T09NL	-		Pembelian	2014	
191	02.06.02.04.04	0001 s/d 0003	AC Split	Panasonic	-		Pembelian	2015	
192	02.06.02.04.04	0053	AC Split	Sharp / AH- A185CY	-		Pembelian	2015	
193	02.06.02.04.04	0001 s/d 0006	AC Split	Daikin / FTNE15MV14	-		Pembelian	2016	1/2 PK
194	02.06.02.04.07	0001 s/d 0006	Exhaust Fan	KDK / 25TGQ2	-	elektronik	Pembelian	2013	10"
195	02.06.02.04.07	0001 s/d 0004	Exhaust Fan	Panasonic / FV-20 TGU3	-		Pembelian	2016	
196	02.06.02.05.02	0001	Kompas Gas	-	-		Pembelian	2014	
197	02.06.02.05.08	0001 s/d 0004	Kitchen Set	-	-		Pembelian	2015	
198	02.06.02.05.09	0001	Tabung Gas	-	-		Pembelian	2014	
199	02.06.02.06.01	0001 s/d 0002	Alat Pemanas	-	-		Pembelian	2015	
200	02.06.02.06.03	0001	Televisi	LG / 42PC7RV	708INTX3Z833	elektronik	Pembelian	2007	42"
201	02.06.02.06.03	0002	Televisi	LG / LCD 26LC4R-TA	708INRC72830	elektronik	Pembelian	2007	26"
202	02.06.02.06.03	0008	Televisi	LG / 32LN541B	-	elektronik	Pembelian	2013	32"
203	02.06.02.06.03	0009	Televisi	LG / 32LN541B	-	elektronik	Pembelian	2013	32"
204	02.06.02.06.03	0001 s/d 0003	Televisi	SAMSUNG / UA32H4000AR 32" LED TV	-		Pembelian	2014	
205	02.06.02.06.03	0001 s/d 0003	Televisi	Samsung LED / UA50f5500	-		Pembelian	2014	
206	02.06.02.06.03	0001 s/d 0004	Televisi	LG	-		Pembelian	2014	
207	02.06.02.06.04	0001	Cassette Recorder	Panasonic / -	-	elektronik	Pembelian	2007	-
208	02.06.02.06.07	0001 s/d 0002	Loudspeaker	ARK / PA-12S	-	elektronik	Pembelian	2013	
209	02.06.02.06.07	0003	Loudspeaker	Behringer / B1500D Pro	-	elektronik	Pembelian	2013	
210	02.06.02.06.07	0004	Loudspeaker	Behringer / EPS500MP3	-	elektronik	Pembelian	2013	
211	02.06.02.06.07	0005	Loudspeaker	Martin Roland / MAD 2006	-	elektronik	Pembelian	2013	
212	02.06.02.06.08	0002	Sound System	- / -	-	elektronik	Pembelian	2008	-
213	02.06.02.06.08	0004	Sound System	AXL / 223XL	-	elektronik	Pembelian	2013	
214	02.06.02.06.11	0002	Karaoke	Gaisler / OK- 6000 HDD Karaoke Player	-		Pembelian	2014	
215	02.06.02.06.11	0003	Karaoke	-	-		Pembelian	2014	
216	02.06.02.06.13	0001 s/d 0002	Megaphone	TOA / ZR2015S	-		Pembelian	2015	

