

BAB I PENDAHULUAN

A. DASAR HUKUM PEMBENTUKAN DINAS PARIWISATA PROVINSI BANTEN

Seiring dengan terbitnya Peraturan Pemerintah No. 18 Tahun 2016 tentang Perangkat Daerah, maka Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Banten yang dibentuk berdasarkan Peraturan Daerah Provinsi Banten Nomor 24 Tahun 2002, mengalami reorganisasi menjadi Dinas Pariwisata Provinsi Banten Provinsi Banten berdasarkan Peraturan Daerah Provinsi Banten Nomor 8 Tahun 2016. Kedudukan Dinas Pariwisata Provinsi Banten sebagai unsur pelaksana otonomi daerah di bidang pariwisata yang melaksanakan urusan pemerintahan daerah berdasarkan asas otonomi daerah dan tugas pembantuan di bidang pariwisata.

B. GAMBARAN UMUM

1. Tugas Pokok dan Fungsi dan Hal Lain yang dianggap perlu

Tugas pokok dan fungsi Dinas Pariwisata adalah melaksanakan urusan pemerintahan daerah di bidang Pariwisata dan serta tugas pembantuan. Untuk melaksanakan tugas tersebut, Dinas Pariwisata mempunyai fungsi sebagai berikut:

- 1) Perumusan kebijakan teknis di bidang Pariwisata dan Ekonomi Kreatif;
- 2) Penyelenggaraan urusan pemerintahan dan pelayanan umum dibidang Pariwisata dan Ekonomi Kreatif;
- 3) Pembinaan dan pelaksanaan urusan di bidang Pariwisata dan Ekonomi Kreatif;
- 4) Pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh pimpinan.

2. Kondisi SDM (Sumber Daya Manusia)

Sampai dengan tahun 2018, jumlah pegawai Pegawai Negeri Sipil dengan dukungan tenaga Pramubakti Administrasi dan Satuan Pengaman pada Dinas Pariwisata Provinsi Banten sebanyak 111 orang.

Berdasarkan komposisi dan jumlah Personil Lingkup Dinas Pariwisata Provinsi Banten tahun 2018, tergambar sebagai berikut :

Tabel 2.1
Komposisi dan Jumlah Personil

NO	URAIAN	JUMLAH	%
1	Pegawai Negeri Sipil	59	53.64
2	Pramubakti Administrasi	29	26.36
3	Satuan Pengaman	12	10.91
4	Kebersihan	7	6.36
5	Pengemudi	3	2.73
JUMLAH		110	100

Sumber : Dinas Pariwisata Provinsi Banten, 2019

Komposisi jabatan Pegawai berdasarkan Golongan Ruang Lingkup Dinas Pariwisata Provinsi Banten, sampai dengan tahun 2019 terdata sebagai berikut :

Tabel 2.2
Komposisi Pegawai Berdasarkan Pangkat Dan Golongan

NO.	JABATAN	GOLONGAN				JUMLAH
		I	II	III	IV	
1	Kepala Dinas	-	-	-	1	1
2	Sekretaris	-	-	-	1	1
3	Kepala Bidang	-	-	-	3	3
4	Kepala Seksi/Subbag	-	-	9	6	15
5	Fungsional	-	-	2	-	2
6	Staf / Pelaksana	-	15	21	1	37
JUMLAH		-	15	32	12	59
% terhadap Jumlah Pegawai		-	25.42	54.24	20.34	100,00

Sumber : Dinas Pariwisata Provinsi Banten, 2019

Komposisi Personil berdasarkan jabatan dan kualifikasi pendidikan Lingkup Dinas Pariwisata Provinsi Banten sampai dengan tahun 2019 adalah sebagai berikut :

Tabel 2.3
Komposisi Pegawai Berdasarkan Kualifikasi Pendidikan

NO	JABATAN	KUALIFIKASI PENDIDIKAN						JUMLAH
		S3	S2	S1	D3	D2	SLTA	
1	Kepala Dinas	-	-	1	-	-	-	1

NO	JABATAN	KUALIFIKASI PENDIDIKAN					JUMLAH	
		S3	S2	S1	D3	D2		SLTA
2	Sekretaris	-	1	-	-	-	-	1
3	Kepala Bidang	-	3	-	-	-	-	3
4	Kepala Seksi/Subbag		12	3				15
5	Fungsional	-		2	-	-	-	2
6	Pramubakti	-	2	12	-	1	36	51
TOTAL		0	23	32	10	1	44	110
% terhadap Jumlah Pegawai		0,00	20.91	29.09	9.09	0.91	40.00	100,00

Sumber : Dinas Pariwisata Provinsi Banten, 2018

Jenis pelaksanaan Pendidikan dan Latihan Teknis yang diikuti pegawai Dinas Pariwisata Provinsi Banten sampai dengan tahun 2019 sebagaimana Tabel berikut :

Tabel 2.4
Jenis Pendidikan dan Latihan Teknis Yang Diikuti s/d Tahun 2019

NO	JENIS DIKLAT	JUMLAH
1	Diklat Pengadaan Barang dan Jasa	18
2	Diklat Peningkatan Kapasitas Aparatur	3
3	Diklat Perbendaharaan Keuangan Daerah	7
4	Diklat Teknis Perencanaan dan Evaluasi Kinerja Program Pembangunan	4
5	Diklat Analisis Gender	2
6	Diklat Kapasitas Kinerja	1
7	Diklat Dasar-Dasar Pelayanan Prima	2
8	Diklat Daya Saing Daerah	3
9	Diklat Teknis Kearsipan	6
10	Diklat Penatausahaan Keuangan Daerah	11
11	Diklat Sistem Akuntansi dan Pelaporan Keuangan	2
12	Diklat Pejabat Pelaksana Teknis Kegiatan	1
13	Diklat Manajemen Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah	1
14	Diklat Laporan Kinerja Keuangan Daerah	1
15	Diklat Penyusunan RENSTRA	2
16	Diklat Teknis Pengelolaan Barang	1
17	Diklat Penyusunan Laporan Keuangan	2
18	Diklat Pengelolaan Keuangan Daerah	3
19	Diklat Tata Cara Penyusunan Renja SKPD	1
20	Diklat Manajemen Aset Daerah	1
21	Diklat Peningkatan Kinerja Staf	2
22	Diklat Penatausahaan Aset	4
24	Diklat PIM II	1
25	Diklat Pengadaan Barang dan Jasa	1

NO	JENIS DIKLAT	JUMLAH
26	Diklat Kepariwisata	1
27	Diklat Management Pengembanagan Wisata Daerah	1
28	Diklat Perbendaharaan Keuangan Daerah	1
29	Diklat Penyusunan LAKIP	1
30	Diklat PPID	1
31	Diklat Teknis Penyusunan SKP	1
32	Diklat Penggerak Tunas Integritas	1
33	Diklat Pengelolaan Website	1
34	Diklat Teknis Pengelolaan Informasi dan Komunikasi	1
35	Diklat Pemanfaatan Pekarangan Untuk Pemenuhan Kebutuhan Ekonomi Rumah Tangga Bagi Anggota Korpri Provinsi Banten	1
36	Diklat Management Data Pemerintahan Berbasis Spasial (GIS)	1
37	Bimtek SIMDA	1
38	Bimtek LPPD	1
39	Bimtek SKP	1
40	Diklat teknis pengelolaan Barang Milik Daerah	1
41	Diklat Penggerak Tunas Integritas	6
42	Diklat Penyusunan laporan keuangan berbasis akrual,	2
43	Diklat Standar Pelayanan Minimum	2
44	Bimtek Penyusunan Standar Kompetensi PNS	2
45	Bimtek Penyimpan dan Pengurus Barang	1
46	Bimtek Pemeriksa dan Penerima Hasil Pekerjaan Pengadaan Barang dan Jasa	1
47	Bimtek TEPRA	1
48	Bimtek Penyusunan Analisa Jabatan	1
49	Bimtek Operator Administrasi Manajemen	2
50	Bimtek Pembangunan Gedung Negara	1
51	Bimtek Aplikasi Link	1
52	Bimtek Inovasi Pelayanan Publik	1
53	Bimtek Revolusi Mental	1
54	Bimtek Analisa Data Pasar Pariwisata	1
55	Bimtek Penyusunan Hukum Konstruksi	1
56	Bimtek Kearsipan	1
57	Bimtek Pengelolaan Penatausahaan Keuangan Daerah di Lingkungan	3
58	Bimtek e-Pengadaan langsung	2
59	Bimbingan Teknis Penyusunan Dokumen Perjanjian Kerja Sama Luar Negeri Bidang Pariwisata	1
60	Seminar Publick Speaking For Business dari IndonesiaParliament School	1
61	Diklat Kepemimpinan Nasional	1
62	Diklat Teknis Penyusunan LAKIP, LPPD dan LKPJ	1

NO	JENIS DIKLAT	JUMLAH
63	Diklat Penyusunan Dokumen Kontrak dan Rencana Umum Pengadaan (RUP)	1
64	Diklat pemantapan Nilai Nilai Kebangsaan dan Kepimpinan Aparatur Pemerintahan Provinsi Banten	1
JUMLAH		131

Sumber : Dinas Pariwisata Provinsi Banten, 2019

Dari Tabel 2.4, terlihat bahwa daya dukung kapasitas pegawai dalam pelaksanaan tugas pokok dan fungsi di lingkungan Dinas Pariwisata Provinsi Banten melalui pendidikan dan latihan mencapai 113 % dari total pegawai yang mengikuti pendidikan dan latihan.

BAB II

RENCANA PEMBANGUNAN JANGKA MENENGAH (RENSTRA DINAS PARIWISATA TAHUN 2017-2022)

A. VISI DAN MISI

Berdasarkan beberapa pertimbangan seperti urusan pariwisata, misi ke lima RPJMD Provinsi Banten, arah kebijakan Kementerian Pariwisata, Isu Strategis RTRW, KLHS, dan berbagai dinamika Pariwisata selama ini, maka disepakati bahwa Visi Rencana Strategis Dinas Pariwisata Provinsi Banten adalah “MEWUJUDKAN PARIWISATA BANTEN YANG BERDAYA SAING DAN BERKELANJUTAN”.

Makna dari kalimat “BERDAYA SAING” dapat dimaknai, Pariwisata Provinsi Banten memiliki kemampuan hidup untuk dapat tumbuh berkembang secara normal di antara aktivitas pariwisata provinsi maupun negara lainnya, sedangkan makna BERKELANJUTAN adalah dinamika pariwisata yang tumbuh untuk berkembang secara berkesinambungan dan terus menerus.

Berdasarkan Kerangka Kerja Logis (KKL) dokumen RPJMD Provinsi Banten teknokratik periode tahun 2017-2022 dapat diketahui bahwa untuk mencapai Visi Pembangunan Jangka Menengah Provinsi Banten periode 2017-2022 yaitu

“Banten yang Maju, Mandiri, Berdaya Saing, Sejahtera, dan Berakhlaqul Karimah” dapat dicapai melalui salah satu misinya yaitu misi ke lima, “Meningkatkan Kualitas Pertumbuhan dan Pemerataan Ekonomi”, dimana misi tersebut ditujukan untuk “Meningkatkan Perekonomian Banten melalui Kualitas Pengelolaan Keuangan, Kecukupan Pangan dan Energi, Pengembangan SDA yang Memberikan Solusi terhadap Pengangguran dan Kemiskinan” dengan sasarannya “Meningkatnya Pertumbuhan Ekonomi Sektor Pariwisata”.

untuk mencapai Pariwisata Banten yang berdaya saing dan berkelanjutan, dapat diwujudkan melalui implementasi beberapa misi berikut;

- Misi- 1. membangun Destinasi Pariwisata yang Berdaya Saing;
- Misi- 2. membangun Sistem Pemasaran Pariwisata yang Sinergis dan Komperhensif;
- Misi- 3. membangun Industri Pariwisata dan ekonomi kreatif yang bersaya saing;
- Misi- 4. membangun sumberdaya manusia kepariwisataan yang profesional;
- Misi- 5. menciptakan tata kelola pemerintahan yang baik (good governance).

B. STRATEGI DAN ARAH KEBIJAKAN

untuk mencapai Pariwisata Banten yang berdaya saing dan berkelanjutan dapat diwujudkan melalui implementasi misi ;

MISI – 1 Membangun Destinasi Pariwisata yang Berdaya Saing

Misi ini ditujukan untuk : meningkatkan kualitas Destinasi dan Tata Kelola Wisata, dengan sasaran; meningkatnya jumlah destinasi wisata dengan dukungan keragaman daya tariknya.

Dengan menggunakan indikator sasaran jumlah objek/destinasi yang ditata, dimana selama periode 2017-2022 Dinas Pariwisata menargetkan 10 objek destinasi yang akan ditata sesuai dengan kewenangan yang dimiliki Provinsi Banten. Misi ini akan dioperasionalkan melalui strategi; Pengembangan pengelolaan destinasi pariwisata yang menarik dan profesional dengan arah kebijakannya; Peningkatan daya tarik dan daya saing destinasi.

MISI – 2

Membangun Sistem Pemasaran Pariwisata yang Sinergis dan Komperhensif

Misi ini ditujukan untuk : mengkomunikasikan destinasi pariwisata banten melalui sistem pemasaran yang efektif, efisien, dengan sasaran; terciptanya sistem promosi pariwisata yang efektif, efisien

Dengan menggunakan indikator sasaran jumlah event yang diikuti, jumlah kegiatan promosi yang dilaksanakan, dan jumlah sarana promosi yang tersedia, dimana selama periode 2017-2022 Dinas Pariwisata menargetkan 70 event yang diikuti dengan berbagai skalanya, 25 kali pelaksanaan kegiatan promosi dengan berbagai skalanya, dan 65 sarana dan prasarana promosi yang tersedia. Misi ini akan dioperasionalkan melalui strategi; Pengembangan segmentasi Pasar Wisatawan dengan arah kebijakannya; Pengembangan Pemasaran Pariwisata Provinsi Banten.

MISI - 3

Membangun Industri Pariwisata dan ekonomi kreatif yang bersaya saing

Misi ini ditujukan untuk : mengembangkan Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang mandiri, dengan sasaran; berkembangnya Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang Mandiri

Dengan menggunakan indikator sasaran jumlah sektor pariwisata atau jumlah industri pariwisata yang difasilitasi untuk dikembangkan, dimana selama periode 2017-2022 Dinas Pariwisata menargetkan 13 jenis industri pariwisata yang dikembangkan. Maka, misi ini akan dioperasionalkan melalui strategi; Penguatan struktur industri pariwisata dan ekonomi kreatif dengan arah kebijakannya; pembangunan dan Pengembangan Industri pariwisata dan ekonomi kreatif Provinsi Banten

MISI - 4

Membangun sumberdaya manusia kepariwisataan yang profesional

Misi ini ditujukan untuk : membentuk sumberdaya manusia pada industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang profesional, dengan sasaran; meningkatnya profesionalisme sumberdaya manusia pada industri pariwisata dan ekonomi kreatif

Dengan menggunakan indikator sasaran jumlah sektor pariwisata atau jumlah industri pariwisata yang difasilitasi untuk dikembangkan, dimana selama periode 2017-2022 Dinas Pariwisata menargetkan 13 jenis industri pariwisata yang dikembangkan. Maka, misi ini akan dioperasionalkan melalui strategi;

Peningkatan kapasitas sumberdaya manusia pada industri pariwisata dan ekonomi kreatif dengan arah kebijakannya; peningkatan kapasitas sumberdaya manusia pada industri pariwisata dan ekonomi kreatif

MISI – 5

Menciptakan tata kelola pemerintahan yang baik (good governance)

Misi ini ditujukan untuk : Mewujudkan kelembagaan pemerintahan daerah yang efektif, efisien, transparan, akuntabel, dengan sasaran; Terwujudnya tata kelola pemerintahan yang baik (Good Governance).

C. PROGRAM DAN INDIKASI KEGIATAN

Program Dinas Pariwisata merupakan program prioritas RPJMD yang sesuai dengan tugas dan fungsinya. Rencana program prioritas beserta indikator keluaran program dan pagu indikatifnya sebagaimana tercantum dalam rancangan awal RPJMD, selanjutnya dijabarkan Dinas Pariwisata kedalam rencana kegiatan untuk setiap program prioritas tersebut. Pemilihan kegiatan untuk masing-masing program prioritas ini didasarkan atas strategi dan kebijakan jangka menengah Dinas.

Indikator keluaran program prioritas yang telah ditetapkan tersebut, merupakan indikator kinerja program yang berisi outcome program. Outcome merupakan manfaat yang diperoleh dalam jangka menengah untuk beneficiaries tertentu yang mencerminkan berfungsinya keluaran dari kegiatan-kegiatan dalam satu program.

Kelompok sasaran adalah pihak yang menerima manfaat langsung dari jenis layanan Dinas Pariwisata. Kegiatan yang dipilih untuk setiap program prioritas, harus dapat menunjukkan akuntabilitas kinerja sesuai dengan tugas dan fungsi Dinas.

Program yang merupakan instrumen kebijakan berisi satu atau lebih kegiatan akan dilaksanakan oleh suatu organisasi atau Satuan Kerja Perangkat Daerah sebagai upaya untuk mengimplementasikan strategi dan kebijakan serta dalam rangka mencapai tujuan dan sasaran suatu organisasi atau Satuan Kerja Perangkat daerah. Sedangkan kegiatan adalah merupakan kegiatan operasional dari program yang bertolak ukur dan berkinerja serta dilaksanakan setiap tahun.

Sedangkan Indikasi Kegiatan adalah bagian dari program, dan terdiri dari sekumpulan tindakan pengerahan sumberdaya, baik yang berupa personil (SDM), barang modal termasuk peralatan dan teknologi, dana, atau kombinasi dari beberapa atau kesemua jenis sumberdaya tersebut sebagai masukan (input) untuk menghasilkan keluaran (output) dalam bentuk barang/jasa. Pengertian 'bersifat indikatif' dalam Undang-Undang No. 25 Tahun 2004 adalah bahwa informasi, baik tentang sumber daya yang diperlukan maupun keluaran dan dampak yang tercantum di dalam dokumen rencana (termasuk rumusan kegiatan), hanya merupakan indikasi yang hendak dicapai dan tidak kaku.

Berdasarkan kebijakan yang ditetapkan maka program-program yang akan dilaksanakan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Banten dalam kurun waktu 2017-2022 menurut kebijakan yang ditetapkan meliputi : Program Pengembangan Destinasi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif;

1. **Program Pengembangan Destinasi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif**

Program ini diimplementasikan melalui 12 (dua belas) kegiatan, yaitu: (1) Kegiatan Pengembangan Daya Tarik Wisata; (2) Kegiatan Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata, (3) Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata, (4) Kegiatan Promosi Pariwisata, (5) Kegiatan Sarana dan Prasarana Promosi Pariwisata, (6) Kegiatan Pengembangan Pasar Pariwisata, (7) Kegiatan Pengembangan Industri Pariwisata, (8) Kegiatan Standarisasi Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, (9) Kegiatan Pengembangan Ekonomi Kreatif, (10) Kegiatan Pengembangan Standarisasi dan Kualifikasi SDM, (11) Kegiatan Pengembangan Sumberdaya Manusia Ekonomi Kreatif, (12) Kegiatan Pengembangan Sumberdaya Manusia Pariwisata.

a. **Tujuan , Sasaran dan Indikator Program**

Tujuan pelaksanaan Program Pengembangan Destinasi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif adalah **Meningkatkan Perekonomian Banten melalui kualitas pengelolaan keuangan daerah yang baik, pengembangan sumberdaya alam dan inovasi daerah yang memberikan solusi**, sedangkan sasaran pelaksanaan program ini adalah **Meningkatnya Pertumbuhan Ekonomi Sektor Pariwisata**, dengan indikator sarannya adalah **Laju Pertumbuhan Ekonomi Sektor Pariwisata**

b. **Tujuan, Sasaran dan Indikator Kegiatan**

B.1. Kegiatan Pengembangan Daya Tarik Wisata;

Tujuan pelaksanaan Kegiatan Pengembangan Daya Tarik Wisata adalah Meningkatkan jumlah destinasi wisata yang berkualitas

dan didukung oleh akses infrastruktur, sedangkan sasaran pelaksanaan Kegiatan ini adalah Meningkatnya jumlah destinasi wisata dengan dukungan keragaman daya tariknya, dengan indikator kegiatannya adalah Jumlah Penataan Destinasi Wisata (satuan: Objek)

B.2. Kegiatan Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata,

Tujuan pelaksanaan Kegiatan Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata adalah Meningkatkan jumlah destinasi wisata yang berkualitas dan didukung oleh akses infrastruktur, sedangkan sasaran pelaksanaan Kegiatan ini adalah Meningkatnya jumlah destinasi wisata dengan dukungan keragaman daya tariknya, dengan indikator kegiatannya adalah Jumlah Penataan Destinasi Wisata (satuan: Objek)

B.3. Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata,

Tujuan pelaksanaan Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata adalah Meningkatkan jumlah destinasi wisata yang berkualitas dan didukung oleh akses infrastruktur, sedangkan sasaran pelaksanaan Kegiatan ini adalah Meningkatnya jumlah destinasi wisata dengan dukungan keragaman daya tariknya, dengan indikator kegiatannya adalah Jumlah Penataan Destinasi Wisata (satuan: Objek).

B.4. Kegiatan Promosi Pariwisata,

Tujuan pelaksanaan Kegiatan Promosi Pariwisata adalah Peningkatan pengembangan pangsa pasar, kelembagaan dan kemiteraan pariwisata, sedangkan sasaran pelaksanaan Kegiatan ini adalah meningkatnya segmentasi pangsa pasar pariwisata, dengan indikator kegiatannya adalah jumlah kunjungan wisatawan (satuan : orang), rata-rata lama kunjungan (satuan : hari), rata-rata pengeluaran wisatawan (satuan : Rp).

B.5. Kegiatan Sarana dan Prasarana Promosi Pariwisata,

Tujuan pelaksanaan Kegiatan Sarana dan Prasarana Promosi Pariwisata adalah Peningkatan pengembangan pangsa pasar, kelembagaan dan kemiteraan pariwisata, sedangkan sasaran pelaksanaan Kegiatan ini adalah meningkatnya segmentasi pangsa pasar pariwisata, dengan indikator kegiatannya adalah jumlah kunjungan wisatawan (satuan : orang), rata-rata lama kunjungan (satuan : hari), rata-rata pengeluaran wisatawan (satuan : Rp).

B.6. Kegiatan Pengembangan Pasar Pariwisata,

Tujuan pelaksanaan Kegiatan Pengembangan Pasar Pariwisata adalah Peningkatan pengembangan pangsa pasar, kelembagaan dan kemitraan pariwisata, sedangkan sasaran pelaksanaan Kegiatan ini adalah meningkatnya segmentasi pangsa pasar pariwisata, dengan indikator kegiatannya adalah jumlah kunjungan wisatawan (satuan : orang), rata-rata lama kunjungan (satuan : hari), rata-rata pengeluaran wisatawan (satuan : Rp).

B.7. Kegiatan Pengembangan Industri Pariwisata,

Tujuan pelaksanaan Kegiatan Pengembangan Industri Pariwisata adalah Peningkatan pengembangan bidang usaha dan industri kreatif pariwisata, sedangkan sasaran pelaksanaan Kegiatan ini adalah Berkembangnya industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang mandiri, dengan indikator kegiatannya adalah Jumlah usaha sektor pariwisata (satuan : Jenis).

B.8. Kegiatan Standarisasi Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif,

Tujuan pelaksanaan Kegiatan Standarisasi Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif adalah Peningkatan pengembangan bidang usaha dan industri kreatif pariwisata, sedangkan sasaran pelaksanaan Kegiatan ini adalah Berkembangnya industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang mandiri, dengan indikator kegiatannya adalah Jumlah usaha sektor pariwisata (satuan : Jenis).

B.9. Kegiatan Pengembangan Ekonomi Kreatif,

Tujuan pelaksanaan Kegiatan Pengembangan Ekonomi Kreatif adalah Peningkatan pengembangan bidang usaha dan industri kreatif pariwisata, sedangkan sasaran pelaksanaan Kegiatan ini adalah Berkembangnya industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang mandiri, dengan indikator kegiatannya adalah Jumlah usaha sektor pariwisata (satuan : Jenis).

B.10. Kegiatan Pengembangan Standarisasi dan Kualifikasi SDM,

Tujuan pelaksanaan Kegiatan Pengembangan Standarisasi dan Kualifikasi SDM adalah Peningkatan pengembangan bidang usaha dan industri kreatif pariwisata, sedangkan sasaran pelaksanaan Kegiatan ini adalah Berkembangnya industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang mandiri, dengan indikator kegiatannya adalah Jumlah usaha sektor pariwisata (satuan : Jenis).

B.11. Kegiatan Pengembangan Sumberdaya Manusia Ekonomi Kreatif,

Tujuan pelaksanaan Kegiatan Pengembangan Sumberdaya Manusia Ekonomi Kreatif adalah Peningkatan pengembangan bidang usaha dan industri kreatif pariwisata, sedangkan sasaran pelaksanaan Kegiatan ini adalah Berkembangnya industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang mandiri, dengan indikator kegiatannya adalah Jumlah usaha sektor pariwisata (satuan : Jenis).

B.12. Kegiatan Pengembangan Sumberdaya Manusia Pariwisata

Tujuan pelaksanaan Kegiatan Pengembangan Sumberdaya Manusia Ekonomi Kreatif adalah Peningkatan pengembangan bidang usaha dan industri kreatif pariwisata, sedangkan sasaran pelaksanaan Kegiatan ini adalah Berkembangnya industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang mandiri, dengan indikator kegiatannya adalah Jumlah usaha sektor pariwisata (satuan : Jenis).

BAB III

KEBIJAKAN UMUM PENGELOLAAN KEUANGAN DAERAH

A. ALOKASI DAN REALISASI BELANJA

Dinas Pariwisata Provinsi Banten pada tahun anggaran 2019 melaksanakan 5 (lima) Program, 20 (dua puluh) kegiatan dan jumlah tolok ukur kegiatan 69 (enam puluh sembilan). Sementara untuk anggaran terdiri dari, belanja langsung sebesar Rp. 15,977,050,000,- dan belanja tidak langsung sebesar Rp. 10,718,000,000,- dan total anggaran Belanja langsung dan Belanja Tidak Langsung sebesar Rp. 26,695,050,000,- dengan Realisasi Belanja sebagaimana berikut :

Tabel 3.1
Alokasi dan Realisasi Belanja Tahun 2019

NO	ALOKASI BELANJA	RENCANA	REALISASI	%
1	Belanja Tidak Langsung	15,628,000,000	15,317,663,540	98,01
2	Belanja Langsung :	17.567.571.000	15,946,060,917	90,77

	a. Belanja Pegawai	282.100.000	282.100.000	100
	b. Belanja Barang & Jasa	16.155.112.600	15.663.960.917	96,96
	c. Belanja Modal	1.130.358.400	664,823,100	58,82
Jumlah Belanja Tidak Langsung + Belanja Langsung :		33.195.571.000	31.263.724.457	94,18

Tabel 3.2
Alokasi dan Realisasi Belanja Tahun 2019

NO	PROGRAM / KEGIATAN / TOLOK UKUR	RENCANA (RP)	REALISASI (RP)	%
1	2	3	4	5
A	BELANJA TIDAK LANGSUNG	15,628,000,000	15,317,663,540	98,01
B	BELANJA LANGSUNG	17.567.571.000	15.946.060.917	90,77
C	TOTAL PENYERAPAN ANGGARAN (BTL + BL)	33.195.571.000	31.263.724.457	94,18
I	PENINGKATAN KUALITAS TATA KELOLA PEMERINTAHAN DAERAH			
1	Penyusunan Laporan Kinerja Keuangan dan Neraca Aset	32.250.000	31.931.500	99.01
	Penyusunan Dokumen Keuangan	23.450.000	23.131.500	98.64
	Penyusunan Tindaklanjut Hasil Pemeriksaan (TLHP) Aparat Pengawas Instansi Pemerintah (APIP)	1.600.000	1.600.000	100.00
	Penyusunan laporan pajak	7.200.000	7.200.000	100.00
2	Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan	62.842.600	61,715,700	98.21
	Penyusunan Laporan Evaluasi Program dan	4.262.000	4,262,000	100.00

NO	PROGRAM / KEGIATAN / TOLOK UKUR	RENCANA (RP)	REALISASI (RP)	%
1	2	3	4	5
	Kegiatan			
	Penyusunan Perencanaan Program dan Kegiatan Tahunan	43.817.600	43,808,700	99.98
	Penyusunan Laporan Evaluasi dan Pengendalian	4.830.000	4,830,000	100.00
	Monitoring dan Evaluasi	9.933.000	8,815,000	89.00
3	Pengadaan Sarana dan Prasarana Kantor	1.226.058.400	760,523,100	62.03
	Pengadaan Sarana prasarana Kantor	1.226.058.400	760,523,100	62.03
4	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor	596.288.000	473,240,300	79.36
	Pemeliharaan Inventaris Kantor Komputer dan Laptop	250.000.000	222.286.300	88.91
	Pemeliharaan Inventaris Kantor/APK	99.291.000	58,256,000	58.67
	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor	50.000.000	27,720,000	73.82
	Pemeliharaan dan Rehabilitasi Gedung/Kantor	196.997.000	164,978,000	83.75
5	Penyediaan Barang dan Jasa Perkantoran	2.542.826.100	2,309,657,252	90.83
	Operasional Kantor tidak tetap	1.157.650.000	1,119,450,000	96.70
	Pelaksanaan HUT Banten dan Banten Expo	288.000.000	107,206,684	37,22
	Penyediaan Bahan cetak	126.186.000	40,978,600	91.08
	Penyediaan Barang habis pakai	44.990.100	113,338,400	89.82
	Penyediaan BBM	291.600.000	179,823,600	89.91
	Penyediaan jasa kebersihan gedung dan halaman	376.800.000	214,075,800	74.33
	Penyediaan Makan Minum kantor	57.600.000	205,081,500	70.33