217	02.06.02.06.14	0001	Microphone	-	-		Pembelian	2016	
218	02.06.02.06.16	0001	Microphone Table Stand	WCM 1080V	-		Pembelian	2016	
219	02.06.02.06.17	0001 s/d 0004	Mic Conference	Shure / MX400	-	Elektronik	Pembelian	2013	
220	02.06.02.06.18	0012	Unit Power Supply	ICA / 1022B	1117R0300460	elektronik	Pembelian	2004	-
221	02.06.02.06.18	0001	Unit Power Supply	- / -	-	elektronik	Pembelian	2008	-
222	02.06.02.06.18	0001 s/d 0003	Unit Power Supply	- / -	-	elektronik	Pembelian	2008	-
223	02.06.02.06.18	0001 s/d 0004	Unit Power Supply	- / BNT-500A	-	-	Pembelian	2008	-
224	02.06.02.06.18	0006	Unit Power Supply	SPC / -	1AAF080430013080674	elektronik	Pembelian	2008	-
225	02.06.02.06.18	0007	Unit Power Supply	SPC / -	1AAF080430013080083	elektronik	Pembelian	2008	-
226	02.06.02.06.18	0011	Unit Power Supply	- / BNT-500A	-	elektronik	Pembelian	2008	-
227	02.06.02.06.18	0015	Unit Power Supply	ICA / -	1216Z0800573	elektronik	Pembelian	2008	-
228	02.06.02.06.18	0016	Unit Power Supply	ICA / -	1216Z0800582	elektronik	Pembelian	2008	-
229	02.06.02.06.18	0017	Unit Power Supply	ICA / -	1216Z0800575	elektronik	Pembelian	2008	-
230	02.06.02.06.20	0001	Stabilisator	Lexus / SCV-TD	0S11037927	elektronik	Pembelian	2006	-
231	02.06.02.06.21	0001	Camera Video	DJI Phantom 3 / Profesional	-		Pembelian	2016	
232	02.06.02.06.21	0001 s/d 0004	Camera Video	-	-		Pembelian	2016	
233	02.06.02.06.37	0001	Tangga Alumunium	- / -	-	alumunium	Pembelian	2006	-
234	02.06.02.06.37	1002	Tangga Alumunium	- / Rakitan	-	Besi Galvanis Alumunium	Pembelian	2012	7 m
235	02.06.02.06.37	1003	Tangga Alumunium	Fortuna / Lipat	-		Pembelian	2013	
236	02.06.02.06.37	1005	Tangga Alumunium	alumunium	-		Pembelian	2016	
237	02.06.02.06.39	0003	Dispenser	Denpoo / Premium Series	05120538	Elektronik	Pembelian	2013	
238	02.06.02.06.39	0004	Dispenser	Denpoo / Premium Series	05120556	Elektronik	Pembelian	2013	
239	02.06.02.06.39	0005	Dispenser	Sharp / SWD-75EHL-BD	-	Elektronik	Pembelian	2013	320x1031x380
240	02.06.02.06.39	0006	Dispenser	Sharp / SWD-75EHL-BD	-	Elektronik	Pembelian	2013	320x1031x380
241	02.06.02.06.39	0007	Dispenser	Sharp / SWD-75EHL-BD	-	Elektronik	Pembelian	2013	320x1031x380
242	02.06.02.06.39	0008	Dispenser	Sharp / SWD-75EHL-BD	-	Elektronik	Pembelian	2013	320x1031x380
243	02.06.02.06.39	0009	Dispenser	Sharp / SWD-75EHL-BD	-	Elektronik	Pembelian	2013	320x1031x380
244	02.06.02.06.39	0001 s/d 0002	Dispenser	Sharp / SWD-75EHL-BD	-		Pembelian	2014	
245	02.06.02.06.39	0011	Dispenser	SANKEN / HWD-769 Utopia series	-		Pembelian	2014	
246	02.06.02.06.39	0001 s/d 0002	Dispenser	SHARP / SWD-75EHL	-		Pembelian	2015	
247	02.06.02.06.49	0005	Handy Cam	Sony / DCR-SR68	-		Pembelian	2010	
248	02.06.02.06.49	0001 s/d 0002	Handy Cam	Canon / Legria HF R38	-	Elektronik	Pembelian	2012	-
249	02.06.02.06.50	0001 s/d 0002	Alat Rumah Tangga Lain-lain	Ichiban / Vertical Blind	-		Pembelian	2011	320 m2
250	02.06.02.06.50	0001 s/d 0003	Alat Rumah Tangga Lain-lain	-	-		Pembelian	2014	
251	02.06.02.06.50	0001 s/d 0003	Alat Rumah Tangga Lain-lain	Krisbow	-		Pembelian	2014	