NO	PROGRAM / KEGIATAN / TOLOK UKUR	RENCANA (RP)	REALISASI (RP)	%
1	2	3	4	5
	Penyediaan Operasional Jasa kantor	200.000.000	329,463,668	87.44
6	Peningkatan Kapasitas Aparatur	24.714.000	15,172,000	61,39
	Fasilitasi administrasi kepegawaian	2.714.000	2,172,000	100.00
	Fasilitasi peningkatan kompetensi aparatur	22.000.000	13,000,000	50.00
7	Koordinasi dan Konsultasi ke Dalam dan Luar Daerah	233,348,600	179.366.399	76.87
	Rapat Koordinasi dan Konsultasi ke Dalam Daerah	107,150,000	66,771,050	62.32
	Rapat Koordinasi dan Konsultasi ke Luar Daerah	126,198,600	112,595,349	89.22
II	PEMASARAN PRODUK PARIWISATA			
1	Promosi Pariwisata Provinsi Banten	3.303.848.600	2,938,084,968	88.93
	Banten Beach Festival	247,900,000	200,000,000	80,68
	Banten MICE Forum	147.900.000	120,000,000	81.14
	Banten Tourism Week	497,900,000	461,463.000	92.68
	Festival Exciting Banten	295,829,800	293,292,800	99.14
	Festival Tajung Lesung	465,246,500	436,282,000	93.77
	Gebyar Wisata Banten	447,479,800	409.6962,850	91.62
	Komunitas Familiar Trip	141,559,500	131,949.000	93.21
	Launching Kalender Event	147,900,000	131,742.200	89.08
	Partisipasi Event Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Skala daerah dan Nasional	308,410,000	262,716.808	85.18
	Promosi di Media Cetak,	312,226,000		69.45

NO	PROGRAM / KEGIATAN / TOLOK UKUR	RENCANA (RP)	REALISASI (RP)	%
1	2	3	4	5
	Elektronik dan Website		216,835,000	
	Travel Dialog Stakeholder dan Lintas provinsi Anggota MPU	147,300,000	140,000,000	95.04
2	Penyiapan Sarana Dan Prasarana Promisi Pariwisata	3.263.110.800	3,249,761,555	99.49
	Pengadaan Materi dan Sarana Promosi Pariwisata Banten	532.334.500	529,341,407	99.44
	Pembuatan Materi Promosi Visual Pariwisata Banten	332.863.300	331,287,272	99.53
	Sewa Bando/Billboard/Videotron/Reklame/Pavilion Banten	2.281.770.000	2,273,768,676	99.65
	Fasilitas Kendaraan Hias Event Dalam Daerah dan Luar Daerah	116.143.000	115,364,200	99.33
3	Pengembangan Potensi Pasar Pariwisata	679.661.750	617,856,384	90.91
	Identifikasi Segmen Pasar Pariwisata	98.200.000	96,960,500	98.74
	Pembuatan Buku Pariwisata Dalam Angka	32.961.750	184,442,015	92.29
	Pengembangan Sistem Manajemen Informasi Pariwisata Daerah / SIMPARDA	250.000.000	207,887,750	83.16
	Penyusunan / Pembuatan Buku NESPARDa Banten	100.000.000	98,623,167	98.64
	Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat	198.500.000	29,942,952	90.84
III	PENGEMBANGAN SDM PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF			

NO	PROGRAM / KEGIATAN / TOLOK UKUR	RENCANA (RP)	REALISASI (RP)	%
1	2	3	4	5
1	Peningkatan Standarisasi Dan Kualifikasi Sumber Daya Manusia	394.053.000	376,440,600	95,53
	Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Ekonomi Kreatif	146.959.500	138,041,800	94.00
	Pengembangan SDM Ekonomi Kreatif Menuju Hak Kekayaan Intelektual	151.617.000	91,981,500	97.00
	Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Pariwisata	. 95.476.500	148,417,800	96.00
2	Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan	232.052.000	200,122,837	86.24
	Pengembangan SDM Ekonomi Kreatif Menuju Hak Kekayaan Intelektual	83,862,200	75,499,900	90.02
	Pengembangan SDM Sub Sektor Ekonomi Kreatif Provinsi	148.189.800	124.622.937	84.10
3	Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Banten	887.477.400	834,174,900	93.99
	Pemilihan Kang Nong Banten	376,250,000	362.743.600	96.41
	Penganugerahan Pelaku SDM Pariwisata berprestasi	53,750,000	52,894,000	98.41
	Pengembangan Duta Wisata Banten	73,875,000	55,266,400	74.81
	Pengembangan SDM Pariwisata di kawasan 10 (sepuluh) Destinasi Unggulan Banten	193,852,400	177,080,900	98.65
	Pengembangan SDM Penggerak Pariwisata	189,750,000	187,190,000	98.65
IV	PENGEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA DAN EKONOMI			

NO	PROGRAM / KEGIATAN / TOLOK UKUR	RENCANA (RP)	REALISASI (RP)	%
1	2	3	4	5
	KREATIF			
1	Pembinaan Usaha Industri Pariwisata	479.295.550	391,350,692	81.65
	Forum Bisnis Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif tingkat Nasional	161,324,000	145,112,250	89.95
	Pembuatan Pola Perjalanan Pariwisata Banten 10 destinasi unggulan	105,740,550	96,063,942	90.85
	Penghargaan Usaha Akomodasi pariwisata yang berwawasan lingkungan	65,200,000	4,350,000	6.67
	Penguatan Kemitraan Usaha Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	54,713,000	53,956,500	98.62
	Peningkatan Produk Industri Pariwisata	92,318,000	91,868,000	99.51
2	Standarisasi Usaha Industri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif	388.920.500	364,420,345	93.70
	Advokasi dan Supervisi Standarisasi Usaha Pariwisata	241.110.500	225,964,345	93.72
	Penghargaan Industri Usaha terbaik	147.810.000	138,456,000	93.67
3	Pengembangan Potensi Ekonomi Kreatif	840.247.650	799,398,181	95.14
	Pembuatan Profil Pengembangan Ekonomi Kreatif	142.700.000	142,000,000	100
	Pengembangan potensi usaha ekonomi kreatif melalui pameran produk kreatif dalam dan luar daerah	471.727.650	451,763,528	95.77
	Penyediaan sarana dan prasarana Kota kreatif	136.860.000	133,955,200	93.87
	Penyusunan Rencana Aksi Daerah (RAD) Pengembangan Ekonomi Kreatif Banten	88.960.000	88,900,000	100

NO	PROGRAM / KEGIATAN / TOLOK UKUR	RENCANA (RP)	REALISASI (RP)	%
1	2	3	4	5
V	Pengelolaan Pengembangan Destinasi			
1	Optimalisasi Pengembangan Daya Tarik Wisata	1.065.230.700	1,053,544,564	98.90
	Pengembangan Atraksi Wisata Alam, Budaya dan Buatan	1.065.230.700	1,053,544,564	98.90
2	Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata	1.007.973.350	990.324.790	98,25
	FGD Pengembangan kawasan Strategis pariwisata	268.992.000	75.314.990	93,40
	Pengelolaan Minat Khusus / Wisata Buatan	173.720.000	170.256.000	98,29
	Pengelolaan Wisata Alam	173.220.000	267.472.000	99.43
	Pengelolaan Wisata Budaya / Religi	. 311.401.350	170.839.200	98,34
	Penyediaan amenities kawasan strategis Pariwisata	80.640.000	306.442.600	98,41
3	Pengembangan Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata Provinsi Banten	307.372.000	298.975.300	97,27
	Gerakan Aksi sadar wisata	102.451.500	97.615.500	95,31
	Pembinaan management Homestay / Pondok Wisata	102.501.000	101.309.300	97,16
	Pembinaan Tata kelola Destination Management Organization (DMO) di Kawasan Strategis Pariwisata	102.419.500	100.050.500	97.66

B. PERMASALAHAN DAN SOLUSI

Belanja Tidak Langsung (BTL)

Dari target realisasi anggaran sebesar 10,628,000,000 hanya terealisasi sebesar 98,01%. Hal ini disebabkan adanya sisa anggaran pada Tambahan Penghasilan Beban Kerja dan Kondisi Kerja dan tunjangan jabatan yang tidak dapat terserap optimal hal ini disebabkan adanya *punishment* (atas kedisiplinan dan capaian kinerja) serta hasil beban kinerja (pejabat pengadaan dan pemeriksa) yang sebagiannya belum dapat dipertanggungjawabkan sehingga mempengaruhi terhadap penyerapan anggaran yang tidak maksimal.

Belanja Langsung

Dari target realisasi anggaran sebesar 17,567,571,000,- yang terealisasi hanya Rp 15.866.851.917,- atau sekitar 90,77 %. Hal ini disebabkan oleh adanya beberapa kegiatan yang tidak dilaksanakan serta adanya beberapa kegiatan yang penyerapannya tidak maksimal (dibawah 80 %) penjelasan atas kegiatan – kegiatan dimaksud adalah sebagai berikut :

1. Kegiatan Pengadaan barang dan jasa perkantoran pada tolok ukur kegiatan pengadaan kendaraan operasional kantor, dimana berdasarkan rencana awal kegiatan dimaksud akan melakukan pembelian kendaraan operasional berupa 1 (satu) unit mobil Hiace dengan proses pembeliannya dilakukan melalui pengadaan barang dan jasa (tender). Namun sampai dengan akhir masa penawaran tidak ada satu pun penyedia yang masuk melakukan penawaran terhadap penyediaan kendaraan operasional tersebut menjadi gagal lelang sehingga anggaran sebesar Rp. 459,710,000,- tidak diserap.
2. Kegiatan Pembinaan Usaha Industri pada tolok ukur penghargaan usaha akomodasi pariwisata yang berwawasan lingkungan, dimana berdasarkan rencana awal kegiatan dimaksud akan melakukan pemberian penghargaan kepada pelaku usaha akomodasi yang tersebar di delapan Kab/Kota se – Provinsi Banten namun dikarenakan terdapat

salah penempatan kode rekening. PPTK kegiatan telah berkoordinasi dengan Biro Administrasi Pembangunan Daerah SETDA Provinsi Banten serta Bappeda Provinsi Banten dimana keduanya menyatakan bahwa terdapat kesalahan penempatan kode rekening sehingga tidak sesuai jika digunakan sebagai pembayaran dewan juri sehingga berdasarkan pertimbangan anggaran sebesar Rp. 47,651,000,- tidak diserap

3. Kegiatan Peningkatan Kapasitas Aparatur pada tolok ukur Fasilitasi peningkatan kompetensi aparatur tidak dapat maksimal dalam melaksanakan kegiatannya. Hal ini disebabkan minimnya surat undangan partisipasi dari OPD/Instansi lainnya yang masuk untuk meminta peserta mengikuti kegiatan bimbingan teknis atau pelatihan lainnya yang dapat meningkatkan kompetensi aparatur sehingga anggaran sebesar Rp. 9,000,000,- tidak diserap.
4. Kegiatan Penyediaan sarana dan prasarana perkantoran pada tolok ukur kegiatan HUT Banten dan Banten Expo tidak dapat dilaksanakan dikarenakan adanya peralihan leading sector (pelaksana tugas kegiatan) dari semula Dinas Pariwisata beralih ke Biro Sekretariat Daerah Provinsi Banten demikian pula dengan Banten Expo yang sebelumnya akan direncanakan oleh Disperindag Provinsi Banten namun karena ada arahan Pimpinan untuk tidak dilaksanakan sehingga kegiatan tidak dapat dilaksanakan sehingga anggaran sebesar Rp. 288.000.000,- tidak diserap.
5. Sebagian kegiatan yang daya serapnya tidak mencapai 80 % lebih disebabkan adanya biaya yang tidak digunakan (karena sudah terpenuhi) serta adanya efisiensi anggaran yang bersumber dari pengadaan barang dan jasa / kontraktual

Solusi

Solusi kedepannya terkait dengan hasil capaian kinerja Dinas Pariwisata Tahun Anggaran 2019 adalah sebagai berikut :

- a. Diperlukan pengukuran kemampuan SDM (*self assesment*) yang dimiliki guna mempertimbangkan kemampuan dalam merencanakan dan merealisasikan suatu kegiatan

- b. Diperlukan komunikasi atau koordinasi antar instansi / OPD agar dapat menjadi pembuka wawasan dalam mempertimbangkan apabila terjadi permasalahan teknis dan non teknis yang dapat menghambat kegiatan sehingga mudah dilakukan pemecahan sebaik – baiknya.
- c. Diperlukan pengawasan berjenjang dalam hal perencanaan terutama dalam penyusunan rancangan anggaran sehingga dapat meminimalisir kesalahan terhadap penempatan kode rekening belanja.

BAB IV PENYELENGGARAAN URUSAN PEMERINTAH DAERAH

Program dan kegiatan yang dilaksanakan Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2019 meliputi pelaksanaan Otonomi Daerah dan Urusan Pilihan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Undang-undang 23 tahun 2014 Tentang Pemerintah Daerah dan Permendagri No.13 Tahun 2006) dengan rincian sebagai berikut :

A. Program Kegiatan Pilihan (Otonomi Daerah) yang Dilaksanakan

NO	PROGRAM / KEGIATAN	TOLOK UKUR	LOKASI
1	2	3	4
I	PENINGKATAN KUALITAS TATA KELOLA PEMERINTAHAN DAERAH		
1	Penyusunan Laporan Kinerja Keuangan dan Neraca Aset	Penyusunan Dokumen Keuangan	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Penyusunan Tindaklanjut Hasil Pemeriksaan (TLHP) Aparat Pengawas Instansi Pemerintah (APIP)	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Penyusunan Laporan Pajak	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
2	Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan		
		Penyusunan Laporan Evaluasi Program dan Kegiatan	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Penyusunan Perencanaan Program dan Kegiatan Tahunan	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang

			Serang
		Penyusunan Laporan Evaluasi dan Pengendalian	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Monitoring dan Evaluasi	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
3	Pengadaan Sarana dan Prasarana Kantor		
		Pengadaan Sarana prasarana Kantor	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
4	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor		
		Pemeliharaan Inventaris Kantor Komputer dan Laptop	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Pemeliharaan Inventaris Kantor/APK	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Pemeliharaan dan Rehabilitasi Gedung/Kantor	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
5	Penyediaan Barang dan Jasa Perkantoran	Operasional Kantor tidak tetap	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Pelaksanaan HUT Banten dan Banten Expo	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl.

			Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Penyediaan Bahan cetak	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Penyediaan Barang habis pakai	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Penyediaan BBM	Dalam dan Luar Kota Serang
		Penyediaan jasa kebersihan gedung dan halaman	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Penyediaan Makan Minum kantor	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Penyediaan Operasional Jasa kantor	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
6	Peningkatan Kapasitas Aparatur		
		Fasilitasnya administrasi kepegawaian	Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Peningkatan Kompetensi Aparatur	Provinsi Banten / Luar Provinsi
7	Koordinasi dan Konsultasi ke Dalam dan Keluar Daerah		
		Rapat Koordinasi Ke Keluar Daerah	Nasional / Luar Provinsi

	Rapat Koordinasi Ke Dalam Daerah	Provinsi Banten
--	----------------------------------	-----------------

B. Program Kegiatan Pilihan (Pariwisata dan ekonomi kreatif) yang Dilaksanakan

II PENGELOLAAN PENGEMBANGAN DESTINASI		
1	Optimalisasi pengembangan daya tarik wisata	
	Pengembangan Atraksi Wisata Alam, Budaya dan Buatan	Pelaksanaan kegiatan dilaksanakan di 3 (tiga) lokasi yaitu ; 1. Goa sanghiang dan pintu masuk baduy Kabupaten Lebak 2. Wisata alam curug sawer Kabupaten pandeglang 3. wisata buatan pasar batik cikadu Kabupaten pandeglang
2	Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata	
	FGD Pengembangan kawasan Strategis Pariwisata	Kabupaten Serang
	Pengelolaan Minat Khusus / Wisata Buatan	Kabupaten Lebak
	Pengelolaan Wisata Alam	Kab. Pandeglang
	Pengelolaan Wisata Budaya / Religi	Pelaksanaan kegiatan dilaksanakan di 2 (dua) lokasi yaitu 1. Kabupaten Lebak 2. Kabupaten Serang
	Penyediaan amenities kawasan	Kabupaten Pandeglang

		strategis Pariwisata	
3	Pengembangan Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata Provinsi Banten		
		Gerakan Aksi sadar wisata	Desa Cikolelet Kabupaten Serang
		Pembinaan managment Homestay / Pondok Wisata	Desa Alaswangi Kabupaten Pandeglang
		Pembinaan Tata kelola Destination Management Organization (DMO) di Kawasan Strategis Pariwisata	Pelaksanaan kegiatan dilaksanakan di 2 (dua) lokasi yaitu ; 1. Alun - alun Mesjid Agung Banten 2. Alun - alun Cigeulis Kabupaten Pandeglang
III	PENGEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF		
1	Pembinaan Usaha Industri Pariwisata		
		Forum Bisnis Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif tingkat Nasional	Pelaksanaan kegiatan dilaksanakan di 3 (tiga) lokasi yaitu ; 1. Aula Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang 2. Aula Rapat Samsat Kota Cilegon 3. Hotel Grand Serpong Tangerang

		Pembuatan Pola Perjalanan Pariwisata Banten 10 destinasi unggulan	Hotel Le Dian Kota Serang
		Penghargaan Usaha Akomodasi pariwisata yang berwawasan lingkungan	Hotel Grenn Garden Anyer Kabupaten Serang
		Penguatan Kemitraan Usaha Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Hotel Kryiad Kota Tangerang
		Peningkatan Produk Industri Pariwisata	
2	Standarisasi Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif		
		Advokasi dan Supervisi Standarisasi Usaha Pariwisata	Aula Pendopo Gubernur Provinsi Banten Kota Serang
		Penghargaan Industri Usaha terbaik	Aula Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
3	Pengembangan Potensi Ekonomi Kreatif		
		Pembuatan Profil Pengembangan Ekonomi Kreatif	Kota Serang – Provinsi Banten
		Pengembangan potensi usaha ekonomi kreatif melalui pameran produk kreatif dalam dan luar daerah	Pelaksanaan kegiatan dilaksanakan di beberapa lokasi diantaranya ; 1. Provinsi Banten 2. COCF Bali 3. Palembang 4. Sumatera Utara
		Penyediaan sarana dan prasarana Kota kreatif	
		Penyusunan Rencana Aksi Daerah (RAD) Pengembangan Ekonomi Kreatif Banten	
IV	PEMASARAN PRODUK PARIWISATA		
1	Promosi Pariwisata		

Provinsi Banten	Banten Beach Festival	Pelaksanaan kegiatan dilaksanakan di 3 (tiga) lokasi yaitu ; 1. Provinsi DKI Jakarta 2. Sumatera Utara Medan 3. Provinsi Banten Kota Serang	
	Banten MICE Forum	Wilayah Provinsi Banten	
	Banten Tourism Week	JCC Kota Jakarta	
	Banten Travel Exchange	Anyer Kabupaten Serang	
	Festival Exciting Banten	Pantai Tanjung Lesung Kabupaten Pandeglang	
	Festival Tajung Lesung	Provinsi Banten & Nasional	
	Gebyar Wisata Banten	OPI Mall Palembang	
	Komunitas Familiar Trip	Provinsi Banten	
	Launching Kalender Event	Kota Serang – Provinsi Banten	
	Partisipasi Event Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Skala daerah dan Nasional	Kota Serang – Provinsi Banten	
	Promosi di Media Cetak, Elektronik dan Website	Dalam Daerah dan Nasional	
	Travel Dialog Stakeholder dan Lintas provinsi Anggota MPU	Tangerang Selatan	
2	Penyiapan Sarana dan Prasarana Promosi Pariwisata		
		Pengadaan Materi dan Sarana Promosi Pariwisata Banten	Kota Serang
		Pembuatan Materi Promosi Visual Pariwisata Banten	Kota Serang
		Sewa Bando/Billboard/Videotron/Reklame/Pavilion Banten	Pelaksanaan kegiatan dilaksanakan di 2 (dua) lokasi yaitu ; 1. Kabupaten Pandeglang (Dalam Daerah) 2. Medan Sumatera

			Utara (Luar Daerah)
		Fasilitasi Kendaraan Hias Event Dalam Daerah dan Luar Daerah	Kota Tangerang – Provinsi Banten
3	Pengembangan Potensi Pasar Pariwisata	Identifikasi Segmen Pasar Pariwisata	Aula Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Pembuatan Buku Pariwisata Dalam Angka	Aula Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Pengembangan Sistem Manajemen Informasi Pariwisata Daerah / SIMPARDA	Aula Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Penyusunan / Pembuatan Buku NESPADA Banten	Aula Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat	Aula Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
V	PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF		
1	Peningkatan Standarisasi dan Kualifikasi Sumber Daya Manusia		
		Peningkatan Kompetensi SDM	Aula Rapat Dinas Pariwisata

		Bidang Ekonomi Kreatif	Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Peningkatan Kompetensi Manajemen MICE	Lubana Sengkol Resto Tangerang Selatan
		Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Pariwisata	Aula Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
2	Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Ekonomi Kreatif tingkat lanjutan	Pengembangan SDM Ekonomi Kreatif Menuju Hak Kekayaan Intelektual	
		Pengembangan SDM Sub Sektor Ekonomi Kreatif Provinsi	Pelaksanaan kegiatan dilaksanakan di 3 (tiga) lokasi yaitu ; 1. Aula Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang 2. Kabupaten Pandeglang 3. Kota Tangerang
3	Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Banten		
		Pemilihan Kang Nong Banten	Pasar Kaulinan Menes Kabupaten Pandeglang
		Penganugrahan Pelaku SDM Pariwisata berprestasi	Mall Balai Kota Tangerang
		Pengembangan Duta Wisata Banten	Aula Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Pengembangan SDM Pariwisata	Tanjung Lesung

		di kawasan 10 (sepuluh) Destinasi Unggulan Banten	Kabupaten Pandeglang
		Pengembangan SDM Penggerak Pariwisata	Aula Rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten Jl. Syech Nawawi Albantani Kota Serang
		Jumlah tenaga kerja yang terlatih di sektor kepariwisataan dan ekonomi kreatif	

C. Capaian Kinerja Program dan Kegiatan TA. 2019

Program	Indikator Kinerja Program RPJMD (Outcome)	Target	Realisasi Capaian Target RPJMD Provinsi Melalui Pelaksanaan RKPD	Tingkat Capaian Target RPJMD Provinsi Hasil Pelaksanaan RKPD Provinsi	SKPD Penanggung Jawab	Bidang Urusan
		2019	2019	2019		
1	2	3	4	5	6	7
Program Tata Kelola Pemerintahan	Nilai IKM (Satuan: Skala (1-4))	3,00	3,07	102.33	Dinas Pariwisata Provinsi Banten	Sekretariat Dinas
Program Pengembangan Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Jumlah Pusat Sentra Ekonomi Kreatif	1	1	100		Bidang Pengembangan Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
Program Pemasaran Produk Pariwisata	Jumlah Kunjungan Wisatawan	15.601.344	14.327.432	91.83		Bidang Pemasaran Produk Pariwisata
	Rata-Rata Lama Kunjungan	1,39	1,31	94.24		
	Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan	3.852.216,	3.418.582	88.74		
Program Pengembangan Sumberdaya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Jumlah tenaga kerja yang terlatih di sektor kepariwisataan dan ekonomi kreatif	300	400	133.33		Bidang Pengembangan Sumberdaya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
Program Pengembangan Destinasi Pariwisata	Presentasi Pengembangan Destinasi Wisata	20	20	100	Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata	