252	02.06.02.06.50	0001 s/d 0004	Alat Rumah Tangga Lain-lain	-	-		Pembelian	2014	
253	02.06.02.06.50	0001 s/d 0258	Alat Rumah Tangga Lain-lain	-	-		Pembelian	2014	
254	02.06.02.06.50	0023	Alat Rumah Tangga Lain-lain	-	-		Pembelian	2014	
255	02.06.02.06.50	0001 s/d 0005	Alat Rumah Tangga Lain-lain	Solution	-		Pembelian	2015	
256	02.06.02.06.50	0001 s/d 0008	Alat Rumah Tangga Lain-lain	-	-		Pembelian	2015	
257	02.06.02.06.50	0308	Alat Rumah Tangga Lain-lain	Trolley / dorong	-		Pembelian	2016	
258	02.06.02.06.50	0309	Alat Rumah Tangga Lain-lain	DVR 4 chanel	-		Pembelian	2016	
259	02.06.02.07.01	0001 s/d 0008	Alat Pemadam Portable	Viking / AV40P	-	-	Pembelian	2012	4 Kg
260	02.06.03.01.03	0001	Local Area Network (LAN)	- / -	-	elektronik	Pembelian	2007	-
261	02.06.03.01.03	0002	Local Area Network (LAN)	- / -	-	elektronik	Pembelian	2008	-
262	02.06.03.02.01	0023	P.C Unit	Acer / Aspire E600	PTS290500460802930EK00	elektronik	Pembelian	2006	-
263	02.06.03.02.01	0006	P.C Unit	ENLIGHT / -	-	elektronik	Pembelian	2007	-
264	02.06.03.02.01	0001 s/d 0009	P.C Unit	- / -	-	elektronik	Pembelian	2008	-
265	02.06.03.02.01	0036	P.C Unit	Rakitan Sim X	-		Pembelian	2010	
266	02.06.03.02.01	0037	P.C Unit	HP / Compaq Presario	4CE1180VDC		Pembelian	2011	
267	02.06.03.02.01	0038	P.C Unit	HP / Compaq Presario	4CE1180WBY		Pembelian	2011	
268	02.06.03.02.01	0039	P.C Unit	HP / Compaq Presario	4CE1180V1V		Pembelian	2011	
269	02.06.03.02.01	0040	P.C Unit	HP / Compaq Presario	4CE1180WJG		Pembelian	2011	
270	02.06.03.02.01	0041	P.C Unit	HP / Compaq Presario	4CE1180WBC		Pembelian	2011	
271	02.06.03.02.01	0042	P.C Unit	HP / Compaq Presario	4CE1180V41		Pembelian	2011	
272	02.06.03.02.01	0001 s/d 0005	P.C Unit	Lenovo / IdeaCentre H330	ES09386217	elektronik	Pembelian	2012	-
273	02.06.03.02.01	1049	P.C Unit	ASUS / VS197	C2LMTF032334	elektronik	Pembelian	2013	
274	02.06.03.02.01	1052	P.C Unit	Lenovo / Think Centre Edge 92-3JA	-	elektronik	Pembelian	2013	
275	02.06.03.02.01	1053	P.C Unit	DELL / Inspiron One 2330	-	elektronik	Pembelian	2013	
276	02.06.03.02.01	1054	P.C Unit	DELL / Inspiron One 2330	-	elektronik	Pembelian	2013	
277	02.06.03.02.01	1055	P.C Unit	DELL / Inspiron One 2330	-	elektronik	Pembelian	2013	
278	02.06.03.02.01	0001 s/d 0007	P.C Unit	DELL / Inspiron 3847MT	-		Pembelian	2014	
279	02.06.03.02.01	0001 s/d 0010	P.C Unit	DELL / Inspiron 3847 MT	-		Pembelian	2014	
280	02.06.03.02.01	1068	P.C Unit	LG	-		Pembelian	2014	
281	02.06.03.02.01	0001 s/d 0006	P.C Unit	DELL / 3847MT	-		Pembelian	2015	