URUSAN OTONOMI DAERAH

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
Peningkatan Kualitas Tata Kelola Pemerintahan Daerah				
Penyusunan Laporan Kinerja Keuangan dan Neraca Aset		100		100
	Penyusunan Dokumen Keuangan (17 Dokumen)	100	<p>1). Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Triwulan I yang disusun pada tanggal 01 April 2019 yang berisikan informasi mengenai Laporan Realisasi Anggaran, Laporan Operasional, Laporan Perubahan Ekuitas dan Neraca s.d. 31 Maret 2019 serta kendala-kendala yang dihadapi dari masing-masing kegiatan yang telah dilaksanakan pada periode 01 Januari 2019 s.d. 31 Maret 2019.</p> <p>2. Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Triwulan II yang disusun pada tanggal 01 Juli 2019 yang berisikan informasi mengenai Laporan Realisasi Anggaran, Laporan Operasional,</p>	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			<p>Laporan Perubahan Ekuitas dan Neraca s.d. 30 Juni 2019 serta kendala-kendala yang dihadapi dari masing-masing kegiatan yang telah dilaksanakan pada periode 01 April s.d. 30 Juni 2019.</p> <p>3. Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Keuangan Semester I yang disusun pada tanggal 01 Juli 2019 yang berisikan informasi mengenai Laporan Realisasi Anggaran, Laporan Operasional, Laporan Perubahan Ekuitas dan Neraca periode 1 Januari s.d. 30 Juni 2019 serta kendala-kendala yang dihadapi dari masing-masing kegiatan yang telah dilaksanakan pada semester I.</p> <p>4. Tersusunnya 1 (satu) dokumen CaLK Semester I yang disusun pada tanggal 01 Juli 2019 yang berisikan catatan atas laporan keuangan dan hambatan dari setiap kegiatan</p>	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			<p>yang realisasi keuangannya belum mencapai target prosentase yang sudah direncanakan hingga akhir periode semester I.</p> <p>5. Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Bendahara Pengeluaran Semester I yang disusun pada tanggal 01 Juli 2019 yang berisikan laporan realisasi belanja s.d. 30 Juni yang terdiri dari laporan buku kas, laporan buku panjar, laporan buku pajak, serta laporan pertanggungjawaban SPJ kegiatan selama semester I.</p> <p>6. Tersusunnya 1 (satu) Dokumen Laporan SPIP yang disusun pada tanggal 02 Januari 2019 yang berisikan informasi Daftar Penilaian Resiko (DPR) beserta gambaran rencana tindak pengendalian (RTP) di Dinas Pariwisata Provinsi Banten.</p> <p>7. Tersusunnya 1 (satu) dokumen</p>	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			<p>Laporan Realisasi Semester dan Prognosis 6 Bulan yang disusun pada tanggal 01 Juli 2019 yang berisikan laporan realisasi anggaran kegiatan selama periode 1 Januari 2019 s.d. 30 Juni 2019 dan laporan yang menggambarkan angka proyeksi dari sisa anggaran akhir tahun 2019.</p> <p>8. Tersusunnya 1 (satu) Dokumen Laporan Realisasi Bersumber Dana transfer yang disusun pada tanggal 31 Desember 2019 yang berisikan realisasi anggaran dan kegiatan yang bersumber dari dana APBN selama 1 tahun anggaran 2019.</p> <p>9. Tersusunnya 1 (satu) Dokumen SPP yang disusun pada tanggal 31 Desember 2019 yang berisikan dokumen Surat Permintaan Pembayaran (SPP) untuk Kegiatan Dinas Pariwisata selama 1 tahun anggaran 2019.</p>	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			<p>10. Tersusunnya 1 (satu) Dokumen SPM yang disusun pada tanggal 31 Desember 2019 yang berisikan dokumen Surat Perintah Membayar (SPM) untuk Kegiatan Dinas Pariwisata selama 1 tahun anggaran 2019.</p> <p>11. Tersusunnya 1 (satu) Dokumen SP2D yang disusun pada tanggal 31 Desember 2019 yang berisikan dokumen Surat Perintah Pencairan Dana (SP2D) Kegiatan Dinas Pariwisata selama 1 tahun anggaran 2019.</p> <p>12. Tersusunnya 1 (satu) Dokumen SPJ kegiatan yang disusun pada tanggal 31 Desember 2019 yang berisikan dokumen Surat Pertanggungjawaban dari tiap kegiatan Dinas Pariwisata Provinsi Banten selama 1 tahun anggaran 2019.</p> <p>13. Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Bendahara Pengeluaran Akhir</p>	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			<p>Tahun yang disusun pada tanggal 31 Desember 2019 yang berisikan laporan realisasi belanja s.d. 31 Desember 2019 yang terdiri dari laporan buku kas, laporan buku panjar, laporan buku pajak, serta laporan pertanggungjawaban SPJ kegiatan selama 1 tahun anggaran 2019.</p> <p>14. Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Triwulan IV yang disusun pada tanggal 31 Desember 2019 yang berisikan informasi mengenai Laporan Realisasi Anggaran, Laporan Operasional, Laporan Perubahan Ekuitas dan Neraca s.d. 31 Desember 2019 serta kendala-kendala yang dihadapi dari masing-masing kegiatan yang telah dilaksanakan pada periode 01 Oktober s.d. 31 Desember 2019.</p> <p>15. Tersusunnya 1 (satu) dokumen</p>	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			<p>Laporan Keuangan Semester II yang disusun pada tanggal 31 Desember 2019 yang berisikan informasi mengenai Laporan Realisasi Anggaran, Laporan Operasional, Laporan Perubahan Ekuitas dan Neraca periode 1 Januari s.d. 31 Desember 2019 serta kendala-kendala yang dihadapi dari masing-masing kegiatan yang telah dilaksanakan pada semester II.</p> <p>16. Tersusunnya 1 (satu) dokumen CaLK Semester II yang disusun pada tanggal 31 Desember 2019 yang berisikan catatan atas laporan keuangan dan hambatan dari setiap kegiatan yang realisasi keuangannya belum mencapai target prosentase yang sudah direncanakan hingga akhir periode semester II.</p> <p>17. Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Keuangan</p>	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Akuntansi yang berisikan informasi tentang Laporan Realisasi Anggaran, Laporan Operasional, Neraca, Laporan Perubahan Ekuitas, Catatan atas Laporan Keuangan, Laporan Kinerja SKPD, Berita Acara Hasil Cash Opname, Daftar Inventaris Aset Tetap dan Penyusutan Aset Tetap, Daftar Inventaris Persediaan Barang dan Beria Acara Hasil Stock Opname, Daftar Belanja Sewa Dibayar Dimuka per tanggal 31 Desember 2019, Register Pencairan SP2D Bulan Desember 2019, Rekapitulasi STS beserta copynya, Surat Pernyataan Tanggung Jawab Pengguna Anggaran Dinas Pariwisata Provinsi Banten.	
	Penyusunan Tindaklanjut Hasil Pemeriksaan (TLHP) Aparat Pengawas Instansi Pemerintah (APIP) (2 dokumen)	100	1) Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Hasil Tindak Lanjut (TLHP) APIP Semester I yang disusun pada	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			tanggal 01 Juli 2019 yang berisikan informasi temuan hasil pemeriksaan inspektorat atas realisasi belanja barang dan jasa serta belanja pegawai pada Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun Anggaran 2018 dalam lingkup Aspek Pengelolaan Keuangan Daerah periode bulan Januari s.d. Juni 2018.	
			2) Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Hasil Tindak Lanjut (TLHP) APIP Semester II yang disusun pada tanggal 02 Desember 2019 yang berisikan informasi temuan hasil pemeriksaan inspektorat atas realisasi belanja barang dan jasa serta belanja pegawai pada Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun Anggaran 2018 dalam lingkup Aspek Pengelolaan Keuangan Daerah periode bulan	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Januari s.d. Juni 2018.	
	Penyusunan laporan pajak (3 dokumen)	100	<p>1) Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Pajak PPh 21 yang disusun pada tanggal 31 Desember 2019 yang berisikan data pengeluaran pajak PPh 21 yang dikenakan atas honorarium atau imbalan lain dengan nama apa pun yang menjadi beban APBD pada kegiatan Dinas Pariwisata Provinsi Banten selama 1 periode tahun anggaran 2019.</p> <p>2) Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Pajak Pertumbuhan Nilai, Pajak PPh 22, PPh 23 yang disusun pada tanggal 31 Desember 2019 yang berisikan data pengeluaran pajak PPN, PPh 22 dan PPh 23 yang dikenakan pada kegiatan Dinas Pariwisata tahun 2019 sesuai dengan jenis belanjanya masing-masing.</p> <p>3) Tersusunnya 1 (satu) 1 Dokumen</p>	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Laporan SPT Pajak Tahunan yang disusun pada tanggal 31 Desember 2019 yang berisikan data pengeluaran pajak PPh 21 pegawai Dinas Pariwisata Provinsi Banten atas harta yang dimiliki, kewajiban yang masih harus dibayar serta atas pendapatan yang diterima selama 1 tahun.	
Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan		100		100
	Penyusunan Laporan Evaluasi Program dan Kegiatan(3 dokumen)	100	Tersusunnya laporan evaluasi dan pengendalian dokumen Dinas Pariwisata Provinsi Banten TA 2019 yang terdiri atas: 1. Dokumen LKPj 2019 sebagai pertanggungjawaban pelaksanaan kegiatan pembangunan yang dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Banten sebagai unit pelaksana tugas Gubernur Banten. Penyusunan dilakukan pada akhir bulan pelaksanaan	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			kegiatan yaitu bulan desember 2019 2. Dokumen LKIP 2019 sebagai pelaksanaan kinerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten sebagai unit pelaksana pembangunan pemerintah daerah Penyusunan dilakukan pada akhir bulan pelaksanaan kegiatan yaitu bulan desember 2019 3. Dokumen LPPD 2019 sebagai laporan pelaksanaan pembangunan pemerintah daerah berdasarkan tugas dan urusan pembangunan yang diembannya Penyusunan dilakukan pada akhir bulan pelaksanaan kegiatan yaitu bulan desember 2019	
	Penyusunan Perencanaan Program dan Kegiatan Tahunan (8 Dokumen)	100	Tersusunnya laporan Perencanaan Program dan Kegiatan Tahunan Dinas Pariwisata Provinsi Banten TA 2019 yang terdiri atas ; 1. Laporan pelaksanaan	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			kegiatan forum RENJA 2020 yang dilaksanakan di ruang rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten pada tanggal 19 Februari 2019 2. Penyusunan dokumen rencana kerja TA. 2020 yang berisikan 5 (lima) Program dan 15 (lima belas) kegiatan yang akan dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Banten 3. Penyusunan RKAP untuk tahun anggaran perubahan 2019 dengan efisiensi anggaran sebesar Rp. 269.429.000 4. Penyusunan DPPA untuk tahun anggaran perubahan 2020 dengan pagu anggaran sebesar Rp. 7.567.571.000 5. Penyusunan RKA untuk tahun anggaran perubahan 2020 dengan besar anggaran Rp. 15.535.971.000 6. Penyusunan DPA untuk tahun anggaran perubahan 2020 dengan pagu	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			anggaran sebesar Rp. 15.535.971.000 7. Penyusunan rencana umum pengadaan TA. 2020 pada sistem LPSE dan LKPP dengan jumlah paket pengadaan sebanyak 142 Paket dan 17 Kegiatan swakelola 8. Penyusunan PERKIN dan IKU pejabat eselonering di Dinas Pariwisata Provinsi Banten serta penyusunan target kinerja utama Kepala Dinas Pariwisata TA. 2020	
	Penyusunan Laporan Evaluasi dan Pengendalian (6 dokumen)	100	Tersusunnya laporan evaluasi dan pengendalian dokumen Dinas Pariwisata Provinsi Banten TA 2019 yang terdiri atas : 1. Laporan bulanan yang disusun setiap akhir bulan pelaksanaan kegiatan dimulai dari bulan januari s.d desember 2019 2. Laporan triwulanan yang disusun setiap akhir triwulan pelaksanaan kegiatan dimulai dari maret s.d desember 2019	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			3. Laporan semesteran yang pelaksanaannya rutin dilaksanakan setiap 6 bulan sekali sebagai pengendali capaian program dan kegiatan 4. Laporan tahunan yang disusun 1 (satu) tahun sekali pada akhir bulan desember 2019 5. Laporan TEPPRA yang disusun secara rutin setiap bulan sekali dimulai dari januari s.d desember 2019 6. Laporan barang dan jasa atas hasil pengadaan barang dan jasa yang dilaksanakan baik melalui metode pengadaan langsung maupun lelang yang dilaporkan secara rutin setiap bulan sekali dimulai dari januari s.d desember 2019	
	Monitoring dan Evaluasi (4 Dokumen)	100	Terlaksananya monitoring dan evaluasi pembangunan Dinas Pariwisata Provinsi Banten TA 2019 yang terdiri atas : 1. Monitoring ke	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			<p>destinasi pariwisata di curug sawer kecamatan cigeulis Kabupaten Serang pada tanggal 18 Juni 2019, destinasi tersebut menerima bantuan belanja hibah barang dari Dinas Pariwisata Provinsi Banten berupa penataan paving blok (1.dokumen)</p> <p>2. Monitoring ke destinasi pariwisata di cikolelet kecamatan cinangka Kabupaten Serang pada tanggal 16 Oktober 2019, destinasi tersebut menerima bantuan belanja hibah barang dari Dinas Pariwisata Provinsi Banten berupa pembuatan menara pandang. (1.dokumen)</p> <p>3. Monitoring pada kegiatan promosi pariwisata berupa event colour of culture festival (CoCF) yang dilaksanakan di Beach walk pantai Kuta Bali pada</p>	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			<p>tanggal 17 s.d 18 Oktober 2019 sebagai gelaran promosi dalam rangka menarik wisatawan mancanegara untuk berkunjung ke Banten. (1.dokumen)</p> <p>4. Monitoring dan evaluasi triwulanan (I – III) kepada seluruh kegiatan pembangunan utamanya adalah pengembangan SDM Pariwisata dan ekonomi kreatif sebagai motor pembaharuan kepariwisataan yang dinilai cukup efektif melakukan pemberdayaan kepada pelaku usaha pariwisata di sekitar. kegiatan dilaksanakan pada tanggal 15 Oktober 2019 di aula ruang rapat Dinas Pariwisata. (1.dokumen)</p>	
Pengadaan Sarana dan Prasarana Kantor		100		85.00
	Pengadaan Sarana prasarana Kantor(6 paket)	100	1.Terlaksananya pengadaan wood horizontal blind	85.00

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			dengan volume 120 M2 2.Terlaksananya pengadaan kendaraan operasional Kepala Dinas jenis Toyota Innova Venturer 3.Terlaksananya pengadaan lemari arsip sebanyak 5 unit 4.Terlaksananya pengadaan mebelair untuk pojok baca sebanyak 2 unit 5.Terlaksananya pengadaan bangunan gudang arsip seluas 80 M2	
Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor		100		100
	Pemeliharaan Inventaris Kantor Komputer dan Laptop (12 Bulan)	100	Terpeliharanya Perawatan Komputer/Laptop 50 unit dan Printer 20unit dalam kurun waktu 12 bulan	100
	Pemeliharaan Inventaris Kantor/APK (12 Bulan)	100	Terpeliharanya Perawatan Perlengkapan kantor berupa Meja Partisi 20unit, Dispenser 12unit, Pompa air 4unit, Kamera Digital 5unit, Projector 6unit, Soundsystem	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			5unit, AC Split 55unit, mesin PABX 1unit, Mesin CCTV 2unit dalam kurun waktu 12 bulan	
	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor (12 Bulan)	100	Terpeliharanya perawatan kendaraan dinas roda 4 (empat) 12 unit dan perawatan kendaraan dinas roda 2 (dua) 18 unit dalam kurun waktu 12 bulan	100
	Pemeliharaan dan Rehabilitasi Gedung/Kantor (12 Bulan)	100	Terpeliharanya Perawatan Fisik Gedung Kantor dan Halaman dalam kurun waktu 12 bulan	100
Penyediaan Barang dan Jasa Perkantoran		100		100
	Operasional Kantor tidak tetap (12 Bulan)	100	Terlaksananya Pembayaran Honorarium Pegawai Honorer/Tidak Tetap sebanyak 50 org untuk 1 tahun selama 12 bulan	100
	Pelaksanaan HUT Banten dan Banten Expo (2 paket)	100	Terlaksananya kegiatan menyambut HUT Banten dan Banten Expo oleh Dinas Pariwisata bersama dengan OPD lainnya untuk penjaga stand dan belanja dekorasi boothstand 9.00 M2.	100
	Penyediaan Bahan cetak (12 Bulan)	100	Tersedianya bahan cetakan dan biaya	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			potokopi untuk 1 tahun	
	Penyediaan Barang habis pakai (12 Bulan)	100	Terpenuhinya kebutuhan ATK, umbul-umbul, spanduk, alat listrik dan elektronik, pakaian Satpam 13 stel selama 12 bulan	100
	Penyediaan BBM (12 Bulan)	100	Tersedianya dukungan Bahan Bakar Minyak terhadap 30 unit kendaraan dinas untuk 1 tahun	100
	Penyediaan jasa kebersihan gedung dan halaman (12 Bulan)	100	Terlaksananya pembayaran Jasa Kebersihan sebesar untuk 1 tahun	100
	Penyediaan Makan Minum kantor (12 Bulan)	100	Tersedianya Makanan dan Minuman untuk kegiatan Rapat di kantor untuk 1 tahun	100
	Penyediaan Operasional Jasa kantor (12 Bulan)	100	Terlayaninya kebutuhan kantor atas jasa telepon kantor dan telepon pimpinan, listrik, surat kabar/majalah, jasa pemeliharaan website, Jasa Transaksi Keuangan dan jasa tenaga ahli (instruktur senam dan penceramah) selama 1 tahun.	100
Peningkatan Kapasitas Aparatur		100		70.25

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
	Fasilitasinya administrasi kepegawaian (59 Orang)	100	Terlaksananya fasilitasi administrasi kepegawaian bagi 59 orang ASN Dinas Pariwisata berupa penggandaan berkas Kenaikan Gaji Berkala, pemutakhiran data kepegawaian serta evaluasi kinerja pegawai	100
	Peningkatan Kompetensi Aparatur	100	Terlaksananya Pengiriman Kursus-kursus Singkat/Pelatihan bagi 2 org ASN Dinas Pariwisata dan Terlaksananya bimbingan teknis yang dilaksanakan 2 kali pada tanggal 15 bulan Oktober dan Tanggal 25 November bertempat di Kantor Dinas Pariwisata Provinsi Banten dengan narasumber yang kompeten dari BPKAD, KKP Pratama Serang dan Inspektorat Provinsi Banten.	70.25
Rapat koordinasi kedalam dan keluar daerah		100		100
	Koordinasi dan Konsultasi ke Dalam Daerah	100	Terpenuhinya biaya perjalanan dinas dalam daerah selama 12 bulan untuk 60 ASN Dinas Pariwisata	100
	Koordinasi dan	100	Terpenuhinya biaya	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
	Konsultasi ke Luar Daerah		perjalanan dinas luar daerah selama 12 bulan untuk 60 ASN Dinas Pariwisata	

A. URUSAN PILIHAN PARIWISATA

Pemasaran Produk Pariwisata				
Promosi Pariwisata Provinsi Banten		100		100
	Banten Beach Festival (1 Kali)	100	Terlaksananya kegiatan banten beach festival pada tanggal 30 Agustus s.d 1 September 2019 yang bertujuan untuk menyebarluaskan informasi dan promosi produk pariwisata dan ekraf Provinsi Banten kepada wisatawan Nusantara melalui sport & adventure, pameran serta aktivitas komunitas yang dilaksanakan di Kabupaten Serang	100
	Banten MICE Forum (1 Kali)	100	Terlaksananya kegiatan banten MICE forum pada tanggal 23 s.d 24 Agustus 2019 yang bertujuan untuk menyebarluaskan informasi dan promosi produk	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			pariwisata dan ekraf serta penguatan kerjasama jejaring pelaku pariwisata Banten yang dilaksanakan di Kota Cilegon	
		100	Terlaksananya kegiatan Banten Tourism week pada tanggal 19 s.d 20 Oktober 2019 yang bertujuan untuk menyebarluaskan informasi dan promosi produk pariwisata dan ekraf Provinsi Banten kepada wisatawan Nusantara dan Mancanegara yang dilaksanakan di Pantai Kuta- Bali	100
	Banten Tourism Week (1 Kali)			
	Banten Travel Exchange (1 Dokumen)	100	Terlaksananya kegiatan Banten Travel Exchange yang dilaksanakan pada tanggal 31 Maret s.d 1 April 2019 yang bertujuan untuk menyebarluaskan informasi dan promosi produk pariwisata dan ekraf penguatan kerjasama jejaring pelaku pariwisata Banten kepada travel agent Jabodetabek yang dilaksanakan di Kabupaten	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Pandeglang	
	Festival Tanjung Lesung (1 Kali)	100	Terlaksananya kegiatan festival tanjung lesung pada tanggal 27 s.d 28 September 2019 yang bertujuan untuk menyebarluaskan informasi dan promosi produk pariwisata dan ekraf Provinsi Banten kepada wisatawan Nusantara dan Mancanegara melalui sport & adventure, pameran serta aktivitas komunitas yang dilaksanakan di Kabupaten Pandeglang	100
	Gebyar Wisata Banten (1 Kali)	100	Terlaksananya kegiatan gebyar wisata banten pada tanggal 28 Juni 2019 yang bertujuan untuk menyebarluaskan informasi dan promosi produk pariwisata dan ekraf Provinsi Banten kepada wisatawan Nusantara yang dilaksanakan di Jakarta	100
	Komunitas Familiar Trip (1 Dokumen)	100	Terlaksananya kegiatan komunitas familiar trip pada tanggal 11 s.d 12 februari	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			2019 dan tanggal 27 s.d 29 September 2019 yang bertujuan untuk menyebarluaskan informasi dan promosi produk pariwisata dan ekraf Provinsi Banten kepada komunitas media dan fotografi yang dilaksanakan di Kabupaten Serang dengan tema Selat Sunda Trip dan tema Instatrip	
	Launching Kalender Event (1 Dokumen)	100	Terlaksananya kegiatan Launching Calendar Event yang dilaksanakan pada tanggal 19 Oktober 2019 yang bertujuan untuk menyebarluaskan informasi dan promosi kalender even pariwisata Banten kepada wisatawan nusantara dan mancanegara yang dilaksanakan di Beachwalk Bali	100
	Partisipasi Event Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Skala daerah dan Nasional (3 Kali)	100	Terlaksananya kegiatan partisipasi event pariwisata dan ekonomi kreatif skala daerah dan nasional pada tanggal 27 s.d 29 Juni 2019; 14 s.d	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			17 Maret 2019; dan 30 Desember s.d 1 September 2019, yang bertujuan untuk menyebarluaskan informasi dan promosi produk pariwisata dan ekraf Provinsi Banten kepada wisatawan Nusantara yang dilaksanakan di Jakarta (Gebyar Wisara dan budaya Nusantara, JCC) Bandung (Trade Tourism and Investment, Ciwalk) dan Jakarta (Halal Tourism Expo, JCC)	
	Promosi di Media Cetak, Elektronik dan Website (17 Kali)	100	Tersusunnya dokumen promosi di media cetak, elektronik dan website sehingga tersebar luas informasi dan promosi produk pariwisata dan ekraf Provinsi Banten melalui media Koran lokal, koran nasional, Televisi lokal, televisi nasional, radio lokal, radio nasional serta media online	100
	Travel Dialog Stakeholder dan Lintas provinsi	100	Terlaksananya kegiatan travel dialog stakeholder	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
	Anggota MPU (1 Dokumen)		dan lintas provinsi anggota MPU yang dilaksanakan pada tanggal 14 s.d 15 Agustus 2019 yang bertujuan untuk menyebarluaskan informasi dan promosi produk pariwisata dan ekraf penguatan kerjasama jejaring pelaku pariwisata Banten dari pelaku pariwisata Banten kepada travel agent Jabodetabek yang dilaksanakan di kota Tangerang Selatan	
Penyiapan Sarana dan Prasarana Promosi Pariwisata		100		100
	Pengadaan Materi dan Sarana Promosi Pariwisata Banten (11 Jenis)	100	Tersedianya Sarana Promosi Pariwisata Banten berupa cinderamata Khas Banten dan Khas Baduy terdiri dari jenis : 1. Cinderamata Syal Tenun Baduy, Koja Baduy dan Lomar Baduy 2. Pengadaan cetak Pocket Map dan Leaflet 3. Pengadaan Tas Promosi Ukuran Sedang dan Calendar of	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Events 4. Pengadaan Tas Promosi Ukuran Besar dan Pin Exciting Banten 5. Pengadaan Cinderamata Syal Tenun Baduy dan Lomar Baduy. 6. Pengadaan Sticker Exciting Banten dan E-Toll Card Promosi 7. Pengadaan Tas Promosi ukuran sedang dan Tas Promosi ukuran besar 8. Cetak Visual Billboard di 4 lokasi, Cetak Bus Branding Pariwisata 5 unit dan Dekorasi Pavilion TIC Banten di Bandara Soekarno-Hatta. 9. Pengadaan Cetak Visual Bus Branding Pariwisata Banten. 10. Cetak Visual Billboard Peta Wisata Rest Area Karang Tengah 11. Pengadaan Cetak Visual Billboard di Kawasan	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Keraton Kesultanan Banten. 12.	
	Pembuatan Materi Promosi Visual Pariwisata Banten (5 Jenis)	100	1) Terlaksananya Pengadaan Cetak Visual Bus Branding Pariwisata Banten pada tanggal 16 s/d 22 April 2) Terlaksananya Pengadaan Cetak Visual Billboard Peta Wisata Rest Area Karang Tengah pada tanggal 14 s/d 16 Mei 3) Terlaksananya Pengadaan Cetak Visual Billboard Perbatasan DKI Jakarta - Banten Tol Jakarta - Tangerang pada tanggal 24 s/d 29 Juli 4) Terlaksananya Pengadaan Cetak Visual Billboard di Kawasan Keraton Kesultanan Banten pada tanggal 20 s/d 26 September 5) Terlaksananya Pengadaan Cetak Visual Billboard di Bandara	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Soekarno-Hatta pada tanggal 15 s/d 21 November	
			6) Terlaksananya Pengadaan Dekorasi Pavilion Banten di Bandara Soekarno-Hatta pada tanggal 13 s/d 21 Maret	
	Sewa Bando/Billboard/Videotron/Reklame/Pavilion Banten (10 Lokasi / Tempat)	100	1) Terlaksananya Sewa Pavilion di Bandara Soekarno-Hatta pada tanggal 21 Februari s/d 20 Oktober. 2) Terlaksananya Perpanjangan Sewa Pavilion di Bandara Soekarno-Hatta pada tanggal 22 Oktober 2019 s/d 21 Februari 2020. 3) Terlaksananya Sewa Bus Branding Pariwisata Banten pada tanggal 12 Maret 2019 s/d 11 Maret 2020. 4) Terlaksananya Sewa Billboard di Bandara Soekarno-Hatta pada tanggal 01 Juli 2019 s/d 01 April 2020. 5) Terlaksananya Sewa Billboard	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			<p>Perbatasan DKI Jakarta - Banten Tol Jakarta Tangerang pada tanggal 01 Juli 2019 s/d 01 April 2020.</p> <p>6) Terlaksananya Sewa Billboard Peta Wisata di Rest Area Karang Tengah pada tanggal 21 Agustus 2019 s/d 20 Agustus 2020</p> <p>7) Terlaksananya Sewa Billboard di Kawasan Keraton Kesultanan Banten pada tanggal 24 September 2019 s/d 23 September 2020</p>	
	Fasilitasi Kendaraan Hias Event Dalam Daerah dan Luar Daerah (2 kali)	100	<p>Terfasilitasinya Kendaraan Hias Event Dalam Daerah dan Luar Daerah, sebagai berikut :</p> <p>1) Terlaksananya Dekorasi Kendaraan Hias Karnaval Event Pandeglang Culture Festival pada tanggal 27 Maret s/d 01 April</p> <p>2) Terlaksananya Dekorasi Kendaraan Hias Pawai Ta'aruf Seleksi Tilawatil Qur'an Tingkat</p>	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Nasional di Pontianak Kalimantan Barat pada tanggal 25 s/d 29 Juni	
Pengembangan Potensi Pasar Pariwisata	Identifikasi Segmen Pasar Pariwisata (1 Dokumen)	100	<p>1) Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Pendahuluan yang disusun BPS Provinsi Banten, yang berisi tentang Identifikasi Segmen Pasar Pariwisata Provinsi Banten, Pelaksanaan Ekspos Lap. Pendahuluan pada tanggal 11 September 2019 yang dihadiri 25 peserta perwakilan Dinas Pariwisata Kabupaten/Kota serta Stakhoder.</p> <p>2) Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Akhir yang disusun BPS Provinsi Banten, yang berisi tentang Identifikasi Segmen Pasar Pariwisata Provinsi Banten, pelaksanaan Ekspos Draft Laporan Akhir pada tanggal 29 Oktober 2019 yang dihadiri 25</p>	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			peserta perwakilan Dinas Pariwisata Kabupaten/Kota serta Stakhoder	
	Pembuatan Buku Pariwisata Dalam Angka (1 Dokumen)	100	<p>1) Tersusunnya 1 (satu) dokumen buku yang disusun BPS Provinsi Banten, yang berisi tentang Pariwisata Dalam Angka termasuk PDR Pariwisata</p> <p>2) Pelaksanaan Ekspos Laporan Pendahuluan pada tanggal 11 September 2019 yang dihadiri 25 peserta perwakilan Dinas Pariwisata Kabupaten/Kota serta Stakhoder</p> <p>3) Pelaksanaan Ekspos Draft Laporan Akhir pada tanggal 19 November 2019 yang dihadiri 25 peserta perwakilan Dinas Pariwisata Kabupaten/Kota serta Stakhoder</p>	100
	Pengembangan Sistem Manajemen Informasi Pariwisata Daerah / SIMPARDA (1 Dokumen)	100	1) Tersusunnya 1 (satu) dokumen draft Laporan Semester I pada Rapat Evaluasi tanggal 20 Juni 2019, yang dihadiri	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			30 peserta perwakilan Stakhoder dan para perwakilan Pengumpul Data SIMPARDA dan pembahasan yang berisi tentang data kunjungan dari bulan Januari s.d Juni 2019 dengan jumlah wisatawan nusantara 10.417.157 kunjungan dan wisatawan mancanegara 103.361 kunjungan	
			2) Tersusunnya 1 (satu) dokumen draft Laporan Semester II pada Rapat Evaluasi tanggal 21 November 2019, yang dihadiri 30 peserta perwakilan Stakhoder dan para perwakilan Pengumpul Data SIMPARDA dan pembahasan berisi tentang data kunjungan dari bulan Januari s.d November 2019 dengan jumlah wisatawan nusantara 13.596.710 kunjungan dan wisatawan mancanegara 184.804 kunjungan	
	Penyusunan /	100	1) Tersusunnya 1	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
	Pembuatan Buku NESPARDa Banten (1 Dokumen)		(satu) dokumen Laporan Pendahuluan yang disusun BPS Provinsi Banten, yang berisi tentang Neraca Satelit Pariwisata Daerah (NESPARDa) Banten, pelaksanaan ekspos lap. pendahuluan pada tanggal 11 September 2019 yang dihadiri 25 peserta perwakilan Dinas Pariwisata Kabupaten/Kota serta Stakhoder 2) Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Akhir yang disusun BPS Provinsi Banten, yang berisi tentang Neraca Satelit Pariwisata Daerah (NESPARDa) Banten, pelaksanaan Ekspos Draft Laporan Akhir pada tanggal 19 November 2019 yang dihadiri 25 peserta perwakilan Dinas Pariwisata Kabupaten/Kota serta Stakhoder	
	Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat (1 Dokumen)	100	Tersusunnya 1 (satu) dokumen Laporan Akhir yang disusun pada akhir bulan November 2019, yang	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			berisi tentang nilai IKM secara keseluruhan pada tahun 2019 bobot indeksnya 76,70, Pelaksanaan Ekspos Laporan Akhir pada tanggal 29 Oktober 2019 dihadiri 25 peserta dari perwakilan stakeholder dan Dinas Pariwisata Kabupaten/Kota	
Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif				
Peningkatan Standarisasi dan Kualifikasi Sumber Daya Manusia		100		100
	Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Ekonomi Kreatif (150 Orang)	100	1) Terlaksanannya Kegiatan Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Ekonomi Kreatif Bidang Fotografi dan Kuliner dengan jumlah 100 orang peserta 2) Bidang Fotografi pada tanggal 11 Februari 2019 Hotel Sanghyang Indah Resort anyer 3) Bidang kuliner 16 Juli 2019 Aula Dispar Banten	100
	Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Pariwisata (150 Orang)	100	1) Terlaksanannya Kegiatan Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Pariwisata Bidang Pemandu	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Wisata dan Pengelola Homestay dengan jumlah 100 orang peserta 2) Bidang Pemandu Wisata 09 April 2019 Aula Dispar Banten 3) Bidang Homestay 15 Oktober 2019 Aula Dispar Banten	
	Peningkatan Kompetensi Manajemen MICE (100 Orang)	100	Terlaksanannya Kegiatan Peningkatan Kompetensi Manajemen MICE jumlah 100 orang peserta, pada tanggal 23 Agustus 2019 Hotel Royal Krakatau Cilegon	100
Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Ekonomi Kreatif tingkat lanjutan		100		100
	Pengembangan SDM Ekonomi Kreatif Menuju Hak Kekayaan Intelektual (100 Orang)	100	Terlaksanannya Pengembangan SDM Ekonomi Kreatif Menuju Hak Kekayaan Intelektual yang Dilaksanakan di ruang Aula Dinas Pariwisata Prov Banten, Tanggal 19 Juli 2019	100
	Pengembangan SDM Sub Sektor Ekonomi Kreatif Provinsi (150 Orang)	100	Terlaksanannya Pengembangan SDM Sub Sektor Ekonomi Kreatif Provinsi yang dilaksanakan di Aula Dinas Pariwisata Prov	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Banten, Tanggal 21 Oktober 2019	
Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Banten		100		100
	Pemilihan Kang Nong Banten (50 Orang)	100	Terlaksananya Pemilihan Kang Nong Banten (Pagelaran Karya) sebanyak 50 orang yang dimulai rangkaianannya dari tanggal 5 Maret s.d 24 November 2019	100
	Penganugrahan Pelaku SDM Pariwisata berprestasi (15 Orang)	100	Terlaksananya Pemberian Anugerah Pariwisata Banten sebanyak 15 orang yang dilaksanakan pada tanggal 21 November 2019 di ruang Rapat Dispar Provinsi Banten Kp3B Palima	100
	Pengembangan Duta Wisata Banten (30 Orang)	100	Terlaksananya terpartisipasinya Duta Wisata Provinsi Banten di tiap Ajang dan event yang diadakan di dalam dan luar daerah baik berskala Provinsi dan Nasional sebanyak 30 orang yang dimulai kegiatannya dari tanggal 15 Maret s.d 9 November 2019	100
	Pengembangan SDM Pariwisata di kawasan 10 (sepuluh) Destinasi Unggulan Banten	100	Terlaksananya kegiatan pembinaan dan pengembangan terhadap pelaku wisata di sekitar objek	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			wisata sebanyak 300 orang yang rangkaian acaranya dimulai pada tanggal ; 1). Tanggal 17 Maret di Pasar Kaulinan, Menes 2). Tanggal 20 Maret di Kawasan kampung Wisata Drangong, Sepang 3). Tanggal 10 April di Kawasan Wisata Banyu Asih,Cigeulis 4). Tanggal 12 April di Kawasan Wisata Pancer,Kasemen 5). Tanggal 3 Mei di Kawasan Wisata Baduy 6). Tanggal 9 Juli di Kawasan Wisata Kesultanan Banten 7). Tanggal 23 Juli di Kawasan Wisata Religi Tanara 8). Tanggal 27 Agustus di Kawasan Wisata Kampung Rimbun,Tangsel 9). Tanggal 28 Agustus di Kawasan Wisata Kampung Kreatif Pipitan 10).Tanggal 10 September di Kawasan Wisata Arum Jeram Cibeurang dan Gunung Luhur,Citorek	
	Pengembangan SDM	100	Terlaksananya	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
	Penggerak Pariwisata (200 Orang)		pembinaan dan pelatihan bagi penggerak wisata dalam mengembangkan objek/destinasi pariwisata sebanyak 200 orang yang dilaksanakan pada tanggal 21 November 2019 di ruang Rapat Dispar Provinsi Banten Kp3B Palima	
Pengembangan Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif				
Pembinaan Usaha Industri Pariwisata		100		82.00
	Forum Bisnis Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif tingkat Nasional	100	Terlaksanannya Pengembangan Forum Bisnis Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Nasional di Horison Ratu Ultima 21-23 Oktober 2019	100
	Pembuatan Pola Perjalanan Pariwisata Banten 10 destinasi unggulan	100	Terlaksanannya Pengembangan Pembuatan Pola Perjalanan Pariwisata Banten 10 Destinasi Unggulan di Hotel Ledian 16- 17 September 2019.	100
	Penghargaan Usaha Akomodasi pariwisata yang berwawasan lingkungan	100	Tidak dilaksanakan	0
	Penguatan Kemitraan Usaha Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	100	Terlaksanannya Pengembangan Penguatan Kemitraan Usaha Pariwisata dan Ekraf di JCC Tanggal 27-28 Juni (Jakarta	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Convention Centre).	
	Peningkatan Produk Industri Pariwisata (1 Dokumen)	100	1) Terlaksanannya Pengembangan Produk Industri Pariwisata tahap Pertama di Hotel Mambruk Anyer tanggal 21 Februari 2019. 2) Terlaksanannya Pengembangan Produk Industri Pariwisata tahap Kedua di Horison Grand Serpong 14 Maret 2019.	100
Standarisasi Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif		100		100
	Advokasi dan Supervisi Standarisasi Usaha Pariwisata (1 Dokumen)	100	Terlaksanannya kegiatan forum Koordinasi Advokasi dan Supervisi Standarisasi Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang dilaksanakan 4 kali yaitu pada bulan Februari, April, Juli dan Oktober 2019 dengan peserta yang terdiri dari pengelola industri pariwisata dan pelaku ekonomi kreatif serta tersusunnya database industri pariwisata	100
	Penghargaan Industri Usaha terbaik (1 Dokumen)	100	Terlaksanannya sosialisasi penghargaan industri usaha pariwisata terbaik yang	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			dilaksanakan pada tanggal 7 November 2019 serta tersusunnya pedoman penghargaan industri pariwisata terbaik	
Pengembangan Potensi Ekonomi Kreatif		100		100
		100	Terlaksananya Pembuatan Profil Pengembangan Ekonomi Kreatif yang dilaksanakan, pada Tanggal 08 November 2019, diruang Aula Dinas Parwisata Provinsi Banten, dengan Peserta dari Instansi Komunitas Kuliner, Umkm, Fashion, kriya, Perupa (Lukis) dan Film perwakilan dari kab./kota se Provinsi Banten,	100
	Pembuatan Profil Pengembangan Ekonomi Kreatif (1 Dokumen)			
		100	Terlaksananya Partisipasi Festival dan Karnaval Dalam dan Luar Daerah. Pelaksanaan Kegiatan ini berupa pendukung berupa Festival Ramadhan 1440 H, dengan Peserta dari Komunitas Kuliner, Fashion, kriya dan Perupa (Lukis) dan Pelaku Ekraf perwakilan dari kab./kota di Provinsi Banten	100
	Pengembangan potensi usaha ekonomi kreatif melalui pameran produk kreatif dalam dan luar daerah (20 Kali)			