282	02.06.03.02.01	0001 s/d 0009	P.C Unit	Dell / 3847MT	-		Pembelian	2015	
283	02.06.03.02.01	0001 s/d 0011	P.C Unit	Dell / Inspiron 3150	-		Pembelian	2016	
284	02.06.03.02.02	0004	Lap Top	Toshiba / Satelite L40	67068843R	elektronik	Pembelian	2007	-
285	02.06.03.02.02	0005	Lap Top	Toshiba / Satelite L40	67066201R	elektronik	Pembelian	2007	-
286	02.06.03.02.02	0002	Lap Top	Sony / Vaio	-	elektronik	Pembelian	2008	-
287	02.06.03.02.02	0007	Lap Top	Toshiba / Satelite L 200	28307173Q	elektronik	Pembelian	2008	-
288	02.06.03.02.02	0008	Lap Top	Toshiba / Satelite L 200	28307856Q	elektronik	Pembelian	2008	-
289	02.06.03.02.02	0011	Lap Top	Toshiba / Satelite L 300	98066723Q	elektronik	Pembelian	2008	-
290	02.06.03.02.02	0012	Lap Top	Toshiba / Satelite L 300	98069841Q	elektronik	Pembelian	2008	-
291	02.06.03.02.02	0019	Lap Top	Acer / Aspire 4741	LXPXHOC002508A2A2000		Pembelian	2010	
292	02.06.03.02.02	0001 s/d 0005	Lap Top	DELL	-		Pembelian	2014	
293	02.06.03.02.03	0005	Note Book	Acer / Aspire One D255	-		Pembelian	2010	
294	02.06.03.02.03	0001 s/d 0005	Note Book	ASUS / A43SJ	-	Elektronik	Pembelian	2012	14"
295	02.06.03.02.03	1006	Note Book	ASUS / A43SJ	BAN0BC25439043D	Elektronik	Pembelian	2012	14"
296	02.06.03.02.03	0001 s/d 0002	Note Book	Toshiba / Satelite U940	-	elektronik	Pembelian	2013	14"
297	02.06.03.02.03	0001 s/d 0004	Note Book	Asus / Vivobook S200E	-	elektronik	Pembelian	2013	11.6"
298	02.06.03.02.03	1012	Note Book	Lenovo / Ideapad B490	-	elektronik	Pembelian	2013	14"
299	02.06.03.02.03	1013	Note Book	Lenovo / Ideapad B490	-	elektronik	Pembelian	2013	14"
300	02.06.03.02.03	1014	Note Book	Lenovo / Ideapad B490	-	elektronik	Pembelian	2013	14"
301	02.06.03.02.03	1015	Note Book	ASUS	CBNOBC494400477	elektronik	Pembelian	2013	
302	02.06.03.02.03	0001 s/d 0002	Note Book	Dell	-		Pembelian	2015	
303	02.06.03.02.03	0001 s/d 0002	Note Book	Toshiba Satelite C55T- C5300	-		Pembelian	2016	
304	02.06.03.02.05	0001	Personal Komputer Lain-lain	Ncomputing / L300 Desktop Station	-	elektronik	Pembelian	2013	2D Graphic
305	02.06.03.02.05	0001 s/d 0002	Personal Komputer Lain-lain	Ncomputing / L300 Desktop Station	-	elektronik	Pembelian	2013	2D Graphic
306	02.06.03.02.05	0002	Personal Komputer Lain-lain	Ncomputing / L300 Desktop Station	-	elektronik	Pembelian	2013	2D Graphic
307	02.06.03.02.05	0003	Personal Komputer Lain-lain	Ncomputing / L300 Desktop Station	-	elektronik	Pembelian	2013	2D Graphic
308	02.06.03.02.05	0004	Personal Komputer Lain-lain	Ncomputing / L300 Desktop Station	-	elektronik	Pembelian	2013	2D Graphic
309	02.06.03.03.06	0002	CPU	HP / PROLIANT ML150	SGH805EB3M	elektronik	Pembelian	2008	-
310	02.06.03.04.08	0004	Printer	HP. Color Laser Jet Pro / M177fw	-		Pembelian	2016	