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Terlaksananya Fasilitasi Pameran Produk Kreatif dalam dan luar daerah. Pelaksanaan Kegiatan ini sebanyak 6 kali di kabupaten/Kota provinsi Banten, DKI Jakarta dan Provinsi Bali	
		100	Terlaksananya Kegiatan Fasilitasi Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif. Pelaksanaan Kegiatan ini berupa pendukung berupa Festival HUT Banten ke 19 yang dilaksanakan pada 4-6 Oktober 2019 di Halaman Masjid Al - Bantani, dengan Peserta dari Komunitas Kuliner, Fashion, kriya, Perupa (Lukis) dan Film perwakilan dari kab./kota se Provinsi Banten.	100
	Penyediaan sarana dan prasarana Kota kreatif (1 Kab/Kota)			
		100	Terlaksananya Rapat Rencana Aksi Daerah, pada Tanggal 26 bulan November 2019, diruang Aula Dinas Pariwisata Provinsi Banten, dengan Peserta dari Instansi Pemerintah terkait di Provinsi Banten maupun Kabupaten/Kota dan Komunitas Kuliner, Fashion, kriya, Perupa (Lukis) dan Film	100
	Penyusunan Rencana Aksi Daerah (RAD)Pengembangan Ekonomi Kreatif Banten (1 Dokumen)			

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			perwakilan dari kab./kota se Provinsi Banten, dan pada Tanggal 06 bulan Desember 2019, diruang Aula Rapat Bukit Pelayangan Resto Serpong, dengan Peserta dari Komunitas Kuliner, Fashion, kriya, Perupa (Lukis) dan Film perwakilan dari kab./kota se Provinsi Banten	
Pengelolaan Pengembangan Destinasi				
Optimalisasi pengembangan daya tarik wisata		100		100
	Pengembangan Atraksi Wisata Alam, Budaya dan Buatan (3 Obyek)	100	<p>1) Terlaksananya penataan destinasi wisata melalui pembuatan Landmark dan Canopy Bridge di Pantai Citoe, Desa Banyuasih, Kec. Cigeulis, Kab. Pandeglang pada 5 - 25 Maret 2019</p> <p>2) Terlaksananya penataan destinasi wisata melalui pembuatan Menara Pandang dan Landmark di Pantai Florida 2, Desa Sindanglaya, Kec. Cinangka, Kab. Serang pada 10 - 29 Juli</p>	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			<p>2019</p> <p>3) Terlaksananya penataan destinasi wisata melalui pembuatan Dermaga Hutan Mangrovedan Landmarkdi Kampung Wisata Pancer, Kelurahan Banten, Kec. Kasemen, Kota Serang pada 21 Oktober - 19 November 2019</p> <p>4) Terlaksananya kegiatan Banten Siaga Wisata Idul Fitri 1440 H di 4 Kabupaten/ Kota (Kab. Serang, Pandeglang, Lebak dan Kota Cilegon) yang tersebar di ± 50 titik destinasi wisata perairan terbuka, dengan jumlah personil sebanyak 75 orang yang dilaksanakan pada tanggal 5-9 Juni 2019</p> <p>5) Terlaksananya kegiatan Banten Siaga Wisata Natal dan Tahun Baru 2020 di 4 Kabupaten/ Kota (Kab. Serang, Pandeglang,</p>	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Lebak dan Kota Cilegon) yang tersebar di ± 50 titik destinasi wisata perairan terbuka, dengan jumlah personil sebanyak 75 orang yang akan dilaksanakan pada tanggal 25, 28,29,30,31 Desember 2019	
Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata		100		100
	FGD Pengembangan kawasan Strategis pariwisata (1 Dokumen)	100	Terlaksananya 2 kali FGD Pengembangan Destinasi Wisata pada tanggal 19 Maret 2019 dan 28 Maret 2019 bertempat di Aula Dinas Pariwisata Provinsi Banten	100
	Pengelolaan Minat Khusus / Wisata Buatan (1 Objek)	100	Terlaksananya Pekerjaan Penataan Destinasi Pantai Ciantir, Desa Sawarna, Kabupaten Lebak (CV. Dua Putra Panjalu)	100
	Pengelolaan Wisata Alam (1 Objek)	100	1). Tersedianya dokumen Rencana Detail KSP Carita dskt (PT. Ardiana Dwi Yasa Consultant)	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			2).Terlaksananya Pekerjaan Penataan Curug Sawer - KSP Tanjung Lesung dskt (PT. Mandala Inter Perkasa)	
	Pengelolaan Wisata Budaya / Religi (1 Objek)	100	Terlaksananya Pekerjaan Penataan Destinasi Hutan Mangrove Pancer, Kota Serang (CV. Visi Pratama)	100
	Penyediaan amenitas kawasan strategis Pariwisata	100	Terlaksananya Pekerjaan Penataan berupa: Pembuatan Landmark dan Menara Pandang Pantai Ciantir, Desa Sawarna, Kabupaten Lebak (CV. Visi Pratama) Pembuatan Menara Pandang Destinasi Puncak Cibaja - KSP Anyer Cinangka (CV. Dua Putra Panjalu) Pembuatan Landmark Curug Sawer - KSP Tanjung Lesung dskt (PT. Mandala Inter Perkasa)	100
Pengembangan Pemberdayaan		100		100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
Masyarakat Destinasi Pariwisata Provinsi Banten				
	Gerakan Aksi sadar wisata	100	Berkembangnya Pembinaan Tata kelola Destination Management Organization (DMO) di Kawasan Strategis Pariwisata : Angkatan I (Tanggal 11 April 2019 bertempat di Kawasan Agrowisata Bukit Durian, Desa Sindang Laut Kecamatan Carita Kabupaten Pandeglang, Jumlah Peserta 50 org); Angkatan II (Tanggal 8 Oktober 2019 “Saung Galih” Jl. Keraton Surosowan, Kampung Sukadiri, Kelurahan Kasunyatan Kec. Kasemen Kota Serang-Banten, Jumlah Peserta 50 org).	100
	Pembinaan managament Homestay / Pondok Wisata	100	Berkembangnya Pembinaan Management Homestay/Pondok	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Wisata : Angkatan I (Tanggal 18 Juni 2019 bertempat di ABG Resto, Jl.Raya Carita Km 09, Desa Sukajadi, Kecamatan Carita, Kabupaten Pandeglang, Jumlah Peserta 50 org); Angkatan II (Tanggal 21 November 2019 bertempat di Kampung Wisata Pancer, Kelurahan Banten, Kecamatan Kasemen, Kota Serang-Banten, Jumlah Peserta 50 org).	
	Pembinaan Tata kelola Destination Management Organization (DMO) di Kawasan Strategis Pariwisata	100	Berkembangnya Gerakan Aksi Sadar Wisata (Gaswat) : Angkatan I (Tanggal 27 Februari 2019 bertempat di Pantai Citoe Kampung Camara Desa Banyuasih Kecamatan Cigeulis Kabupaten Pandeglang, Jumlah Peserta 50 org); Angkatan II (Tanggal 20 Agustus 2019 bertempat di Kampung Wisata	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Pancer, Kelurahan Banten, Kecamatan Kasemen, Kota Serang-Banten, Jumlah Peserta 50 org).	

Total Capaian Kinerja Fisik Kegiatan (Urusan Wajib dan Pilihan Pariwisata) adalah : 97.79 %

Tercatat bahwa penyerapan fisik kegiatan secara keseluruhan pada Dinas Pariwisata Provinsi Banten hanya 97,79 % dari target capaian 100 %

Secara umum, pelaksanaan kegiatan sudah berjalan sesuai dengan target dan rencana namun terdapat beberapa kendala dan permasalahan yang kurang dapat diantisipasi secara baik sehingga berdampak terhadap tidak terlaksananya beberapa kegiatan/tolok ukur kegiatan dan hal tersebut mempengaruhi capaian kinerja output kegiatan dan outcome pada Dinas Pariwisata Provinsi Banten, sebagai berikut :

1. Pengadaan barang dan jasa perkantoran pada tolok ukur kegiatan pengadaan kendaraan operasional kantor, dimana berdasarkan rencana awal kegiatan dimaksud akan melakukan pembelian kendaraan operasional berupa 1 (satu) unit mobil Hiace dengan proses pembeliannya dilakukan melalui pengadaan barang dan jasa (tender). Namun sampai dengan akhir masa penawaran tidak ada satu pun penyedia yang masuk melakukan penawaran terhadap penyediaan kendaraan operasional tersebut menjadi gagal lelang sehingga kegiatan tidak dapat dilaksanakan.
2. Kegiatan Pembinaan Usaha Industri pada tolok ukur penghargaan usaha akomodasi pariwisata yang berwawasan lingkungan, dimana berdasarkan rencana awal kegiatan dimaksud akan melakukan pemberian penghargaan kepada pelaku usaha akomodasi yang tersebar di delapan Kab/Kota se –

Provinsi Banten namun dikarenakan terdapat salah penempatan kode rekening. PPTK kegiatan telah berkoordinasi dengan Biro Administrasi Pembangunan Daerah SETDA Provinsi Banten serta Bappeda Provinsi Banten dimana keduanya menyatakan bahwa terdapat kesalahan penempatan kode rekening sehingga tidak sesuai jika digunakan sebagai pembayaran dewan juri sehingga berdasarkan pertimbangan tersebut PPTK memutuskan kegiatan tersebut tidak dilaksanakan.

3. Kegiatan Peningkatan Kapasitas Aparatur pada tolok ukur Fasilitasi peningkatan kompetensi aparatur tidak dapat maksimal dalam melaksanakan kegiatannya. Hal ini disebabkan minimnya surat undangan partisipasi dari OPD/Instansi lainnya yang masuk untuk meminta peserta mengikuti kegiatan bimbingan teknis atau pelatihan lainnya yang dapat meningkatkan kompetensi aparatur.