311	02.06.03.05.02	0001	Monitor	ViewSonic / -	QBN081222742	elektronik	Pembelian	2008	-
312	02.06.03.05.02	0002	Monitor	- / -	-	elektronik	Pembelian	2008	-
313	02.06.03.05.02	0001 s/d 0002	Monitor	Dell / IN1930	-	elektronik	Pembelian	2013	18.5"
314	02.06.03.05.02	0003	Monitor	Dell / IN1930	-	elektronik	Pembelian	2013	18.5"
315	02.06.03.05.02	0004	Monitor	Dell / IN1930	-	elektronik	Pembelian	2013	18.5"
316	02.06.03.05.02	0005	Monitor	Dell / IN1930	-	elektronik	Pembelian	2013	18.5"
317	02.06.03.05.02	0008	Monitor	Dell / IN1930	-	elektronik	Pembelian	2013	18.5"
318	02.06.03.05.03	0004	Printer	HP / Laser Jet 1020	CNC0926480	elektronik	Pembelian	2007	-
319	02.06.03.05.03	0005	Printer	HP / Laser Jet 1020	-	elektronik	Pembelian	2007	-
320	02.06.03.05.03	0006	Printer	HP / Laser Jet 1022n	VNRJ75X009	elektronik	Pembelian	2007	-
321	02.06.03.05.03	0022	Printer	HP / Laser Jet 3600n	CNXKB71118	elektronik	Pembelian	2007	-
322	02.06.03.05.03	0009	Printer	HP / Laser Jet P1505	-	elektronik	Pembelian	2008	-
323	02.06.03.05.03	0010	Printer	HP / Laser Jet P1505	CNCJ216716	elektronik	Pembelian	2008	-
324	02.06.03.05.03	0011	Printer	HP / Laser Jet P1505	CNCJ117818	elektronik	Pembelian	2008	-
325	02.06.03.05.03	0014	Printer	HP / Laser Jet P3005	CNC1B04810	elektronik	Pembelian	2008	-
326	02.06.03.05.03	0023	Printer	HP / 1006 Jet	PNC4K55206	elektronik	Pembelian	2008	-
327	02.06.03.05.03	0024	Printer	HP / Deskjet F2235	CN9654R0SH		Pembelian	2009	
328	02.06.03.05.03	0025	Printer	HP / Deskjet F2235	CN9654R0RY		Pembelian	2009	
329	02.06.03.05.03	0030	Printer	Canon / Pixma MP258	-		Pembelian	2010	
330	02.06.03.05.03	0031	Printer	HP Deskjet / D2666	CN01SFF2ZK		Pembelian	2010	
331	02.06.03.05.03	0032	Printer	HP / LaserJet M1132MFP	CNG9C8DSV5		Pembelian	2011	
332	02.06.03.05.03	0033	Printer	HP / LaserJet M1132MFP	CNG9C5JNY5		Pembelian	2011	
333	02.06.03.05.03	0034	Printer	HP / LaserJet P1102W	VNC4C07481		Pembelian	2011	
334	02.06.03.05.03	0035	Printer	HP / LaserJet P1102W	VNC4K08241		Pembelian	2011	
335	02.06.03.05.03	0036	Printer	HP / LaserJet P1102W	VNC4K08248		Pembelian	2011	
336	02.06.03.05.03	0037	Printer	HP / LaserJet P1102W	VNC4K08231		Pembelian	2011	
337	02.06.03.05.03	1038	Printer	Hewlett Packard / Laserjet Pro CP1525n	CNCG211958	Elektronik	Pembelian	2012	399x254x453n
338	02.06.03.05.03	1039	Printer	Epson / LQ 2190	MK4Y051323	Elektronik	Pembelian	2012	
339	02.06.03.05.03	0001 s/d 0002	Printer	EPSON / L350 Inkjet Colour	-	Elektronik	Pembelian	2013	
340	02.06.03.05.03	1040	Printer	EPSON / L350 Inkjet Colour	-	Elektronik	Pembelian	2013	
341	02.06.03.05.03	1041	Printer	EPSON / L350 Inkjet Colour	-	Elektronik	Pembelian	2013	
342	02.06.03.05.03	1045	Printer	HP / PRM1212MFP	C2LMTF032334	elektronik	Pembelian	2013	
343	02.06.03.05.03	0001 s/d 0004	Printer	HP / Laser Jet Pro P1566	-		Pembelian	2014	
344	02.06.03.05.03	0001 s/d 0003	Printer	Hewlett Packard / P1102	-		Pembelian	2015	
345	02.06.03.05.03	0001 s/d 0004	Printer	HP / P1102W	-		Pembelian	2015	
346	02.06.03.05.03	0001 s/d 0004	Printer	Epson / L350	-		Pembelian	2015	
347	02.06.03.05.03	1063	Printer	Epson / PLQ- 20	-		Pembelian	2015	
348	02.06.03.05.03	0001 s/d 0010	Printer	Epson / L365	-		Pembelian	2016	

349	02.06.03.05.04	0001	Scanner	Canon / DR-C240	-		Pembelian	2015	
350	02.06.03.06.01	0001	Server	DELL / Server T630-Intel	-		Pembelian	2016	
351	02.06.03.06.02	0001 s/d 0002	Router	Netgear / EX2700	-		Pembelian	2015	
352	02.06.03.06.06	1001	Peralatan Jaringan Lain-lain	- / -	-	Elektronik	Pembelian	2012	-
353	02.06.03.06.06	1002	Peralatan Jaringan Lain-lain	-	-		Pembelian	2014	
354	02.06.04.01.04	0001	Meja Kerja Pejabat Eselon II	-	-		Pembelian	2014	
355	02.06.04.01.05	0001	Meja Kerja Pejabat Eselon III	UNO / Gold UOD 4058	-	Kayu	Pembelian	2011	1 biro
356	02.06.04.01.05	0002	Meja Kerja Pejabat Eselon III	UNO / Gold UOD 4058	-	Kayu	Pembelian	2011	1 biro
357	02.06.04.01.05	0003	Meja Kerja Pejabat Eselon III	UNO / Gold UOD 4058	-	Kayu	Pembelian	2011	1 biro
358	02.06.04.01.05	0004	Meja Kerja Pejabat Eselon III	UNO / Gold UOD 4058	-	Kayu	Pembelian	2011	1 biro
359	02.06.04.01.05	0005	Meja Kerja Pejabat Eselon III	UNO / Gold UOD 4058	-	Kayu	Pembelian	2011	1 biro
360	02.06.04.01.06	0001 s/d 0015	Meja Kerja Pejabat Eselon IV	UNO / Gold UOD 4055	-	Kayu	Pembelian	2011	1 biro
361	02.06.04.02.11	0001 s/d 0005	Meja Tamu Ruangan Biasa	- / -	-	campuran	Pembelian	2012	1100x600x38 mm
362	02.06.04.03.04	0001	Kursi Kerja Pejabat Eselon II	-	-		Pembelian	2015	
363	02.06.04.03.05	0001 s/d 0005	Kursi Kerja Pejabat Eselon III	Chairman	-		Pembelian	2011	
364	02.06.04.03.06	0001 s/d 0008	Kursi Kerja Pejabat Eselon IV	- / -	-	-	Pembelian	2008	-
365	02.06.04.03.06	0001 s/d 0015	Kursi Kerja Pejabat Eselon IV	Chairman	-		Pembelian	2011	
366	02.06.04.03.08	0001 s/d 0005	Kursi Kerja Pegawai Non Struktural	Brother / SC 208	-		Pembelian	2014	
367	02.06.04.03.08	0001 s/d 0030	Kursi Kerja Pegawai Non Struktural	chairman	-		Pembelian	2016	
368	02.06.04.05.04	0001 s/d 0003	Kursi Hadap Depan Meja Kerja Pejabat Eselon II	- / -	-	-	Pembelian	2008	-
369	02.06.04.07.06	0001 s/d 0002	Lemari Arsip untuk arsip Dinamis	VIP	-		Pembelian	2009	
370	02.06.04.07.06	0001 s/d 0007	Lemari Arsip untuk arsip Dinamis	Krisbow /	-		Pembelian	2014	
371	02.06.04.07.06	0001 s/d 0002	Lemari Arsip untuk arsip Dinamis	ELITE / 43D	-		Pembelian	2016	
372	02.07.01.01.01	0001 s/d 0002	Camera + Attachment	Nanguang / CN-126 LED Lighting	-	Elektronik	Pembelian	2012	-
373	02.07.01.01.40	0001 s/d 0002	Microphone/Wireless Mic	SHURE / PG 288	-	elektronik	Pembelian	2013	
374	02.07.01.01.64	0001	Power Amplifier	Behringer / PMP4000	-	elektronik	Pembelian	2013	
375	02.07.01.01.82	0001	Peralatan studio Visual Lain-lain	Asus / O! PLAY HD2	B5YTAJ0127B3	elektronik	Pembelian	2011	
376	02.07.01.01.82	0002	Peralatan studio Visual Lain-lain	-	-		Pembelian	2014	

377	02.07.01.01.82	0003	Peralatan studio Visual Lain-lain	Sirui	-		Pembelian	2016	
378	02.07.01.01.82	0022	Peralatan studio Visual Lain-lain	canon / speedlite S320EX	-		Pembelian	2016	
379	02.07.01.02.03	0006	Camera Electronic	Canon / EOS 1000D	2250553678		Pembelian	2010	
380	02.07.01.02.03	0007	Camera Electronic	Kodak / Easy Share Z950	-		Pembelian	2010	
381	02.07.01.02.03	0001 s/d 0002	Camera Electronic	Nikon / D3000 DX	-	Elektronik	Pembelian	2012	10.2 Mega Pix
382	02.07.01.02.03	1010	Camera Electronic	Nikon / D3200 SLR	-	elektronik	Pembelian	2013	12.5x9.6x7.65
383	02.07.01.02.03	1011	Camera Electronic	CANON / EO600D Kit	-		Pembelian	2014	
384	02.07.01.02.47	0001	Tripod Camera	Accura / Spider 377	10A1B00001		Pembelian	2010	
385	02.07.01.02.47	0002	Tripod Camera	C 10	-		Pembelian	2015	
386	02.07.01.02.62	0001 s/d 0002	Camera Film	Canon Power / S 320 EX	-		Pembelian	2016	
387	02.07.01.02.63	0001	Lensa Kamera	Canon / Ultrasonic	60301312		Pembelian	2010	
388	02.07.01.02.63	0001 s/d 0002	Lensa Kamera	Nikon / VR 75-300	-	Elektronik	Pembelian	2012	67 mm
389	02.07.01.02.63	1004	Lensa Kamera	CANON / EF28mm f/1.8 USM	-		Pembelian	2014	
390	02.07.01.02.63	1005	Lensa Kamera	Nikon / AF-S Nikor 28mm f/1.8G	-		Pembelian	2014	
391	02.07.01.02.63	1006	Lensa Kamera	Nicon Tamron / Fix 10 - 24 mm	-		Pembelian	2015	
392	02.07.01.02.72	0001 s/d 0003	Camera View Finder	-	-		Pembelian	2014	
393	02.07.01.03.09	0001 s/d 0002	Layar Film	ALFA (Wall screen) / Pro	-		Pembelian	2011	84"x84"
394	02.07.01.03.09	0003	Layar Film	Focus (Wall screen) / Motorized	-	campuran	Pembelian	2013	70"x 70"
395	02.07.01.03.09	0005	Layar Film	D-Light	-		Pembelian	2015	
396	02.07.01.03.24	0002	Peralatan studio Video dan film A Lain-lain	MARUMI	-		Pembelian	2015	
397	02.07.02.01.10	0001	Intermediate Telephone/Key Telephone	Panasonic / KX-DT333	-		Pembelian	2015	
398	02.07.02.01.11	0001 s/d 0005	Pesawat Telephone	panasonic	-		Pembelian	2014	
399	02.07.02.01.11	0020	Pesawat Telephone	sahitel	-		Pembelian	2014	
400	02.07.02.01.14	0001 s/d 0004	Handy Talky	TENO / TN-322 Aero	-		Pembelian	2014	
401	02.07.02.01.20	0005	Facsimile	Brother / 2840	-	Elektronik	Pembelian	2013	
402	02.07.02.01.20	0006	Facsimile	Panasonic / KTX-FT987CX	-		Pembelian	2014	
403	02.07.03.09.03	0001 s/d 0003	Antena UHF Stationary	-	-		Pembelian	2014	
404	02.08.01.08.45	0001	Video Camera dan Recorder	Sony / HXR - NC 1500P	-		Pembelian	2015	
405	02.09.01.46.04	0001 s/d 0002	Alat Pemadam Kebakaran	-	-		Pembelian	2014	