Ke depan diperlukan langkah – langkah dalam mengantisipasi hal – hal yang tidak diharapkan seperti melakukan ;

4. Kegiatan Penyediaan sarana dan prasarana perkantoran pada tolok ukur kegiatan HUT Banten dan Banten Expo tidak dapat dilaksanakan dikarenakan adanya peralihan leading sector (pelaksana tugas kegiatan) dari semula Dinas Pariwisata beralih ke Biro Sekretariat Daerah Provinsi Banten demikian pula dengan Banten Expo yang sebelumnya akan direncanakan oleh Disperindag Provinsi Banten namun karena ada arahan Pimpinan untuk tidak dilaksanakan sehingga kegiatan tidak dapat dilaksanakan

Solusi kedepannya terkait dengan hasil capaian kinerja Dinas Pariwisata Tahun Anggaran 2019 adalah sebagai berikut :

- d. Diperlukan pengukuran kemampuan SDM (*self assesment*) yang dimiliki guna mempertimbangkan kemampuan dalam merencanakan dan merealisasikan suatu kegiatan
- e. Diperlukan komunikasi atau koordinasi antar instansi / OPD agar dapat menjadi pembuka wawasan dalam mempertimbangkan apabila terjadi permasalahan teknis dan non teknis yang dapat menghambat kegiatan sehingga mudah dilakukan pemecahan sebaik – baiknya.

- f. Diperlukan pengawasan berjenjang dalam hal perencanaan terutama dalam penyusunan rancangan anggaran sehingga dapat meminimalisir kesalahan terhadap penempatan kode rekening belanja.

BAB V
PENYELENGGARAAN TUGAS DEKONSENTRASI
YANG DITERIMA

C. DASAR HUKUM

- 1) Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2008 tentang Dekonsentrasi dan Tugas Pembantuan
- 2) Peraturan Menteri Keuangan RI Nomor 156/PMK.07/2008 tentang Pedoman Pengelolaan Dana Dekonsentrasi dan Tugas Pembantuan
- 3) Surat Kementerian Keuangan Republik Indonesia SP DIPA 040.01.3.400620/2019

D. INSTANSI PEMBERI TUGAS DEKONSENTRASI

Kementerian Pariwisata

E. SATUAN KERJA YANG MELAKSANAKAN TUGAS DEKONSENTRASI

Bidang Pemasaran Pariwisata

Bidang Pengembangan SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

F. CAPAIAN PROGRAM KEGIATAN APBN TA. 2019

NO	PROGRAM / KEGIATAN	TOLOK UKUR	LOKASI
1	2	3	4
I	Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya Kementerian Pariwisata		
1	Pengembangan Perencanaan dan Keuangan	Jumlah Dokumen Perencanaan Program dan Anggaran	Kota Serang
II	Pengembangan Kepariwisata		
1	Pengembangan Pemasaran Pariwisata Wilayah China	Partisipasi Daerah Pada Event Promosi Pariwisata Wilayah II	China
2	Pengembangan Pemasaran Pariwisata Wilayah Indonesia Tengah, Malaysia dan Brunai	1. Event Pariwisata Daerah 2. Promosi Pariwisata Mancanegara	Provinsi Banten dan Malaysia
3	Pengembangan Pemasaran Pariwisata Wilayah Australia dan Oceania	Partisipasi Daerah Pada Event Promosi Pariwisata (Mancanegara)	Australia
4	Pengembangan SDM Pariwisata dan Hubungan antar Lembaga	1. Jumlah SDM Tersertifikasi dan Memperoleh Pembelian Bidang Pariwisata 2. Jumlah Lokasi yang Memperoleh Pemberdayaan Masyarakat dan Pembinaan Kemitraan Usaha Masyarakat	Provinsi Banten

Rencana dan Realisasi

a. Rencana dan Realisasi indikator kinerja Input

NO	PROGRAM / KEGIATAN	TOLOK UKUR	RENCANA (RP)	REALISASI (RP)	%
1	2	3	4	5	6
I	Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya Kementerian Pariwisata				
1	Pengembangan Perencanaan dan Keuangan		90.200.000	79.424.000	88,05
	Jumlah Perencanaan dan Anggaran	Dokumen Program	90.200.000	79.424.000	88,05
II	Pengembangan Kepariwisataan				
1	Pengembangan Pemasaran Pariwisata Wilayah China		150.000.000	0	0
	Partisipasi Daerah Pada Event Promosi Pariwisata Wilayah II		150.000.000	0	0
2	Pengembangan Pemasaran Pariwisata Wilayah Indonesia Tengah, Malaysia dan Brunai		650.000.000	277.851.136	42,75
	1. Event Pariwisata Daerah 2. Promosi Pariwisata Mancanegara		650.000.000	277.851.136	42,75
3	Pengembangan Pemasaran Pariwisata Wilayah Australia dan Oceania		150.000.000	0	0
	Sales Mision dan Direct Promotion		150.000.000	0	0
3	Pengembangan SDM Pariwisata dan Hubungan antar Lembaga		685.000.000	680.500.673	99,35
	1. Jumlah SDM Tersertifikasi dan Memperoleh Pembelakan Bidang Pariwisata 2. Jumlah Lokasi yang Memperoleh Pemberdayaan Masyarakat dan Pembinaan Kemitraan Usaha Masyarakat		685.000.000	680.500.673	99,35
	JUMLAH		1.725.200.000	1.037.775.695	60,15

b. Rencana dan Realisasi Indikator Kinerja Output

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya Kementerian Pariwisata		100		100
Pengembangan Perencanaan dan Keuangan		100		88,05
	Jumlah Dokumen Perencanaan Program dan Anggaran	100	Tersedianya Jumlah Dokumen Perencanaan Program dan Anggaran pada kegiatan Perencanaan dan Keuangan Tahun Anggaran 2019	88,05
Pengembangan Kepariwisata		100		58,61
Pengembangan Pemasaran Pariwisata Wilayah China		100		100
	Partisipasi Daerah Pada Event Promosi Pariwisata Wilayah II	100	Kegiatan tidak Terlaksanakan	0
Pengembangan Pemasaran Pariwisata Wilayah Indonesia Tengah, Malaysia dan Brunai		100		42,75
	1. Event Pariwisata Daerah 2. Promosi Pariwisata Mancanegara	100	1. Terlaksananya 3 (tiga) kali kegiatan promosi dalam daerah yang dilaksanakan pada kegiatan : a. Partisipasi	42,75

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			Dukungan Event Wisata Religi dan Budaya b. Banten Beach Festival tanggal 31 Agustus s.d 01 September 2019 bertempat di Kawasan Pantai Anyer c. Partisipasi Promosi Event Kabupaten/Kota 2. Terlaksananya Promosi Pariwisata Mancanegara melalui kegiatan Partisipasi Kegiatan Promosi Pariwisata diwilayah Pasar Singapura Periode Juli-September 2019 (Misi Penjualan Tema Umum tanggal 21 s.d 24 Agustus 2019 dan Misi Penjualan Tema Diving tanggal 04 s.d 07 September 2019)	
Pengembangan Pemasaran Pariwisata Wilayah Australia dan Oceania		100		0
	Partisipasi Daerah Pada Event Promosi Pariwisata (Mancanegara)	100	Kegiatan tidak dilaksanakan	0
Pengembangan SDM Pariwisata dan Hubungan antar Lembaga		100		100
	1. Jumlah SDM Tersertifikasi dan Memperoleh Pembelangan Bidang Pariwisata 2. Jumlah Lokasi yang Memperoleh	100	1. Terlaksananya SDM Tersertifikasi dan Memperoleh Pembelangan Bidang Pariwisata melalui kegiatan ; a. Terlaksananya	100

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
	Pemberdayaan Masyarakat dan Pembinaan Kemitraan Usaha Masyarakat		<p>pelatihan dasar bagi siswa SMK untuk memperoleh pembekalan tentang Kepariwisata di kabupaten /Kota se Provinsi Banten di Kab. Lebak, Kab. Kota Tangerang pada tgl 4 Mei 2019 dan 26 Juli 2019 total jumlah peserta 300 orang</p> <p>b. Terlaksananya pelatihan dasar bagi guru SMK untuk memperoleh pembekalan tentang Kepariwisata di kabupaten Pandeglang tanggal 25 April 2019 Serang tanggal 4 Mei 2019 dan Tangerang tanggal 30 Agustus 2019 total jumlah peserta 300 orang</p> <p>2. Terlaksanakan Pemberdayaan Masyarakat dan Pembinaan Kemitraan Usaha Masyarakat melalui kegiatan :</p> <p>a. Memberikan pembinaan dan pengarahan terhadap para pelaku pariwisata pada masyarakat disekitar destinasi wisata di Hotel Amaris Cilegon pada tanggal 24 agustus 2019 jumlah peserta 70 orang</p> <p>b. Memberikan pembinaan dan pengarahan</p>	

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5
			terhadap para pengelola Homestay untuk menambah wawasan serta pengetahuan sebagaimana memberikan pelayanan terhadap wisatawan yang akan menginap dan memberikan pelayanan yang prima diharapkan wisatawan tinggal lebih lama dan merasa nyaman.bertempat di Hotel Lesemar Serang pada tanggal 24- 25 Juni 2019 jumlah peserta 100 orang	

G. PERMASALAHAN DAN SOLUSI

1) Permasalahan capaian kinerja.

a. Indikator Kinerja Input

Serapan realisasi anggaran APBN sebesar Rp. 1.035.775.695,- atau sekitar 60,15% dari total pagu sebesar Rp. 1.725.200.000,- secara umum terdapat permasalahan yang signifikan terhadap kode kegiatan yaitu :

- Pengembangan Pemasaran Pariwisata Wilayah China (2587) anggaran sebesar Rp. 150.000.000,- yang tidak diserap
- Pengembangan Pemasaran Pariwisata Wilayah Australia dan Oceania (2595) anggaran sebesar Rp. 150.000.000,- yang tidak diserap
- Pengembangan Pemasaran Pariwisata Wilayah Indonesia Tengah, Malaysia dan Brunei sebesar Rp. 372.148.864,- yang tidak diserap

Penyebab tidak terserapnya keuangan tersebut dikarenakan kegiatan tidak dapat dilaksanakan.

Sementara untuk kode rekening lainnya yang tidak dapat terserap pada seluruh kegiatan / tolok ukur secara optimal terdapat Kode mata anggaran/ MAK sebagai berikut ;

- Kode mata anggaran/ MAK (521219) belanja barang non operasional lainnya
- Kode mata anggaran/ MAK (522191) belanja beban jasa lainnya

Yang disebabkan karena adanya efisiensi pembelanjaan pada seluruh kegiatan

b. Indikator Kinerja Output

Target rencana capaian indikator kinerja output sebesar 100 % hanya terealisasi 80.15 % hal ini disebabkan terdapat 2 (dua) kegiatan yang tidak dilaksanakan dikarenakan tidak adanya pemberitahuan lebih lanjut dari deputi pemasaran mancanegara terkait pelaksanaan kegiatan sales mision yang direncanakan kepada Dinas Pariwisata Provinsi Banten

Solusi

Dapat lebih mengoptimalkan perencanaan keuangan agar tepat sasaran serta optimal dalam penyerapan dan meningkatkan komunikasi dengan seluruh pihak yang terlibat seperti Kementerian Pariwisata, Dinas Pariwisata Kab/Kota Se – Provinsi Banten agar dapat melakukan persiapan hingga pelaksanaan kegiatan agar terencana baik dan bijak dalam merelokasikan anggaran serta pembelanjannya.

BAB VI

PENYELENGGARAAN TUGAS UMUM PEMERINTAHAN

A. KERJASAMA DAERAH DENGAN PIHAK KETIGA

Dinas Pariwisata Provinsi Banten memiliki 1 (satu) Kontrak Kerjasama Terkait Penyusunan Buku Pariwisata Banten dalam Angka dan pemasangan media promosi luar ruang, sebagai berikut :

1. Berita acara kesepakatan antara Dinas Pariwisata Provinsi Banten dengan Badan Pusat Statistik Provinsi Banten dengan nomor 556/1354 – DISPAR/VI/2019 dengan nomor 02/KS.P/36/10 – VI/2019 tertanggal 10 Juni 2019 tentang Pelaksanaan Kegiatan Pengembangan Potensi Pasar Pariwisata.
2. Perjanjian kerjasama antara PT. Marga Cipta Rest Area dengan Dinas Pariwisata Provinsi Banten dengan nomor 029/KM.13.5-MCR/VIII/2019 dengan nomor 556/2513-Dispar/2019 tertanggal 16 Agustus 2019 tentang Penempatan Media Promosi Pariwisata Provinsi Banten.
3. Perjanjian kerjasama antara Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Barat (yang diwakili oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat) dengan Pemerintah Provinsi Banten (yang diwaikili oleh Dinas Pariwisata Provinsi Banten) dengan nomor 556/2465–sekre dengan nomor 556/2702 – Dispar/x/2019 tertanggal 21 Oktober 2019 tentang Pengembangan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif di Wilayah Provinsi Jawa Barat dan Provinsi Banten.
4. Berita Acara Kesepakatan antara PT Angkasa Pura II (Persero) dengan Dinas Pariwisata Provinsi Banten dengan Nomor BAC.09.02/01/12/2019/5671 tentang Kerjasama di Terminal 2 Bandara Soekarno Hatta tertanggal 2 Desember 2019.
5. Surat Perjanjian Kerjasama antara Dinas Pariwisata Provinsi Banten dengan PT. ASDP Indonesia Ferry dengan Nomor 556/2699/2019 dan Nomor 388/Huk.203/ASDP_cum/2019 tertanggal 21 Oktober 2019 tentang Program Promosi Pariwisata.

6. Nota Kesepahaman antara Dinas Pariwisata Provinsi Banten dengan PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk Kantor Wilayah IV dengan Nomor 556/2700/X/2019 dan Nomor 1692/KW4-BKU/2019 tertanggal 21 Oktober 2019 tentang Jasa Layanan Perbankan
7. Surat Perjanjian Kerjasama antara Dinas Pariwisata Provinsi Banten dengan PT. BANK BNI (Persero) TBK dengan Nomor 556/2701/2019 dan Nomor SRG/BNI/PKS/022/2019 tertanggal 21 Oktober 2019 tentang Program Pengembangan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

BAB VII P E N U T U P

Demikian Laporan Pertanggungjawaban pelaksanaan pembangunan pariwisata dan ekonomi kreatif tahun 2019 disusun sebagai bahan LKPj Gubernur Banten tahun 2019 dalam rangka evaluasi dan pengawasan pelaksanaan tugas umum pemerintahan dan tugas pembangunan yang menjadi kewenangan Dinas Pariwisata Provinsi Banten

Serang, Januari 2020

**KEPALA DINAS
PARIWISATA PROVINSI BANTEN**

ENENG NURCAHYATI
Pembina Utama Madya
NIP. 19620825 198704 2 001