406	02.09.01.63.83	0001 s/d 0003	Meja Kerja	Super Furniture	-		Pembelian	2014	
407	02.09.02.04.64	0001 s/d 0010	Lampu Pijar	-	-		Pembelian	2014	
408	02.09.02.10.02	0001 s/d 0002	Gitar Elektrik	Yamaha / F 325 TBS	-		Pembelian	2014	
409	02.09.02.10.04	0001	Organ/Electone	Yamaha / PSR S910	-	elektronik	Pembelian	2011	
410	02.09.08.15.05	1001	Lighting Equipment	- / -	-	Elektronik	Hibah	2012	-
411	02.10.02.01.11	0001	Alat Keamanan Lain-lain	-	-		Pembelian	2014	
412	03.11.01.01.01	0001	Bangunan Gedung Kantor Permanen	-	-	Beton	Pembelian	2010	
413	03.11.01.01.04	0001	Bangunan Gedung Kantor Lain-lain	-	05/BAPP/Disbudpar/III/2011		Pembelian	2011	60.6
414	03.11.01.08.02	0001	Bangunan Gedung Tempat Ibadah Semi Permanen	-	-		Pembelian	2014	48
415	03.11.01.20.01	0001	Bangunan Gedung Museum Permanen	-	-	Beton	Pembelian	2010	
416	03.11.01.27.01	0001	Bangunan Gedung Tempat Kerja Lainnya Permanen	-	-		Pembelian	2015	
417	03.12.04.01.01	0001	Monomen/Bangunan Bersejarah Lainnya	-	-		Pembelian	2007	0
418	05.17.01.04.04	0001 s/d 0030	Ekonomi	-	-	-	Pembelian	2008	
419	05.17.01.04.05	0001 s/d 0030	Hukum	-	-	-	Pembelian	2008	
420	05.18.01.02.03	0001	Gambar Presiden/Gubernur	-	-		Pembelian	2016	
421	05.18.01.02.06	0001	Lukisan Lain-lain	-	-		Pembelian	2016	
422	05.18.01.03.01	0001	Alat Musik/Band	-	-	elektronik	Pembelian	2008	
423	05.18.01.03.03	0036	Alat Kesenian Lain-lain	-	-	kain	Pembelian	2008	
424	05.18.01.03.03	0037	Alat Kesenian Lain-lain	-	-	kain	Pembelian	2008	

E. STRATEGI PEMECAHAN MASALAH

Secara umum, tindak lanjut dalam memperbaiki capaian Kinerja Input, Output dan Outcomes diantaranya melalui penguatan pemahaman terhadap tupoksi secara berjenjang mulai dari personil pelaksanaan kegiatan, Pejabat Pelaksanan Teknis Kegiatan (PPTK) hingga koordinator PPTK / PPK serta internalisasi perencanaan untuk melakukan upaya – upaya :

1. Peningkatan pemahaman tugas pokok dan fungsi yang optimal dan menyeluruh kepada seluruh unit kerja dilingkup Dinas Pariwisata Provinsi Banten;
2. Penguatan internalisasi perencanaan yang dikoordinir oleh Sekretariat Dinas melalui Sub Bagian Program, Evaluasi dan Pelaporan untuk memetakan kegiatan yang menjadi kewenangan unit kerja serta mengoptimalkan skala prioritas pembangunan dalam rangka menunjang pencapaian target indikator kinerja utama Dinas Pariwisata Provinsi Banten.
3. Perlunya meningkatkan intensitas dalam menjalin komunikasi antar instansi / OPD agar dapat menjadi pembuka wawasan ketika terjadi permasalahan teknis dan non teknis yang dapat menghambat capaian kinerja sehingga mudah dilakukan pemecahan sebaik – baiknya.
4. Memperhatikan target rencana kegiatan yang tertuang dalam Rencana Startegis Dinas Pariwisata 2017 – 2022 sehingga tidak ditemukan duplikasi kegiatan serta mendukung kebijakan pembangunan yang terarah.

BAB IV

P E N U T U P

Terkait dengan pelaksanaan pembangunan bidang pariwisata dan ekonomi kreatif terdapat hal yang perlu mendapat perhatian dalam rangka percepatan pembangunan lebih mengoptimalkan komunikasi dengan pihak – pihak terkait seperti Kementerian dan Stakeholder lainnya hal ini dimaksudkan agar persiapan pelaksanaan kegiatan pembangunan dapat terarah dapat terencana sesuai dengan fungsi dan kewenangan sebagaimana yang diatur dalam Perundang – undangan dan lebih bijak dalam melakukan perencanaan penganggaran yang berbasis kepada *function*.

Demikian Laporan Kinerja Instansi Pemerintah tahun 2018 disusun dalam rangka evaluasi dan pengawasan pelaksanaan tugas umum pemerintahan dan tugas pembangunan yang menjadi kewenangan Dinas Pariwisata Provinsi Banten

Serang, Januari 2019

**KEPALA DINAS
PARIWISATA PROVINSI BANTEN**

ENENG NURCAHYATI
Pembina Utama Madya
NIP. 19620825 198704 2 001

Dinas Pariwisata Provinsi Banten

Pengukuran Kinerja

1. Tujuan / Sasaran : Meningkatkan Jumlah Destinasi Wisata dengan Dukungan Keragaman Daya Tarik, Sistem Promosi yang Efektif Efisiensi dan Industri Usaha Pariwisata Ekonomi Kreatif Mandiri serta Profesional

NO	INDIKATOR KINERJA UTAMA	TARGET RENSTRA / RPJMD	REALISASI TAHUN 2017			REALISASI TAHUN 2018		
			TARGET	REALISASI	CAPAIAN	TARGET	REALISASI	CAPAIAN
1	Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap PDRB	2,89	2,84	2,84	100	2,89	2,88	99,63

Perbandingan Pencapaian Kinerja dan Anggaran Tahun 2018

NO	INDIKATOR KINERJA UTAMA	TARGET RENSTRA / RPJMD	KINERJA			ANGGARAN		
			TARGET	REALISASI	CAPAIAN	Anggaran (Rp)	REALISASI	CAPAIAN
1	Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap PDRB	2,89	2,89	2,88	99,63	26.695.050.000,-	25.634.562.029	96,03

Serang, Januari 2019

**KEPALA DINAS
PARIWISATA PROVINSI BANTEN**

ENENG NURCAHYATI
Pembina Utama Madya
NIP. 19620825 198704 2 00

Dinas Pariwisata Provinsi Banten

Pengukuran Kinerja

1. Tujuan / Sasaran : Tercapainya Penyelenggaraan Pemerintahan yang Akuntabel, Efektif dan Efisien

NO	INDIKATOR KINERJA UTAMA	TARGET RENSTRA / RPJMD	REALISASI TAHUN 2017			REALISASI TAHUN 2018		
			TARGET	REALISASI	CAPAIAN	TARGET	REALISASI	CAPAIAN
1	Capaian Laporan Kinerja Pemerintah Provinsi Banten	3,60	100	100	100 %	3.60	3.60	100

Perbandingan Pencapaian Kinerja dan Anggaran Tahun 2018

NO	INDIKATOR KINERJA UTAMA	TARGET RENSTRA / RPJMD	KINERJA			ANGGARAN		
			TARGET	REALISASI	CAPAIAN	Anggaran (Rp)	REALISASI	CAPAIAN
1	Capaian Laporan Kinerja Pemerintah Provinsi Banten	3,60	3.60	3.60	100	58,892,000	53,892,000	91,51

Serang, Januari 2019

**KEPALA DINAS
PARIWISATA PROVINSI BANTEN**

ENENG NURCAHYATI
Pembina Utama Madya
NIP. 19620825 198704 2 001



DINAS PARIWISATA PROVINSI BANTEN

KAWASAN PUSAT PEMERINTAHAN PROVINSI BANTEN (KP3B)
Jl. Syech Nawawi, Palima – Serang Telp./Fax. (0254) 267060, 267070